

Cari amici

approdando all' anno **2009** denominato **Anno Europeo della Creativita e della Innovazione** e in prima istanza opportuno riflettere che lo sviluppo delle ITC e della diffusione della informazione assume un valore strategico per attuare un cambiamento cognitivo *trans-disciplinare* “*artistico e scientifico*” capace di imprimere nella societa della conoscenza una nuova dimensione culturale alla democrazia.

- Certamente sappiamo di vivere in un sistema di transizione tra la societa industriale e quella della futura economia della conoscenza che e estremamente a rischio per vari fattori :
- *primo* fra tutti un mercato globale che persiste nel mantenere concettualmente valida la regola della massimizzazione del profitto cosi' che delocalizzando la produzione alla ricerca del minor costo del lavoro, induce un netto aumento della separazione tra ricchezza e povertà sia in ogni stato e dove a livello internazionale migliaia di uomini donne e bambini sono ridotti letteralmente alla fame.
- *inoltre* la globalizzazione svuota le forme di democrazia politica locale sia per la caduta delle ideologie e per il fatto che la politica partitica risulta ormai del tutto inadeguata in relazione alle potenzialita' di condivisione e di partecipazione offerte dalle nuove tecnologie ITC.
- *anche* la consapevolezza sociale della gente sembra essere ridotta dai mass media ad un livello di indifferenza per il cio' che rappresenta il bene comune e la societa civile e la cura dell' ambiente .

Indipendentemente da cio', che sappiamo essere un serio rischio di degrado sociale e culturale dell' umanita ' , potremo nel 2009 realizzare la strategia che abbiamo indicata come “**CREATIVE CLASS NET**”, proprio in quanto e' dalle condizioni di crisi che si puo' agire rapidamente per riordinare la societa della conoscenza e la democrazia culturale per rispondere alla globalizzazione, agendo nel quadro della urgenza contemporanea di ricomporre il cambiamento culturale, mediante un miglior management della comunicazione ITC, finalizzato a valorizzare una collaborazione Co-Petitiva tra “Scienza &Arte ed Impresa “, cosi da ricondurre la economia della varieta e el benessere a livello Glocale.

Pertanto per cio che concerne la *situazione italiana* faremo speciale riferimento alle regioni del sud (Calabria , Puglia, Campania, Sicilia) , mediante possibilta di partecipare ai bandi del PON-Ricerca – 2009-13 , mentre per valorizzare la dimensione internazionale della strategia **CREATIVE CLASS NET** , per lo sviluppo della creativita e dell' innovazione, cercheremo di trovare soluzioni partecipando a progetti Europei o quant'altro.

Certamente la *incertezza derivante da questa situazione globale* puo deprimere le menti piu forti e decise, ma questo e di fatto il da farsi e pertanto ci imponiamo la volonta coscienziosa di tentare nel dare un contributo ottimale per risolvere questa grave crisi , lanciando per **CREATIVE CLASS-NET** lo slogan che dice:

WHY D'NT TRAY AND TRAY AGAIN : WHY NOT ? WE MUST!!!!

BUON ANNO “2009”- Paolo Manzelli 27/12/08 Firenze

