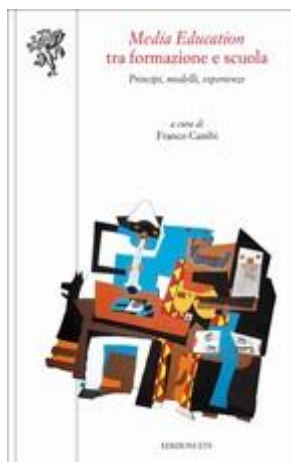


Media Education tra formazione e scuola Principi, modelli, esperienze



Collana: Scienze dell'educazione (120)

Pagine: 336

Prezzo: € 26,00

Anno: 2010

ISBN: 9788846727534

Formato: cm.14x22

Autore: AA.VV.

a cura di Franco Cambi

La Media Education è una delle "educazioni" fondamentali, oggi. Si per allenare a un corretto e articolato uso dei media, ma anche - e forse soprattutto- per leggerli criticamente sia come "mezzi" sia nei loro "messaggi". Ha inoltre un ruolo cruciale per l'uomo attuale, in quanto sempre più assorbito nell'universo mass-mediatico e da esso sempre più dipendente. Ed è un ruolo connesso allo sviluppo di intelligenza critica, alla riflessione sulle tecnologie, allo sviluppo di una forma attiva e consapevole di cittadinanza. Così tale "educazione" è un compito cruciale della nostra scuola. E lo sarà sempre di più. Scuola che deve darsi una precisa coscienza di questo compito e una serie di "buone pratiche" per realizzarlo. Su tutti questi aspetti si sofferma il presente volume, sviluppando un modello ben organico e assai efficace di Media Education, sottolineandone con forza la funzione formativa.

Franco Cambi è professore di pedagogia generale presso l'Università di Firenze. È, attualmente, presidente del CIRSE e direttore della rivista "Studi sulla formazione". Si occupa di filosofia dell'educazione, di storia della pedagogia, di letteratura per l'infanzia. Tra i suoi ultimi lavori si ricordano: *Abitare il disincanto* (2006), *La cura di sé come processo formativo* (2010), *Cultura e pedagogia nell'Italia liberale (1861-1920)* (2010). Per la casa ETS ha pubblicato *Il bambino e la lettura* (con G. Cives, 1996) e *Itinerari nella fiaba* (a cura di, 1999).