

Scheda Idea-Progetto: Preliminari in :
<http://www.egocreanetperu.com/2mgm.htm>



Titolo : “CREATIVE CLASS in : SCIENCE & ART & ECONOMY”
“Progetto di formazione di giovani dirigenti e potenziali manager”

Finalita: *Produrre una cultura innovativa mediante una R&S -socio-culturale basata su gli studi neurologici piu recenti ed avanzati, per la “formazione-riqualificazione” della classe dirigente e manageriale , orientata verso la futura crescita e sviluppo della economia della conoscenza.*
:<http://www.inn-ovation.it/> ; http://www.edscuola.it/archivio/lre/innovation_project.htm

Organizzazione: *Virtual Enterprise : ON-NS&A // EGOCREANET + Partners Europei.*

Strategia: *Sviluppo dei fattori cognitivi “ trans-disciplinari” quali elementi propulsivi per lo sviluppo scientifico artistico e culturale del capitale umano quale azione determinante nel dare impulso ad una rinnovata “Virtual - Governance” del territorio.*

Obiettivi : *Criteria e strategie di integrazione tra Scienza ed Arte per la comunicazione ed il trasferimento di tecnologie abilitanti la innovazione scientifica , tecnologica e culturale.*

Programma di sensibilizzazione : *Serie di conferenze seminari e workshop sui seguenti temi: Scienza ed Arte per : la Imprenditorialità Innovativa, la Ricerca & Sviluppo, la Comunicazione per il Trasferimento Tecnologico e la Innovazione Organizzativa e Manageriale*

Attività di Progettuali : *Programma di formazione “on demand “ sulla base di una piattaforma di WEB-Learning in lingua Italiana ed Inglese.*

Tipologia della Iniziativa: *Nuove frontiere della formazione imprenditoriale e manageriale .*

Destinatari : *Giovani Dirigenti di Impresa, di Scuole Professionali, di Enti Pubblici, di Partiti Politici , Giornalisti, Opinion manager.. ecc..*

Risultati attesi: *Monitoraggio e reports, in progress che finale, sulla analisi del “cambiamento di mentalità” per favorire la crescita delle Dirigenza Pubblica e Privata”. La valutazione sara’ basata su “Tests -Dialogo” , finalizzati a verificare la capacita creativa dei partecipanti nel significare e comunicare le nuove opportunita derivanti dalla applicazione del nuovo paradigma trans-disciplinare, in favore dello sviluppo dalla nuova economia della varieta’ e del benessere nel quadro dello sviluppo della societa’ della conoscenza.* http://www.edscuola.it/archivio/lre/art_of_innovation.pdf

Preliminare proposta per la discussione nella Tavola Rotonda ON-NA&A del 21/NOV/08 in palazzo Strozzi al Viesseux di Firenze. Paolo Manzelli

