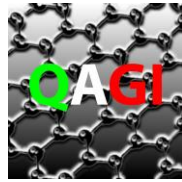


## " Condivisione trans-disciplinare tra arte e scienza nella comunicazione d'impresa"

Paolo Manzelli ,<[pmanzelli.lre@gmail.com](mailto:pmanzelli.lre@gmail.com)>; [www.edscuola.it/lre.html](http://www.edscuola.it/lre.html)

**Quantum Art performances  
as a trans-disciplinary catalyst for creative transition towards future knowledge society.**



L'impresa medio-piccola oggi non ha facili prospettive nello sviluppo globale come azienda locale perche' necessita di costruire relazioni "produttive" all'interno di un ampio network di relazioni internazionali .(1)  
Infatti nel contesto della globalizzazione le reti di collaborazione multi-attoriali sono necessarie a dare sviluppo a strategie di successo per agire nella complessita' della competizione contemporanea proprio in quanto prospettive e progetti di sviluppo acquisiscono una cosi ampia dimensione e articolata complessita' di gestione che non possono essere realizzati dalle competenze di management di una singola piccola o media azienda

Il successo della impresa contemporanea consiste infatti nella costruzione del tessuto di reti di **"Ricerca e Sviluppo"** che includa la capacita' di comunicare sulla base di una prospettiva trans-disciplinare volta ad anticipare contesti culturali innovativi tali che indirizzino la immaginazione e la fantasia ancor prima che le logiche di contrattazione che sono proprie degli accordi di mercato.

**<< La immaginazione è più importante del sapere. "Albert Einstein" >>>**

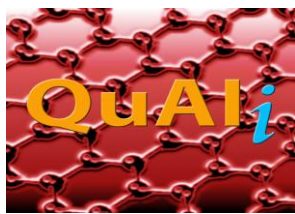


**Imagination as a tornado of colours**

La immaginazione infatti e' essenziale per introdurre stabili relazioni tra diversi interlocutori internazionali , e quindi con le loro diverse culture, personalità, comportamenti sociali ed economici e politici. Pertanto la "comunicazione di impresa", nel quadro della globalizzazione dei mercati, rende necessaria la costruzione di una nuova condizione di condizione trans-disciplinare tra arte e scienza, capace di agire con immaginazione e fantasia nell' individuare e condividere gli indirizzi di sviluppo socio-economico dello scenario della innovazione globale. (2)

Il movimento dell' **Arte Quantistica** promosso da **Egocreatet** si propone di aggregare un sistema di sinergie tra scienza ed umanesimo capace di rinnovare concetti, metafore e visioni utili per descrivere e promuovere l' innovazione contemporanea con modalita' di comunicazione intuitiva e fantastica necessarie per disegnare le diffondere e strategie di sviluppo della futura societa della conoscenza. (3)

Tale e' infatti stato l' obiettivo che **Egocreatet** con il Gruppo di **QUANTUM ART ITALY** (4) ha iniziato a sperimentare, coinvolgendo un cluster internazionale di Artisti Scienziati ed esperti di innovazione e di comunizzazione , che nel loro insieme hanno recentemente deciso di costituirsi come **Quantum Art for International Innovation -QuAI "i"** (4) , una "**virtual enterprise**" che si e' proposta di organizzarsi come "Agenzia per il Procurement e il Forecasting della Innovazione", finalizzata alla costruzione di relazioni internazionali nel quadro di una fruizione dell' arte e della scienza incorporata nello scenario di sviluppo del mercato globale. In tal guisa **QuAI "i"** si inserisce responsabilmente nel processo di trasformazione e cambiamento globale della economia in funzione dello sviluppo della societa' della conoscenza fondata sulla della condivisione dei saperi. Pertanto **QuAI "i"** intende agire in un moderno sistema "**Boundary-less**" che abbandona la obsoleta auto-referenzialita' sia dell' arte che della scienza accademica , per interagire da protagonista del cambiamento contemporaneo perseguendo moderne strategie di innovazione che rendono necessario il mettere a disposizione della impresa e del mercato la immaginazione e la sensibilita' percettiva che e' stato l' elemento fondante nella tradizione originale del "**Rinascimento Italiano**" sia dell' arte che della scienza.



**QuAI "i"** si occupa di dare origine e sviluppo a progetti di innovazione culturale e scientifica, in sinergia con una rete di imprese, ha iniziato a sviluppare sviluppando una **piattaforma ITC** per promuovere azioni di sviluppo ed innovazione orientate verso la apertura di nuovi mercati la' dove la immaginazione scientifica e la fantasia artistica favoriscono la fiducia e la empatia reciproca , anticipando la accettazione della innovazione e del cambiamento.

In tal guisa l' "**Arte Quantistica**" progettata dal movimento di condivisione tra arte e scienza, inizialmente promosso dalla **Innovation Knowledge Community, QAGI/EGOCRENET**. coordinata dall' Architetto Roberto Denti, **non si "chiude"** nei musei e nei teatri o in ambienti chiusi e specifici propri dell' intrattenimento post -lavorativo, **ma si "schiude"** in una piu complessa responsabilita' sociale basata sulla condivisione della innovazione con reti di impresa, al fine di favorire il cambiamento sociale ed economico necessario allo sviluppo del complesso e creativo lavoro di innovazione nella futura societa' globale della conoscenza.(5)

Pertanto stiamo dando origine e diffusione alla "**start-up**" - **Quantum Art for International Innovation (QuAI."i")** che agira' come interfaccia tra attivita' innovative di Business e la strategia di condivisione tra Arte e Scienza sviluppata come **R&D da QAGI/EGOCRENET**.

Un ampio panorama di casi concreti di cooperazione trans-nazionale tecnologica e culturale, realizzati in condivisione con la impresa e progettati e programmati da **QuAI "i"**,verra presentato dal Coordinatore di **QAGI/Egocreatet** Arch. Roberto Denti alla Convention Nazionale di "**Italia degli Innovatori**" che si terrà il giorno 14 Dicembre 2011, a partire dalle ore 9.30 al Politecnico di Torino.(6)

#### **BIBLIO on LINE .**

(1)-<http://dabpensiero.wordpress.com/2011/11/13/arte-scienza-innovazione-e-comunicazione-d-impresa/>

(2)- [http://www.wbabin.net/files/4554\\_manzelli116.pdf](http://www.wbabin.net/files/4554_manzelli116.pdf)

(3) [http://www.edscuola.it/archivio/lre/Project\\_China\\_2011.pdf](http://www.edscuola.it/archivio/lre/Project_China_2011.pdf)

(4) - <http://kultartmagazine.ning.com/profile/QuantumArtGroupItaly>

(5)- <http://www.creativityatwork.com/> ; <http://www.creativityatwork.com/articlesContent/whatis.htm>

(6)- <http://www.aginnovazione.gov.it/event/convention-nazionale-di-italia-degli-innovatori>