

**CULTURAL
IDENTITY DAYS**



**NETWORK IDENTITÀ
CULTURALI
2007/2009**

*con il Patrocinio
della Presidenza del
Consiglio dei Ministri*

**PIÙ CULTURE
UNA CIVILTÀ:
L'EUROPA**



**IL FILO DI ARIANNA:
ARTE COME IDENTITÀ
CULTURALE**



*Fondazione
Cardinale Cusano*



COMITATO NAZIONALE
MINORANZE ETNICO-LINGUISTICHE
IN ITALIA DEL MINISTERO PER I
BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

Sede operativa del
Comitato Scientifico e
Organizzativo:
Comune di Salò (BS)
Lungolago Zanardelli, 55

Coordinamento:

ics

Associazione
Scientifica I.C.S.
International
Communication
Society
P.O. Box 204
Ufficio San Silvestro
00187 Roma, Italia
Tel. +39 06 70453308
Fax +39 06 77206257
e-mail: icsociety@tin.it
www.icsociety.net

A. PROJECT TITLE

ARIADNE'S THREAD: ART AS CULTURAL IDENTITY

B. IT IS A THREE-YEAR PROJECT 2007/2009

C. OBJECTIVE

The European Union respects the national identity of its Member States (article 6, paragraph 3 of the EU treaty). The EU should not be a fusion of states but a union of member states which preserve their national characteristics. It is this diversity of national characteristics and identities which gives the EU its moral strength put at the service of anybody. Also the Council of Europe states that in Europe cultural heritage is recognised as a vehicle of cultural identity. The knowledge of this heritage depends on both the quality of its enhancement and on the capacity of Europeans to recognise and appreciate national heritage and that of other EU countries.

In order to meet some needs of our society, the scientific association I.C.S. International Communication Society made up of teachers from schools and universities, journalists, publishers who for about ten years have been dealing with the dissemination of art, culture and science through the use of new technologies (economically supported EC Perseo project, Culture 2000 programme, Multimedia Theatre, Netdays, eSchola on art and science) proposes the project "Ariadne's Thread": Art as Cultural Identity". The title suggests the strategy on which the project is based: rebuild, through the labyrinths of memory, the past of our Country from the origins to date, thus having the identity re-emerged as a value and culture particularly through its cultural heritage and its symbols.

D. INTERVENTION AREAS

- training project promotion and raising awareness of young people to culture in all its aspects through the activation of educational itineraries which have as a starting point the artistic and cultural heritage of their region within the framework of Italian and European cultural heritage;
- collateral promotion of study, research and documentation initiatives (through paper and multimedia publications) regarding cultural heritage and activities in order to enhance history, culture and traditions of regions at a national level through experimental models which can be reproduced and adjusted to various levels of communication, information and training.

E. SHORT PROJECT DESCRIPTION

The project "Ariadne's Thread: Art as Cultural Identity" involves public and private bodies and students from schools and universities under the guide of teachers of various disciplines in order to define the concept of cultural identity, first the Italian one and later the European one and of its connected values starting from art: "The Italian contribution to building a European cultural identity is and must be first of all a reflection on our identity, cultural heritage and safeguard culture".

In order to obtain the results highlighted, the project is developed into two intervention lines:

the first line regards young people and therefore schools and universities contacted through Regional and Provincial School Offices and University rectors. Every year we invite, through a contest, schools and young people

**CULTURAL
IDENTITY DAYS**



**NETWORK IDENTITÀ
CULTURALI
2007/2009**

*con il Patrocinio
della Presidenza del
Consiglio dei Ministri*

**PIÙ CULTURE
UNA CIVILTÀ:
L'EUROPA**



**IL FILO DI ARIANNA:
ARTE COME IDENTITÀ
CULTURALE**



*Fondazione
Cardinale Cusano*



COMITATO NAZIONALE
MINORANZE ETNICO-LINGUISTICHE
IN ITALIA DEL MINISTERO PER I
BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

Sede operativa del
Comitato Scientifico e
Organizzativo:
Comune di Salò (BS)
Lungolago Zanardelli, 55

Coordinamento:

ics

Associazione
Scientifica I.C.S.
International
Communication
Society
P.O. Box 204
Ufficio San Silvestro
00187 Roma, Italia
Tel. +39 06 70453308
Fax +39 06 77206257
e-mail: icsociety@tin.it
www.icsociety.net

to submit projects aimed to define the cultural identity of their territory also with links to territories of other regions or at a national level.

The best projects, selected by a jury of experts, are presented during the Cultural Identity Days which take place in November in one or more venues. The selected works receive as a prize a participation certificate and a plaque, the best ones receive a prize consisting of multimedia material given to the school or university and the other participants receive minor prizes.

The finalists' works are put in the sites of the Ministry of Public Education, Regional and Provincial School Offices and in a website "Network of Cultural Identities" under construction.

The second intervention line regards study, research, documentation on the concept of cultural identity starting from art used as a guiding thread and is entrusted to experts who will analyse artistic, historical, geographical, scientific and literary aspects of the project. The produced material will be disseminated through methods suitable to a large number of users under the form of coloured cards, according to sectors, and divided into CD-shaped cubes so that they can be used in a puzzle reconstructing the age and its events and under the form of CD containing also documents and images. This material has art and the events' chronology as a guiding thread starting from the prehistoric age to date and is divided into periods. The project lasts many years and the first part will be made in the first year.

All will have a bibliography and a sitography to get updated on the proposed themes so that any user, according to their interests, can realise their own reconstruction of "cultural identity".

The results of this research will be announced during the Cultural Identity Days.

F. INFORMATION AND CONTACT

For any further information, please send an e-mail to:

icsociety@tin.it

or a fax to 0039 0677206257.

2007-2009 NETWORK OF CULTURAL IDENTITIES
ARIADNE'S THREAD:
ART AS CULTURAL IDENTITY

Following the events held in 2006 within the framework of Cultural Identity Days and the agreements of collaboration with public and private bodies, the Association I.C.S. International Communication Society promotes the 2007/2008 Session of Network of Cultural Identities for the research project "**Ariadne's Thread: Art as Cultural Identity**".

The title suggests the research basic lines: to rebuild, through the memory labyrinths, the past of our Country from the origins to date, thus having the identity re-emerged as a value and culture, particularly through its cultural heritage and its symbols, its history, literature and other.

It is possible to participate in the following sectors:

1-General section:

the research can be carried out through an "excursus" on a specific theme (for example architecture of houses and/or of the cities, theatre, means of transport, communication, shoes and/or fashion etc:) or highlighting the original phenomena or on a certain period (origins of Italy, Roman period, Middle Ages, Renaissance, etc).

2- Sacred Art Section:

research on cultural heritage of the Sacred Art: art for the space of liturgical celebration, art with Christian religious subject, Christian religion inspired art, in relation to time and space and to literature (for example the Bible and the classics of the Italian literature).

3- Ethnic-Linguistic Minorities Section:

research of knowledge and in-depth study on the cultural contribution of ethnic-linguistic minorities existing in Italy.

4- Local History Section:

the research can be carried out either as an excursus on a certain theme or as highlighting the original phenomena of the local reality or as study on a certain period of one's own local history. The first phase 2006/2007 suggested the period ranging from the origin of the first forms of life to the late Middle Ages; the 2007/2008 phase regards the period from the Renaissance age to the XIX century and to the unity of Italy, whereas the 2008/2009 phase will regard the contemporary age. For this reason we need to highlight the programme supported by the Italian Government aimed at the celebrations for the **150th anniversary of the National Unity** which will take place in the national territory in 2008-2010 and above all in 2011, with particular attention to the city of Rome, Turin and Florence". The participation and the events in various territories which prepared the unity of Italy and the difficulties encountered should not be ignored within this framework.

The proposed model is developed into four big **THEMATIC** coordinates:

- 1) HISTORY**
- 2) GEOGRAPHY**
- 3) ART, ARCHITECTURE AND LITERATURE**
- 4) SCIENCES AND TECHNOLOGY**

and for 2007/2008 into the following four **TEMPORAL** coordinates:

- A) From the big plague to Humanism (that is the phase corresponding to the end of the Medieval age),
- B) Renaissance and the XVII century (the development of the Italian civilisation between the XVI century apex and the CounterReformist/Baroque phase),
- C) The XVIII century (the crisis of the peninsula reality and its marginalisation till the Napoleonic age),
- D) The XIX century (from the Restoration to the development of liberal movements up to the united Italy)

It will be possible to freely choose some topics regarding the study programme which have the capacity to focus on peculiar characteristics of that cultural identity which makes the various local realities different and original even if being pieces of a more general picture from the crossing between these topics.

As a **mere indication** we give the lines of a possible work for each of the THEMATIC coordinates, highlighting their possible link with TEMPORAL coordinates (which are indicated with corresponding letters).

HISTORY

- 1-** Individuate a historical phenomenon which you think of particular importance relevant to the phase of the political cultural recovery of the peninsula after the 1348 Big Plague **-A**
- 2-** Study the cultural experience of your city or country from 1300 to the XV century **-A**
- 3-** Analyse a cultural form of the phase of contacts between the different Mediterranean cultures in the second half of the XV century which have left a mark such as economic ties or significant political and military events **-A**
- 4-** Analyse the Renaissance period in your reality **-B**
- 5-** Individuate a political military event happened in your area in the XVI century which had significant repercussions **-B**
- 6-** Try to bring a testimony of the so-called Catholic Reformation or CounterReformation phase, by analysing how it was realised on the socio-political field in your reality. **-B**
- 7-** Analyse the impact of the French Revolution on your historical and political reality. **-C**
- 8-** Individuate some testimonies of the Napoleonic political and military activity in your reality and in any case analyse its influences on your reality. **-C**
- 9-** Study the situation of your area in the phase of the liberal fights against the Restoration. **-C**
- 10-** Individuate the testimonies of the new age of the united Italy. **-D**

GEOGRAPHY

- 1-** Analyse the situation of the area where you live from a geographical point of view in the late Middle Ages: climate, situation of plains and rivers, etc. **-A**
- 2-** Individuate the first forms of interaction between man and nature towards the end of the Middle Ages in your area. **-A**
- 3-** Individuate the changes of the agricultural propriety in your reality at the end of the Middle Ages. **-A**
- 4-** Study the evolution of your city or your country in the Renaissance times. **-B**
- 5-** The Renaissance and XVII century countship: try to individuate the changes happened in the land cultivation. **-B**
- 6-** The city and its structure in the XVIII century world. **-C**
- 7-** Individuate the geographical and commercial itineraries in the XVIII century in your area. **-C**
- 8-** Individuate what geo-climatic changes happen in your area as a consequence of the development of new productive activities of industrial type or of the opening of new ways of communication, railways, etc. **-D**
- 9-** Study the geography and demography in the times of the unity of Italy, by referring to your reality. **-D**
- 10-** Analyse the new dynamic of trade after 1860 in the new reality of the united Italy. **-D**

ART

- 1-** Individuate the forms of artistic expression of the late Medieval age. **-A**
- 2-** Individuate a Renaissance monument existing in your city and analyse it. **-B**
- 3-** The Renaissance art in Italy. Analyse a single work of art which you think is of particular importance in your reality, then analyse it from an iconological point of view and describe the life of its author. **-B**
- 4-** The Baroque art in Italy. Analyse a single work of art which you think it is of particular importance in your reality, then analyse it from an iconological point of view and describe the life of its author. **-B**
- 6-** The Baroque art in Italy. Analyse a single monument which you think is of particular importance in your reality. **-B**
- 7-** Permanence of the aristocratic art and the new models in the XVIII century culture: give a significant example existing in you reality. **-C**

- 8-** The bourgeois art in the XIX century. Analyse a significant testimony present in a museum or in a collection in your area. **-C**
- 9-** The age of the unity of Italy and its artistic testimonies. The new forms of celebration of the homeland history. **-D**
- 10-** The age of the unity of Italy and its artistic testimonies. Analyse an example of the new town-planning forms. **-D**

SCIENCES

- 1-** Testimonies of the scientific development in the Humanistic age taken from the reality where you live. **-A**
- 2-** The development of science in the XV century. Individuate testimonies regarding "scientists" (magicians, astrologists, alchemists) who operated in your area by analysing their destiny. **-A**
- 3-** The XVII is the time of new science: individuate if any scholar who followed such an itinerary of work operated in your area and analyse his work. **-B**
- 4-** Try to verify the relationships between political and religious institutions and the culture in your area in the XVII century. **-B**
- 5-** Study the reality of nature and the phenomena of "anthropisation" of the area studied by you at the beginning of the modern age. **-C**
- 6-** Try to verify the development of publishing in your area in the XVIII century by giving a particularly significant example. **-C**
- 7-** Try to individuate the novelties introduced in the production activities, for example in the agricultural ones, in the XVIII century. **-C**
- 8-** Study the figures of Italian scholars and scientists in the XIX century who worked in your reality, by analysing one in particular. **-D**
- 9-** Individuate concrete testimonies of industrialisation phenomena in the Italy of the second half of the XIX century by focusing on one of them. **-D**
- 10-** Science and technique in the united Italy, bring a significant testimony relevant to your area. **-D**

Technical suggestions:

Through the individuated coordinates, the THEMATIC and TEMPORAL, a complex of forty CARDS OF CULTURAL IDENTITY articulated for both topic and chronological dimension could be realised for each of the three years of the project. Another four regarding disciplines could be added to these forty, a sort of a THEMATIC-EPISTEMOLOGICAL JOLLY and four regarding the CHRONOLOGICAL JOLLIES for the period taken into account: Jolly the Humanism - image of the FLORENCE CHIESA DI S. MARIA NOVELLA; Jolly the Renaissance - Michelangelo's DAVID; Jolly the Baroque - BERNINI'S CANOPY OF ST. PETER; Jolly Italy in the modern age - GARIBALDI'S IMAGE; in short a sort of special card that allows the player to change card with another in the deck or skip a turn in the answer.

In total cards will be 48.

From a graphic point of view each card should have the following characteristics: quite big a size in order to contain a captivating image on the recto and a short explanation with some bibliographic/sitographic indications on the back (at most two for each card).

Cards could be 85x175 mm or 114x173 mm (like the Tarots of Giordano Bruno, Jaca Book, 1984). These measures correspond to the ideal sizes of the cards of the classical Renaissance tradition and allow to get out intellectually of the mere interpretation of the card as a tool of game, thus entering into a slightly more complex context of game as a learning/memory recovery process according to a system which should intertwine Giordano Bruno and Jan Amos Comenio in our project.

From a graphic point of view, which we think of great importance because the cards' appeal can be important for the success, we suggest to study a type which follows the traditional model of Lombard cards. In the perspective of a possible "regionalisation" of this project of ours, as in fact exist Bergamask cards rather than "Piacentine", etc., we would think of Lombard cards rather than Piedmontese ones. This obviously not to favour parochialism which we think is not worth believing in them, but to allow the formation and strengthening of a culture which in a moment when it approaches far wider horizons does not lose sight of the local reality which in its richness allows to found the real identity of an individual. In practice we intend to realise a series of REGIONAL IDENTITY CARDS which could

be "swapped" between the different regional school communities. Together with the cards we could provide a real TABLE on which to put the cards, after answering the different questions of the game so that in the end the PUZZLE OF LOCAL IDENTITY, with all its images, can be complete.

The game could begin with giving to each team 4 cards after shuffling them (we think of 4 players or teams at most) and then in turns one card should be picked up. The first who begins proposes to the other three one of his/her images and the three "enemies" can in turns, clockwise, decide to answer or not. In case they decide not to answer, they receive a penalty. Later also the other players in turns present their card and like that for all the three contestants.

After a turn a new card from the deck is picked up for each player. And like that until the end of the game. Being a game of knowledge and not speed we could foresee the presence of a "referee" who can judge the game development. In fact the answer to the question, which embodies in the presentation to the "enemy" of the image present in the card recto, can be articulated in at least three different levels:

- 1- simple indication of the answer identifying the image;
- 2- articulation of a partial explanation;
- 3- exhaustive explanation.

Obviously these levels should allow the contestants or the teams during the game to gain the KNOWLEDGE POINTS corresponding to the value of the card, which is indicated on each card according to the value of the importance given to a certain topic and to the value of the skill shown.

The individual or team, that have better answered, mark the score on their table and put the card in the exact position on the PUZZLE OF IDENTITY TABLE.

Obviously those who will have a better score are the winners.

As you can see the mechanism follows the traditional card game, a kind of RUMMY, in order to get the most advantageous aspect, the stimulus to competition and success. The only difference is that a new logical structure based on culture and information should replace the mechanical-numerical logics.

Obviously the entire project structure is based on also the use, along with traditional techniques, of the new information technology. This latter could provide a further original integration to the game which we have presented until now. In fact each card should be the result of an in-depth analysis by one or more schools and published online. Therefore those students, who would want to enrich their knowledge, could access the website at the end of the game where these analyses have been stored, thus enriching their knowledge on a single topic. Then through the same website and sitographic indication present in the card they could continue the research and since the site should be of "quality" and tested, it should be possible in the end to access the web of the other related sites.

Such a work should, in order to have the maximum of its effect, stimulate the development of original energies and cultural productions which go beyond books. It should be coordinated at a local level so as not to leave the production for these works to the spontaneity, even if important, of single schools. The matured experience teaches us that without a constant interaction from a third organism of coordination with the reality of single schools, what can be achieved through a competition is always a small part of potential existing in schools and the result of a disorganised intertwining of opportunities and immediate stimuli.

We therefore think that such a work could be realised by a team working independently and nothing excludes the fact that some elements, whether they do not find any interest in the school research, should be realised in that way.

But what seems to us to be the fundamental project element, its reason to be, is the interaction with schools as a mine of independent cultural experiences. It seems to us that the information dissemination in our society cannot limit a teacher's function any more to the mere repeating of what is in books. We need to "stimulate questions" rather than give already prepared answers. Therefore we think the project Ariadne's Thread and the game related to it can be a valid tool for original research and a place to confirm knowledge and verify new ways of research.

Participation in the 2007/2008 contest:

Students from Middle Schools (10-14 years old), High Schools (14-18 years old) and Universities (19-24 years old) are invited to participate.

Works can be made through new communication technologies (CD-Roms, Internet, Video) as well as in paper (in this case a short summary in PowerPoint is needed).

The product should have a short summary of one page at most illustrated by a particularly significant image of the chosen itinerary and by a bibliography and sitography limited to two indications at most. No more than two works are accepted for each school.

The presentation of all the multimedia works should be accompanied by a short summary in digital and paper.

TERMS FOR 2007/2008

Entry by **30 November 2007**.

Works should be sent by **15 May 2008**.

The events for 2008 Cultural Identity Days will take place from October to November. Upon receiving the entry form attached, a participation form will be sent which needs to be filled in and sent together with the work.

Selection:

A qualified jury belonging to different sectors of the Italian culture and new technologies will select the best works in local and national events which as said before will belong to the project previously presented. In any case all the works will be put in a specific Internet site dedicated to the "Ariadne's Thread" which can be a sort of handbook for research and educational updating activities with the possibility of being a real project "in progress" open to dialectics between schools and institutions, a synergy place aimed at giving voice to the "liveliest" forces present in schools at contributing to their autonomous expression.

Information:

The Ministry of Education, Universities and Collaborating Bodies will disseminate the contest in their websites as well as the Association I.C.S. International Communication Society in its website www.icsociety.net. For any further updating information we invite to use the e-mail: icsociety@tin.it and the answers together with the questions will be in a proper space in the I.C.S. site and of those sites which intend to collaborate (a list will be provided). There will be also a space for any suggestions and communications of both the participating schools and of those Bodies interested in the project.

Prize-giving:

A qualified jury belonging to different sectors of the Italian culture and new technologies will select the best works of the various sections in which the project is articulated in local, national and European events.

The best works will receive prizes consisting of travels in "cultural identities" in European countries, multimedia products and will be in a publication on the Italian identity which is being organised.

Coordinating Body:

Associazione ICS

International Communication Society,

P.O. Box 204, Ufficio Postale San Silvestro

00187 Roma.

Tel. 06/70453308; fax 06/77206257;

e-mail: icsociety@tin.it .

website: www.icsociety.net

SCHEDA DI ADESIONE
GIORNATE DELL'IDENTITA' CULTURALE/CULTURAL IDENTITY DAYS

IL FILO DI ARIANNA: ARTE come IDENTITA' CULTURALE

SPAZIO RISERVATO I.C.S.

DATA RICEZIONE

CODICE /□□□

DATI ADESIONE

Nome della scuola partecipante o del singolo

Indirizzo

cap / città

Telefono e Fax

e-mail

Indicare un referente a cui far pervenire le comunicazioni

1. SCUOLA MEDIA / 5^a ELEMENTARE
2. SCUOLA SUPERIORE
3. UNIVERSITA'
4. ALTRO (*SPECIFICARE*)

NAZIONALITA'

1. ITALIANA

(*SPECIFICARE LA REGIONE*)

2. EUROPEA ED EXTRAEUROPEA

Aggiungere eventuali altre informazioni

Inviare ad Associazione I.C.S. via fax oppure e-mail

Associazione ICS

International Communication Society,

P.O. Box 204 Ufficio Postale San Silvestro

00187 Roma

Tel. 06/70453308; fax 06/77206257;

e-mail: icsociety@tin.it;

sito web: www.icsociety.net; www.icsociety.it

CULTURAL IDENTITY DAYS



NETWORK IDENTITÀ
CULTURALI
2007/2009

con il Patrocinio
della Presidenza del
Consiglio dei Ministri

PIÙ CULTURE UNA CIVILTÀ: L'EUROPA



IL FILO DI ARIANNA:
ARTE COME IDENTITÀ
CULTURALE



Fondazione
Cardinale Cusano



COMITATO NAZIONALE
MINORANZE ETNICO-LINGUISTICHE
IN ITALIA DEL MINISTERO PER I
BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

Sede operativa del
Comitato Scientifico e
Organizzativo:
Comune di Salò (BS)
Lungolago Zanardelli, 55

Coordinamento:

ics

Associazione
Scientifica I.C.S.
International
Communication
Society
P.O. Box 204
Ufficio San Silvestro
00187 Roma, Italia
Tel. +39 06 70453308
Fax +39 06 77206257
e-mail: icsociety@tin.it
www.icsociety.net

2008 EUROPEAN YEAR OF THE INTERCULTURAL DIALOGUE

MORE CULTURES ONE CIVILISATION: EUROPE Art as cultural identity

Introduction:

The European Union respects the national identity of its Member States (article 6, paragraph 3, of the EU treaty). The EU should not be a fusion of states but a union of member states which keep their national characteristics. This diversity in characteristics and national identities gives the EU its moral strength put at the service of everybody. Also the Council of Europe states that in Europe cultural heritage is recognised as a vehicle of cultural identity. The knowledge of this heritage depends on both the quality of its enhancement and on the ability of Europeans to recognise and appreciate national cultural heritage and that of the other EU countries.

In order to find some procedures suitable for an answer to these needs of our society, the Scientific Association I.C.S. International Communication Society, made up of teachers, journalists, publishers, which for about ten years has been dealing with the dissemination of art, culture and science through the use of new technologies (the Perseo project supported by the European Commission within the framework of Culture 2000 programme, Multimedia Theatre, Netdays, eSchola) proposed in 2005 the project: "**Ariadne's Thread: Art as Cultural Identity**". The title suggests the strategy on which the project is based: rebuild through the labyrinths of memory the past of our Country from the origins to date, thus leaving the identity as value and culture emerged in particular through its cultural heritage and its symbols.

The intervention areas regard the promotion of projects aimed at training and raising awareness of young people to culture in all its aspects, through the activation of educational itineraries which have as a starting point the artistic and cultural heritage of one's region within the framework of Italian and European cultural heritage; the promotion of study, research and documentation initiatives (with paper and multimedia publications) regarding cultural heritage and activities in order to enhance history, culture and traditions of regions at a national level with experimental models which can be reproduced and adjusted to various levels of communication, information and training.

The experimentation of the project "**Ariadne's Thread: Art as Cultural Identity**" has had until now a positive outcome and a good assessment from those Bodies in charge of checking.

Therefore we have embarked on a three-year project with the proposal of suggestions to schools and universities for regional experimentations (2007-2009).

The same method was implemented in 2007 to celebrate the fiftieth anniversary of the historic signing of the "Treaties of Rome" on 25 March 1957: the General Secretariat of the Presidency of the Republic in collaboration with the Delegation in Italy of the European Commission, with the Ministry of Cultural Heritage and Activities, with Regione Lazio and with the Support of the European Parliament, organised a big Exhibition in Salone dei Corazzieri of Palazzo del Quirinale (24 March/20 May 2007) in which 27 EU countries (Austria, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Netherlands, Poland, Portugal, Czech Republic, Great Britain, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Hungary) participated with their artistic works.

"These works - said Italian President Napolitano - show us as Europe has

CULTURAL IDENTITY DAYS



NETWORK IDENTITÀ
CULTURALI
2007/2009

con il Patrocinio
della Presidenza del
Consiglio dei Ministri

PIÙ CULTURE UNA CIVILTÀ: L'EUROPA



IL FILO DI ARIANNA:
ARTE COME IDENTITÀ
CULTURALE



Fondazione
Cardinale Cusano



COMITATO NAZIONALE
MINORANZE ETNICO-LINGUISTICHE
IN ITALIA DEL MINISTERO PER I
BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

Sede operativa del
Comitato Scientifico e
Organizzativo:
Comune di Salò (BS)
Lungolago Zanardelli, 55

Coordinamento:

ics

Associazione
Scientifica I.C.S.
International
Communication
Society
P.O. Box 204
Ufficio San Silvestro
00187 Roma, Italia
Tel. +39 06 70453308
Fax +39 06 77206257
e-mail: icsociety@tin.it
www.icsociety.net

been and is at the same time one and plural, capable of being, without cancelling its differences, in a common cultural space and therefore in a common project of economic, judicial and political integration".

The President of the European Commission, José Manuel Durão Barroso said: *"European culture is the place for diversity, a diversity which is our richness and has to be preserved. However, apart from this diversity, have we done enough to create a sentiment of European identity and belonging? I think it is a capital question to which European, national, regional and local Institutions as well as our civil society must give an answer".*

In order to widen this initiative and get European people's to carry out an in-depth study on the knowledge of their own identities and to know that of the other countries, the Association I.C.S. International Communication Society launches for 2007/2010 the project

MORE CULTURES ONE CIVILISATION: EUROPE **Art as cultural identity**

This project aims to share the methods and experiences of the project **"Ariadne's Thread: Art as cultural identity"** with other European countries.

This initiative will begin from the school year 2007/2008 and the first results will be presented in the 2008 edition of the project.

In order to promote the initiative, the Association I.C.S. will give information on the above-mentioned Exhibition in Italian, French, English and German in its website (www.icsociety.net) and will create a Network of Cultural Identities where to put, year after year, the project results. Prizes could be some travels to know the works of another country which are of particular interest, thus developing the intercultural dialogue.

Another aspect to highlight is given by the "common Christian roots" which cannot be ignored and consequently the outstanding cultural heritage of the Sacred Art (art for the space of liturgical celebration, religious Christian art, art inspired from a Christian point of view) relevant also to the European cultural identity cannot be ignored as well.

This particular aspect of cultural heritage will be developed in collaboration with Fondazione Cardinale Cusano, presided over by Monsig. Giangiulio Radivo whose main objective is the promotion of knowledge of "the Artists in the world" and the passing of memory on to future generations".

The "map" of the cultural identity would not be complete without the knowledge and updating on ethnical linguistic minorities. For this reason an agreement has been signed with the National Committee for Ethnical and Linguistic Minorities in Italy of the Ministry of Cultural Heritage and Activities presided over by Prof. Pierfranco Bruni to propose also this sector to the in-depth study on the part of schools and universities.

A special Scientific Committee will coordinate the different events and evaluate students' works.

Contest Notice
MORE CULTURES ONE CIVILISATION: EUROPE
Art as Cultural Identity

Following the events held in 2006 within the framework of CULTURAL IDENTITY DAYS and collaboration agreements with public and private Bodies, the Association I.C.S. International Communication Society widens the 2007/2008 session of the Network of Cultural Identities for the research project "Ariadne's Thread: Art as Cultural Identity" within the framework of the European Year for intercultural dialogue.

All this is done in harmony with **the general objectives of the 2008 European Year** which will have to regard the promotion of intercultural dialogue through specific projects aimed at helping European citizens "to learn how to live together in harmony and how to overcome the differences relevant to their cultural, religious and linguistic diversity not only between cultures of different Member States, but also between different cultures and religious groups of the Member States". Furthermore the objective of the project is to raise awareness among European citizens and those who live in the European Union to the "importance to develop an active European citizenship open to the world, respectful of cultural diversity and founded on EU common values".

However the actions will have to "highlight the contribution of the different cultures and expressions of cultural diversity to the heritage and to the ways of life of the EU Member States" and "to export the EU common values" to the relations of the EU with the rest of the world, "thus strengthening its leading role in the promotion and safeguard of human rights and democracy". Another objective is also to turn education into a "a fundamental vector to learn diversity and to better understand other cultures", to promote mobility exchanges and know-how application and "to give mass media an important role in the promotion of the equality principle and reciprocal understanding". Furthermore the actions will have to be done in cooperation with European institutions, national, regional and local authorities and with international Bodies such as the Council of Europe and UNESCO. In order to reach the objectives of the European Year, some events and initiatives on a European scale will be encouraged whose main aim will be to promote intercultural dialogue and to highlight the experiences on the theme of the European Year of Intercultural Dialogue. But there will be also events and initiatives at a national and regional level with a strong European dimension aimed at promoting the objectives of the European Year of Intercultural Dialogue, "with a specific reference to actions aimed at civic education and at the perception of the other in its difference" as well as information and awareness campaigns.

There will be also consultations with transnational networks and with those interested of the civil society in order to evaluate the effectiveness and impact and launch the bases for long-term developments of the European Year of Intercultural Dialogue.

Young people's projects within the framework of EC programmes such as Socrates, Youth and Culture will be favoured.

In order to participate in the fulfilment of the above-mentioned objectives, the Association I.C.S. International Communication Society in collaboration with public and private Bodies promotes the project "More Cultures One Civilisation: Europe: Art as Cultural Identity" with the specific aims to :

strengthen the spirit of European citizenship starting from the knowledge and enhancement of cultural heritage and of the specific belonging identity;
favour cultural interaction and multicultural dimension of education through differences and resemblances in the ways of knowledge in different cultures.

All this through the definition of specific intercultural curricula in collaboration with different disciplines: from the Italian language to history, from geography to music, from religion to education and image up to the scientific sector.

Participation:

Students from Middle Schools (10-14 years old), High Schools (14-18 years old) and Universities (19-24 years old) **in collaboration with similar school institutions of one or more Countries belonging to the European Union are invited to participate.**

Works can be made by using new communication technologies (CD-Roms, Internet, Video) as well as the traditional paper material (in this case a short summary in PowerPoint is needed).

The product must be accompanied by a short summary in digital and paper of one page at most illustrated by a short bibliography and sitography. No more than two works are accepted for each school.

It is possible to choose among the following sections:

1- General Section:

Research can be carried out either as "excursus" on a given subject (for example architecture of houses and/or of cities, theatre, means of transport, communication, fashion, etc.) or by highlighting new phenomena or regarding a specific historical period (Roman period, Middle Ages, Renaissance, etc.).

2- Sacred Art Section:

Research on cultural heritage of the Sacred Art: art for the space of liturgical celebration, art with religious Christian subject, art inspired from a Christian point of view, in relation to time, space and literature.

3- Ethnic-Linguistic Minorities Section:

Research of knowledge and in-depth study on the cultural contribution of ethnic-linguistic minorities existing in Italy and Europe.

4- Local History Section:

Research can be carried out either as "excursus" on given subject or by highlighting the original phenomena of one's own local reality or as a study on a specific period of one's own local history.

5- Terms of Communication

Please send the entry form by **30 November 2007**

Works should be sent by **15 May 2008**.

The events for the 2008 Cultural Identity Days will take place from October to November.

Upon receiving the attached form, we will send a participation form to be filled in and sent together with the work.

6- Selection

A qualified jury belonging to different sectors of Italian and European culture and of new technologies will select the best works which as said before will belong to the project previously presented in local and national events. In any case all the works will be put in an Internet site dedicated to "Ariadne's Thread" which will be a sort of handbook for research and educational in-depth study activities with the possibility of being a real project "in progress" open to dialectics between schools and institutions, a place of synergy whose main objective is to give voice to those "livelier" forces existing in schools, thus contributing to their autonomous expression.

7- Information

The contest notice will be disseminated in the websites of the Ministry of Education, Universities and Collaborating Bodies as well as in the I.C.S. International Communication Society website www.icsociety.net.

For any further information please write an e-mail to icsociety@tin.it and the answers together with the questions will be put in a space of the I.C.S. website and of those websites interested in collaborating (a list will be provided). There will be also a space for possible suggestions and communications of both the participating schools and the Bodies interested in the project.

8- Prize-giving

The best works of the various sections will receive prizes such as travels in the "cultural identities" of the European countries, multimedia products and will be published in a publication on the Italian identity which is being organised.

Coordinating Body:

Associazione ICS

International Communication Society,

*P.O. Box 204, Ufficio Postale San Silvestro
00187 Roma.*

Tel. 06/70453308; fax 06/77206257;

e-mail: icsociety@tin.it .

website: www.icsociety.net

SCHEDA DI ADESIONE

PIÙ CULTURE UNA CIVILTÀ: L'EUROPA
Arte come identità culturale

SPAZIO RISERVATO I.C.S.

DATA RICEZIONE

CODICE /□□□

DATI ADESIONE

Nome della scuola partecipante

Indirizzo

cap / città

Telefono e Fax

e-mail

Nome e dati delle Scuole di altri Paesi europei che collaborano al lavoro

Indicare un referente a cui far pervenire le comunicazioni

1. SCUOLA MEDIA / 5^a ELEMENTARE
2. SCUOLA SUPERIORE
3. UNIVERSITA'
4. ALTRO (*SPECIFICARE*)

Aggiungere eventuali altre informazioni

Inviare ad Associazione I.C.S. via fax oppure e-mail

Associazione ICS

International Communication Society,

P.O. Box 204 Ufficio Postale San Silvestro

00187 Roma

Tel. 06/70453308; fax 06/77206257;

e-mail: icsociety@tin.it;

sito web: www.icsociety.net; www.icsociety.it

CULTURAL IDENTITY DAYS



NETWORK IDENTITÀ
CULTURALI
2007/2009

con il Patrocinio
della Presidenza del
Consiglio dei Ministri

PIÙ CULTURE UNA CIVILTÀ: L'EUROPA



IL FILO DI ARIANNA:
ARTE COME IDENTITÀ
CULTURALE



Fondazione
Cardinale Cusano



COMITATO NAZIONALE
MINORANZE ETNICO-LINGUISTICHE
IN ITALIA DEL MINISTERO PER I
BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

Sede operativa del
Comitato Scientifico e
Organizzativo:
Comune di Salò (BS)
Lungolago Zanardelli, 55

Coordinamento:

ics

Associazione
Scientifica I.C.S.
International
Communication
Society
P.O. Box 204
Ufficio San Silvestro
00187 Roma, Italia
Tel. +39 06 70453308
Fax +39 06 77206257
e-mail: icsociety@tin.it
www.icsociety.net

A. TITOLO DEL PROGETTO

IL FILO DI ARIANNA: ARTE COME IDENTITÀ CULTURALE

B. SI TRATTA DI UN PROGETTO TRIENNALE 2007/2009

C. OBIETTIVO

Premesse: L'Unione Europea rispetta l'identità nazionale dei suoi Stati membri (articolo 6, paragrafo 3, del trattato UE). L'UE non deve essere una fusione di stati, bensì un'unione di stati membri, che conservano le loro caratteristiche nazionali. E' questa diversità di caratteristiche e di identità nazionali che conferisce all'UE la sua forza morale, che essa mette al servizio di tutti. Anche il Consiglio d'Europa enuncia che in Europa, il patrimonio culturale è riconosciuto come veicolo di identità culturale. La conoscenza di questo patrimonio dipende sia dalla qualità della sua valorizzazione sia dalla capacità degli europei di riconoscere e apprezzare i beni culturali nazionali e quelli degli altri paesi dell'Unione;

Per cercare di dare una prima risposta a queste esigenze della nostra società, l'Associazione scientifica I.C.S. International Communication Society costituita da appartenenti al mondo della Scuola e dell'Università, giornalisti, editori, che da circa dieci anni si occupa di diffondere l'arte la cultura e la scienza con l'uso delle nuove tecnologie (on il progetto Perseo sostenuto economicamente dalla Commissione europea con il programma Culture 2000, Teatro multimediale, Netdays, eSchola sui temi dell'arte e della scienza) propone il progetto "Il filo di Arianna: Arte come Identità culturale". Il titolo suggerisce la strategia su cui si basa il progetto: ricostruire attraverso i labirinti della memoria il passato del nostro Paese dalle origini ai giorni nostri facendone emergere l'identità come valore e come cultura in particolare attraverso i suoi beni culturali ed i suoi simboli.

D. AREE DI INTERVENTO

- promozione di progetti di formazione e sensibilizzazione dei giovani alla cultura in tutti i suoi aspetti, attraverso l'attivazione di percorsi didattici che hanno come punto di partenza il patrimonio artistico e culturale della propria regione nel quadro di riferimento del patrimonio dei beni culturali italiani ed Europei;
- promozione collaterale di iniziative di studio, ricerca e documentazione (con pubblicazioni cartacee e multimediali) attinenti i beni e le attività culturali per valorizzare la storia, la cultura e le tradizioni delle regioni in ambito nazionale, con modelli sperimentali riproducibili e adattabili ai vari livelli di comunicazione, informazione e formazione.

E. DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

Il progetto "Il filo di Arianna: Arte come Identità culturale", coinvolge Enti pubblici e privati e gli studenti degli istituti scolastici e delle Università, sotto la guida dei docenti delle varie discipline, per concorrere alla definizione del concetto di identità culturale, prima italiana e poi europea e dei valori connessi a partire dall'arte: "Il contributo italiano alla costruzione dell'identità culturale europea è e deve essere in primo luogo una riflessione sulla propria identità, sul proprio patrimonio culturale, sulla propria cultura della tutela".

Per ottenere i risultati evidenziati, il progetto si svolge su due linee di intervento:

la prima linea riguarda il mondo dei giovani e quindi la scuola e le università contattati attraverso gli Uffici Scolastici Regionali e Provinciali, ed i Rettori delle Università: annualmente viene bandito un concorso che invita le scuole ed i giovani a presentare progetti per concorrere alla definizione dell'identità culturale del proprio territorio anche con legami con territori di altre regioni oppure a livello nazionale.

I progetti ritenuti migliori – selezionati da una giuria di esperti – sono presentati durante le Giornate dell'Identità Culturale/Cultural Identity Days che hanno luogo nel mese di novembre in una o più sedi. I lavori selezionati ricevono in premio un diploma di partecipazione ed una targa, i migliori ricevono in aggiunta un premio

**CULTURAL
IDENTITY DAYS**



**NETWORK IDENTITÀ
CULTURALI
2007/2009**

*con il Patrocinio
della Presidenza del
Consiglio dei Ministri*

**PIÙ CULTURE
UNA CIVILTÀ:
L'EUROPA**



**IL FILO DI ARIANNA:
ARTE COME IDENTITÀ
CULTURALE**



*Fondazione
Cardinale Cusano*



COMITATO NAZIONALE
MINORANZE ETNICO-LINGUISTICHE
IN ITALIA DEL MINISTERO PER I
BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

Sede operativa del
Comitato Scientifico e
Organizzativo:
Comune di Salò (BS)
Lungolago Zanardelli, 55

Coordinamento:

ics

Associazione
Scientifica I.C.S.
International
Communication
Society
P.O. Box 204
Ufficio San Silvestro
00187 Roma, Italia
Tel. +39 06 70453308
Fax +39 06 77206257
e-mail: icsociety@tin.it
www.icsociety.net

in materiale multimediale dato alla scuola o all'università e gli altri partecipanti premi minori.

I lavori finalisti sono inseriti nei siti del Ministero Pubblica Istruzione, degli Uffici Scolastici Regionali e Provinciali e in apposito sito "Network delle Identità culturali" in fase di definizione.

La seconda linea di intervento riguarda studio, ricerca, documentazione sul concetto di identità culturale a partire dall'arte che serve come filo conduttore ed è affidata a consulenti ed esperti nei settori di interesse del progetto (artistico, storico, geografico, scientifico, letterario). Il materiale prodotto, che ha come filo conduttore oltre l'arte anche la cronologia degli eventi, a partire dall'età preistorica ai giorni nostri – diviso per periodi (il progetto è pluriennale e quindi nel primo anno sarà approntata una prima parte) - sarà comunicato con metodologia adatta a larghe fasce di utenti, cartacea (con schede colorate a seconda dei settori divise in cubi – grandezza contenitori CD – così da essere utilizzate in un puzzle ricostruttivo dell'epoca e degli avvenimenti) e in CD che conterranno anche documenti e immagini. Il tutto corredato da una bibliografia ed una sitografia per l'approfondimenti dei temi suggeriti, così che ogni utente, secondo i propri interessi, potrà realizzare una propria ricostruzione di "identità culturale".

I risultati di queste ricerche saranno comunicati durante le Giornate dell'Identità Culturale insieme al materiale già realizzato.

F. INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

Per qualsiasi informazione e chiarimento, pregasi inviare una e-mail a: icsociety@tin.it oppure un fax al numero 0677206257.

BANDO DI CONCORSO
NETWORK DELLE IDENTITA' CULTURALI 2007-2009
IL FILO DI ARIANNA: ARTE COME IDENTITA' CULTURALE

A seguito agli eventi svoltisi nel 2006 nell'ambito delle GIORNATE DELL'IDENTITA' CULTURALE/CULTURAL IDENTITY DAYS, e degli accordi di collaborazione con Enti pubblici e privati, l'Associazione I.C.S. International Communication Society, promuove LA SESSIONE 2007/2008 del Network delle Identità Culturali per il progetto di ricerca "Il filo di Arianna: ARTE come Identità culturale".

Il titolo suggerisce le linee base della ricerca: ricostruire attraverso i labirinti della memoria il passato del nostro Paese dalle origini ai giorni nostri facendone emergere l'identità come valore e come cultura in particolare attraverso i suoi beni culturali ed i suoi simboli, la sua storia, la letteratura e altro.

Si può concorrere per le seguenti sezioni:

1- Sezione Generale:

la ricerca può essere condotta sia come excursus su un determinato tema (es. architettura delle costruzioni abitative e/o delle città, teatro, mezzi di trasporto, comunicazione, calzature e/o moda, ecc.) o come messa in evidenza di fenomeni nuovi, oppure su un determinato periodo (origini d'Italia, periodo romano, medioevo, rinascimento, ecc:).

2- Sezione Arte Sacra:

ricerca sul patrimonio culturale dell'Arte Sacra: arte per lo spazio della celebrazione liturgica, arte a soggetto religioso cristiano, arte cristianamente ispirata, in relazione al tempo e allo spazio e alla letteratura (per esempio la Bibbia e i classici della letteratura italiana).

3- Sezione Minoranze etnico-linguistiche:

ricerca di conoscenza e approfondimento sull'apporto culturale delle minoranze etnico-linguistiche presenti in Italia.

4- Sezione Storia locale:

la ricerca può essere condotta sia come excursus su un determinato tema o come messa in evidenza di fenomeni originali della propria realtà locale oppure infine come indagine su un determinato periodo della propria storia locale. La prima fase, 2006/2007 suggeriva il periodo che va dall'origine delle prime forme di vita alla tarda età medievale, il 2007/2008 riguarda il periodo dall'età della rinascenza all'ottocento e all'unità d'Italia, mentre il 2008/2009 riguarderà l'età contemporanea. A questo proposito si evidenzia, in particolare l'attivazione da parte del Governo del "programma finalizzato alle celebrazioni per il **150° anniversario dell'Unità Nazionale** che avranno luogo nel territorio nazionale nel periodo 2008-2010 e soprattutto nell'anno 2011, con particolare attenzione alle città di Roma, Torino e Firenze". In questo ambito non va trascurata la partecipazione e gli eventi nei vari territori che hanno preparato l'unità d'Italia e le difficoltà incontrate.

- 1) *STORIA*
- 2) *GEOGRAFIA*
- 3) *ARTE, ARCHITETTURA e LETTERATURA*
- 4) *SCIENZE e TECNOLOGIA*

e, per il 2007/2008, sulle seguenti quattro coordinate *TEMPORALI*:

- A) *Dalla grande peste all'Umanesimo* (ovvero tutta la fase che corrisponde alla fine dell'età medievale),
- B) *Rinascimento e Seicento* (lo sviluppo della civiltà italiana fra l'apice cinquecentesco e la fase controriformista/barocca),
- C) *Il Settecento* (la crisi della realtà della penisola e la sua marginalizzazione fino all'età di Napoleone),
- D) *L'Ottocento* (dalla Restaurazione allo sviluppo dei movimenti liberali fino all'Italia unita).

Dall'intreccio fra tali tematiche sarà possibile scegliere liberamente argomenti inerenti il programma di studio che abbiano la capacità di mettere a fuoco caratteristiche peculiari di quella identità culturale che rende diverse e originali le varie realtà locali, pur facendone i tasselli di un disegno più generale.

Come **pura indicazione** si danno qui delle linee di possibile lavoro per ciascuna delle coordinate **TEMATICHE**, evidenziando di volta in volta il loro possibile nesso con le coordinate **TEMPORALI** (che vengono indicate con le lettere corrispondenti).

STORIA

- 1-** Si individui un fenomeno storico che si giudica di particolare importanza relativo alla fase della ripresa politico-culturale della penisola dopo la Grande Peste del 1348 - **A**
- 2-** Si studi l'esperienza culturale della vostra città o del vostro paese al passaggio dal 1300 al XV secolo. - **A**
- 3-** Si analizzi una forma culturale della fase dei contatti fra le diverse culture mediterranee nella seconda metà del XV secolo che abbiano lasciato tracce come contatti economici o avvenimenti politico militari significativi. - **A**
- 4-** Si analizzi la fase rinascimentale come si estrinseca nella vostra realtà. - **B**
- 5-** Si individui un avvenimento politico militare successo nella vostra zona nel XVI secolo che abbia avuto riflessi significativi. - **B**
- 6-** Si cerchi di portare una testimonianza della fase della cosiddetta Riforma cattolica o Controriforma, analizzando come si è realizzata sul piano politico sociale nella vostra realtà - **B**
- 7-** Si analizzi l'impatto della Rivoluzione francese sulla vostra realtà storico politica. - **C**
- 8-** Si individuino testimonianze della attività politico-militare napoleonica nella vostra realtà e in ogni caso si analizzi i suoi influssi sulla vostra realtà - **C**
- 9-** Si studi la situazione della vostra zona nella fase delle lotte liberali contro la Restaurazione - **C**
- 10-** Si individuino le testimonianze della nuova età dell'Italia unita. - **D**

GEOGRAFIA

- 1-** Si analizzi la situazione della zona in cui abitate dal punto di vista geografico nel tardo medioevo: clima, situazione delle pianure e dei fiumi ecc. - **A**
- 2-** Quali le prime forme di interazione fra uomo e natura sul finire del medioevo nella vostra zona? - **A**
- 3-** Si individuino le modificazioni della proprietà agraria nella vostra realtà alla fine del medioevo - **A**
- 4-** Si studi l'evoluzione della vostra città o del vostro paese in età Rinascimentale. - **B**
- 5-** Il contado rinascimentale e seicentesco: si cerchi di individuare le modificazioni avvenute nella coltivazione della terra. - **B**
- 6-** La città e la sua struttura nel mondo settecentesco. - **C**
- 7-** Si individuino i percorsi geografico-commerciali nel settecento che insistevano sulla vostra zona. - **C**
- 8-** Quali le modificazioni geo-climatiche si realizzano nella vostra zona come conseguenza dello sviluppo di nuove attività produttive di tipo industriale o dell'apertura di nuove vie di comunicazione, ferrovie ecc. - **D**
- 9-** Si studi la geografia e la demografia nell'età dell'unità d'Italia, facendo riferimento alla vostra realtà. - **D**
- 10-** Si analizzi la nuova dinamica dei commerci dopo il 1860 nella nuova realtà dell'Italia unita. - **D**

ARTE

- 1-** Si individuino le forme di espressione artistica dell'età tardomedievale. - **A**
- 2-** Si individui un monumento rinascimentale presente nella vostra città e lo si analizzi. - **B**
- 3-** L'arte rinascimentale in Italia. Si analizzi una singola opera d'arte che si considera di particolare importanza presente nella vostra realtà; se ne faccia poi uno studio iconologico e si descriva la vita del suo autore. - **B**
- 4-** L'arte barocca in Italia. Si analizzi una singola opera d'arte che si considera di particolare importanza presente nella vostra realtà, se ne faccia poi uno studio iconologico e si descriva la vita del suo autore. - **B**
- 5-** L'arte barocca in Italia. Si analizzi un singolo edificio religioso che si considera di particolare importanza presente nella vostra realtà. - **B**
- 6-** L'arte barocca in Italia. Si analizzi un singolo monumento che si considera di particolare importanza presente nella vostra realtà. - **B**
- 7-** Permanenze dell'arte aristocratica e nuovi modelli nella cultura del XVIII secolo: si porti un esempio significativo presente nella vostra realtà. - **C**
- 8-** L'arte borghese nel XIX secolo. Se ne analizzi una testimonianza significativa presente in un museo o in una collezione della vostra zona. - **C**
- 9-** L'età dell'unità dell'Italia e le sue testimonianze artistiche. Le nuove forme di celebrazione della

storia patria.- **D**

10- L'età dell'unità dell'Italia e le sue testimonianze artistiche. Si analizzi un esempio delle nuove forme urbanistiche.- **D**

SCIENZE

1- Testimonianze dello sviluppo scientifico nell'età umanistica desunte dalla realtà in cui vivete.-

A

2- Lo sviluppo della scienza nel XV secolo. Si provino a individuare testimonianze intorno a figure di "scienziati" (maghi, astrologi, alchimisti) che possono aver operato nella vostra zona analizzando il loro destino. - **A**

3- Il Seicento è l'epoca della nuova scienza: si cerchi di individuare se nella vostra zona abbia operato qualche studioso che ha seguito tale itinerario di lavoro e se ne analizzi l'opera. - **B**

4- Si cerchi di verificare i rapporti fra istituzioni politico-religiose e la cultura nella vostra zona nel XVII secolo. - **B**

5- Si studi la realtà della natura e i fenomeni dell'antropizzazione della zona da voi studiata all'inizio dell'età moderna. - **C**

6- Si cerchi di verificare lo sviluppo dell'editoria nella vostra zona nel XVIII secolo portando un esempio particolarmente significativo.- **C**

7- Si cerchi di individuare le novità introdotte nelle attività produttive, ad esempio agricole, nel XVIII secolo. - **C**

8- Si indaghino le figure degli studiosi e degli scienziati italiani del XIX secolo che hanno operato nella vostra realtà, analizzandone una in particolare. - **D**

9- Si individuino testimonianze concrete dei fenomeni di industrializzazione nell'Italia della seconda metà del XIX secolo, fermando la vostra attenzione in particolare su uno di essi.- **D**

10- Scienza e tecnica nell'Italia unita, si porti una testimonianza significativa relativa alla vostra zona. - **D**

Suggerimenti tecnici:

Attraverso le coordinate individuate, quelle TEMATICHE e quelle TEMPORALI, dovrebbe essere possibile realizzare, per ognuno dei tre anni del progetto, un complesso di quaranta CARTE DELLA IDENTITA' CULTURALE articolate sia per argomento sia per dimensione cronologica. A queste quaranta si propone di aggiungerne altre 4 relative alle discipline, una specie di carta JOLLY TEMATICO-EPISTEMOLOGICA e quattro relative ai JOLLY CRONOLOGICI per il periodo preso in esame: Jolly *L'Umanesimo* – immagine della CHIESA DI S. MARIA NOVELLA A FIRENZE; Jolly *Il Rinascimento* – il DAVID DI MICHELANGELO; Jolly *Il Barocco* – il BALDACCHINO DI SAN PIETRO DEL BERNINI; Jolly *L'Italia nell'età moderna* – IMMAGINE DI GARIBALDI; in sintesi, una specie di carta speciale che consente al giocatore di cambiare la carta con un'altra nel mazzo oppure poter saltare un turno nella risposta.

In totale le carte saranno perciò 48.

Dal punto di vista grafico ogni carta dovrebbe avere le seguenti caratteristiche: una dimensione sufficientemente grande da poter contenere un'immagine accattivante sul *recto* e una sintetica spiegazione, con aggiunte alcune indicazioni biblio/sitografiche sul *verso* (al massimo due per carta).

Si è pensato per le carte ad una misura di mm. 85x175 oppure 114x173 (cfr. come possibile modello *I tarocchi di Giordano Bruno*, Jaca Book, 1984). Tali misure corrispondono alle ideali dimensioni delle carte della tradizione classica rinascimentale e consentono intellettualmente di uscire dalla mera interpretazione della carta come puro strumento di gioco/ludus per entrare in un contesto un poco più complesso del gioco come processo di apprendimento/recupero di memoria secondo un sistema che dovrebbe nel nostro progetto intrecciare proprio Giordano Bruno e Jan Amos Comenio.

Dal punto di vista grafico, che consideriamo di notevole importanza proprio perché *l'appeal* delle carte può essere importante per decretarne il "successo", si propone di studiare una tipologia che riprenda il modello tradizionale delle carte lombarde. Nella prospettiva di una possibile "regionalizzazione" di questo nostro progetto, come infatti esistono carte bergamasche piuttosto che piacentine ecc., si penserebbe a carte lombarde piuttosto che piemontesi. Ciò ovviamente non per approfondire campanilismi, nei quali complessivamente pensiamo non valga la pena credere, ma per consentire la formazione e il consolidamento di una cultura che nel momento in cui si

volge ad orizzonti sempre più ampi non perda di vista quella realtà locale che nella sua ricchezza consente di fondare la vera identità dell'individuo. Praticamente si intende realizzare una serie di CARTE DELLE IDENTITA' REGIONALI, che potrebbero essere "scambiate" fra le diverse comunità scolastiche regionali.

Infine assieme alle carte si potrebbe fornire una vera e propria TAVOLA su cui posizionare la carte, dopo aver risposto ai vari quesiti nel dipanarsi del gioco, in modo che alla fine il PUZZLE DELLA IDENTITA' LOCALE, con tutte le sue immagini, possa risultare completo.

Il gioco potrebbe iniziare con la consegna a ciascuna squadra, dopo averle ben mischiate, di quattro carte (si pensa a un massimo di quattro giocatori o squadre in gioco), e poi a turno si pesca una carta. Il primo che inizia propone agli altri tre una delle sue immagini e i tre "avversari" possono a turno, secondo il senso orario, decidere di rispondere o astenersi. Nel caso di astensione si ottiene una penalizzazione. In seguito anche gli altri giocatori a turno presentano una loro carta e così per tutti e tre i concorrenti.

Dopo un turno viene presa una nuova carta dal mazzo per ogni giocatore. E così di seguito fino alla fine del gioco.

Essendo un gioco di conoscenza e non di velocità si potrebbe ipotizzare la presenza di un arbitro che giudichi l'evoluzione del gioco; infatti la risposta alla domanda, che si incarna nella presentazione all'"avversario" dell'immagine presente sul *recto* della carta, si può articolare in almeno tre livelli diversi:

- 1- semplice indicazione della risposta che identifica l'immagine;
- 2- articolazione di una spiegazione parziale;
- 3- spiegazione esaustiva.

Tali livelli ovviamente dovrebbero permettere ai diversi concorrenti o alle diverse squadre di lucrare nel corso della gara i PUNTI CONOSCENZA corrispondenti al valore della carta – che è indicato su ogni carta in corrispondenza al valore della importanza attribuita all'argomento presentato - e al valore della competenza dimostrata. L'individuo o la squadra che hanno risposto in modo migliore segnano sul loro tabellino il punteggio e pongono la carta nella sua esatta posizione sulla TAVOLA PUZZLE DELLA IDENTITA'.

Come è ovvio risulterà vincitore chi otterrà un maggior punteggio.

Come si vede il meccanismo si rifarebbe nel complesso a quello tradizionale del gioco delle carte, una specie di scala quaranta, proprio per lucrarne l'aspetto più vantaggioso, lo stimolo alla gara e al successo; solo che invece di una logica di tipo meccanico-numerica si dovrebbe introdurre una «nuova» struttura logica di tipo culturale-informativo.

Ovviamente l'intera struttura del progetto si basa anche sull'utilizzazione accanto alle tecniche tradizionali della nuova tecnologia informatica sicché proprio questa via potrebbe fornire un'ulteriore integrazione originale del gioco che abbiamo sin qui presentato. Infatti ciascuna scheda dovrebbe essere il risultato di una ricerca approfondita realizzata da una o più realtà scolastiche e pubblicata in rete, cosicché gli studenti che volessero arricchire le loro conoscenze potrebbero alla fine del gioco accedere al sito dove tali ricerche sono state immagazzinate e arricchire la loro conoscenza su una singola tematica, poi tramite lo stesso web e l'indicazione sitografica presente sulla carta potrebbero continuare la ricerca e visto che il sito indicato dovrebbe essere di "qualità" e testato dovrebbe infine essere possibile accedere alla rete degli altri siti correlati.

Un tale lavoro dovrebbe, per ottenere il massimo del suo effetto, ovvero stimolare a livello della realtà scolastica lo sviluppo di energie originali e di produzioni culturali che escano dalla routine della pura manualistica, essere coordinato a livello locale in modo da non lasciare la sua realizzazione alla pur fondamentale spontaneità delle singole realtà la produzione di tali lavori. L'esperienza maturata ci insegna che senza una costante interazione da parte di un organismo terzo di coordinamento con la realtà delle singole scuole quello che può essere realizzato tramite un concorso e/o una circolare è sempre una minima parte delle potenzialità presenti nel mondo della scuola e il risultato di un disorganico intreccio di occasioni e stimoli immediati.

Si ritiene che un lavoro come quello qui proposto potrebbe essere realizzato da una équipe operante in modo autonomo, e nulla esclude che alcuni elementi, ove non trovino interesse nelle ricerche scolastiche, debbano essere realizzati in tal modo, ma ciò che ci sembra dovrebbe costituire l'elemento fondamentale del progetto, la sua ragion d'essere, rimane l'interazione con la scuola come fucina di esperienze culturali autonome. Ci sembra insomma oramai acquisito che la diffusione delle informazioni nella società non può più ridurre la funzione del docente alla pura ripetizione di ciò che è sui manuali. Si tratta di saper "stimolare domande" piuttosto che fornire risposte già confezionate. Di qui ci pare che possa essere individuata la validità del progetto

Il filo d'Arianna e del gioco ad esso correlato come palestra di ricerche originali e come luogo di conferma di conoscenze e di verifica di nuove vie di ricerca.

Partecipazione al bando 2007/2008:

Sono invitati a partecipare gli studenti delle Scuole medie statali e paritarie di primo (10-14 anni) e secondo grado (14-18 anni), e delle Università degli Studi (19 – 24).

I lavori potranno essere realizzati mediante le nuove tecnologie della comunicazione (Cd Rom, Internet, Video) oltre che il tradizionale prodotto cartaceo (in questo caso si chiede anche la realizzazione di una sintesi in PowerPoint). Il prodotto propriamente detto dovrà essere accompagnato da una sintesi al massimo di una cartella, illustrata da un'immagine particolarmente significativa del percorso prescelto e da una bibliografia e una sitografia limitata a massimo due indicazioni.

Sono ammessi alla selezione non più di 2 lavori per ogni Istituzione scolastica.

La presentazione di tutti i lavori multimediali dovrà essere accompagnata da una sintesi in digitale e cartacea.

Comunicazioni per il 2007/2008:

Adesioni entro il **30 novembre 2007**

invio lavori entro il **15 maggio 2008**.

Gli eventi per le Giornate dell'Identità Culturale 2008 avranno luogo dal mese di ottobre al mese di novembre.

Al ricevimento del modulo di adesione allegato, verrà inviata una scheda di partecipazione da spedire insieme al lavoro.

Selezione:

Una giuria qualificata nei diversi settori della cultura italiana e nelle nuove tecnologie selezionerà in eventi locali e nazionali i lavori migliori che come detto verranno a far parte del progetto che si è precedentemente presentato. In ogni caso tutti i lavori troveranno una loro collocazione o una loro segnalazione in un sito internet specifico dedicato al "Filo di Arianna", che potrà costituire una specie di portolano per attività di ricerca e di approfondimento didattico con la possibilità di essere un vero e proprio progetto "in progress" aperto alla dialettica fra scuola e istituzioni, luogo di una sinergia che ha la finalità di dare voce alle forze più vivaci presenti nel mondo della scuola e contribuire alla loro autonoma espressione.

Informazioni:

Al bando di concorso sarà data ampia diffusione nei siti del Ministero Pubblica Istruzione, delle Università e degli Enti collaboratori. Sarà inoltre inserito nel sito dell'Associazione I.C.S. International Communication Society www.icsociety.net.

Per qualsiasi informazione di approfondimento si invita ad utilizzare l'e-mail: icsociety@tin.it e le risposte, insieme alla domanda, saranno inserite in uno spazio apposito nel sito dell'ICS e dei siti che intendono collaborare (sarà fornito l'elenco). Sarà poi previsto uno spazio per eventuali suggerimenti e comunicazioni sia degli Istituti partecipanti che di Enti interessati al progetto.

Premiazione:

Una giuria qualificata nei diversi settori della cultura italiana e nelle nuove tecnologie, selezionerà in eventi locali, nazionali e europei, i lavori migliori delle varie sezioni in cui si articola il progetto, che saranno premiati con viaggi nelle "identità culturali" dei Paesi europei, prodotti multimediali e saranno inseriti nella pubblicazione sull'identità italiana in fase organizzativa.

✉ *Ente coordinatore:*

Associazione ICS

International Communication Society,

P.O. Box 204, Ufficio Postale San Silvestro

00187 Roma.

Tel. 06/70453308; fax 06/77206257;

e-mail: icsociety@tin.it .

sito web: www.icsociety.net .

SCHEDA DI ADESIONE
GIORNATE DELL'IDENTITA' CULTURALE/CULTURAL IDENTITY DAYS

IL FILO DI ARIANNA: ARTE come IDENTITA' CULTURALE

SPAZIO RISERVATO I.C.S.

DATA RICEZIONE

CODICE /□□□

DATI ADESIONE

Nome della scuola partecipante o del singolo

Indirizzo

cap / città

Telefono e Fax

e-mail

Indicare un referente a cui far pervenire le comunicazioni

1. SCUOLA MEDIA / 5^a ELEMENTARE
2. SCUOLA SUPERIORE
3. UNIVERSITA'
4. ALTRO (*SPECIFICARE*)

NAZIONALITA'

1. ITALIANA

(*SPECIFICARE LA REGIONE*)

2. EUROPEA ED EXTRAEUROPEA

Aggiungere eventuali altre informazioni

Inviare ad Associazione I.C.S. via fax oppure e-mail

Associazione ICS

International Communication Society,

P.O. Box 204 Ufficio Postale San Silvestro

00187 Roma

Tel. 06/70453308; fax 06/77206257;

e-mail: icsociety@tin.it;

sito web: www.icsociety.net; www.icsociety.it

CULTURAL
IDENTITY DAYS



NETWORK IDENTITÀ
CULTURALI
2007/2009

con il Patrocinio
della Presidenza del
Consiglio dei Ministri

PIÙ CULTURE
UNA CIVILTÀ:
L'EUROPA



IL FILO DI ARIANNA:
ARTE COME IDENTITÀ
CULTURALE



Fondazione
Cardinale Cusano



COMITATO NAZIONALE
MINORANZE ETNICO-LINGUISTICHE
IN ITALIA DEL MINISTERO PER I
BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

Sede operativa del
Comitato Scientifico e
Organizzativo:
Comune di Salò (BS)
Lungolago Zanardelli, 55

Coordinamento:

ics

Associazione
Scientifica I.C.S.
International
Communication
Society
P.O. Box 204
Ufficio San Silvestro
00187 Roma, Italia
Tel. +39 06 70453308
Fax +39 06 77206257
e-mail: icsociety@tin.it
www.icsociety.net

Anno europeo 2008 per il Dialogo Interculturale

PIÙ CULTURE UNA CIVILTÀ: L'EUROPA
Arte come identità culturale

Premesse:

L'Unione Europea rispetta l'identità nazionale dei suoi Stati membri (articolo 6, paragrafo 3, del trattato UE). L'UE non deve essere una fusione di stati, bensì un'unione di stati membri, che conservano le loro caratteristiche nazionali. E' questa diversità di caratteristiche e di identità nazionali che conferisce all'UE la sua forza morale, che essa mette al servizio di tutti. Anche il Consiglio d'Europa enuncia che in Europa, il patrimonio culturale è riconosciuto come veicolo di identità culturale. La conoscenza di questo patrimonio dipende sia dalla qualità della sua valorizzazione sia dalla capacità degli europei di riconoscere e apprezzare i beni culturali nazionali e quelli degli altri paesi dell'Unione.

*Per trovare modalità idonee ad una prima risposta a queste esigenze della nostra società, l'Associazione scientifica I.C.S., International Communication Society, costituita da appartenenti al mondo della Scuola e dell'Università, giornalisti, editori, che da circa dieci anni si occupa di diffondere l'arte la cultura e la scienza con l'uso delle nuove tecnologie (il progetto Perseo sostenuto dalla Commissione europea con il programma Culture 2000, il Teatro multimediale, il Netdays, eSchola) ha proposto nel 2005 il progetto: **"Il filo di Arianna: Arte come Identità culturale"**. Il titolo suggerisce la strategia su cui si basa il progetto: ricostruire attraverso i labirinti della memoria il passato del nostro Paese dalle origini ai giorni nostri facendone emergere l'identità come valore e come cultura in particolare attraverso i suoi beni culturali ed i suoi simboli.*

Le aree di intervento riguardano la promozione di progetti di formazione e sensibilizzazione dei giovani alla cultura in tutti i suoi aspetti, attraverso l'attivazione di percorsi didattici che hanno come punto di partenza il patrimonio artistico e culturale della propria regione nel quadro di riferimento del patrimonio dei beni culturali italiani ed europei; e nel contempo la promozione di iniziative di studio, ricerca e documentazione (con pubblicazioni cartacee e multimediali) attinenti i beni e le attività culturali per valorizzare la storia, la cultura e le tradizioni delle regioni in ambito nazionale, con modelli sperimentali riproducibili e adattabili ai vari livelli di comunicazione, informazione e formazione.

*La sperimentazione del progetto **"Il filo di Arianna: Arte come Identità culturale"** ha avuto finora esito positivo ed un'ottima valutazione da parte degli Enti preposti alla verifica, per cui si è passati ad un progetto triennale con la proposizione di suggerimenti agli istituti scolastici e alle università per sperimentazioni a carattere regionale (2007/2009).*

La stessa metodologia è stata attuata, nel 2007, per celebrare il cinquantesimo anniversario della storica firma dei "Trattati di Roma", avvenuta il 25 marzo 1957: il Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica, in collaborazione con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, con il Ministero per i Beni e le Attività culturali e con la Regione Lazio e con il Patrocinio del Parlamento Europeo, ha organizzato nel Salone dei Corazzieri del Palazzo del Quirinale una grande Mostra (24 marzo/20 maggio 2007) alla quale hanno dato il loro apporto partecipativo in termini di rappresentanza di opere artistiche,

CULTURAL IDENTITY DAYS



NETWORK IDENTITÀ
CULTURALI
2007/2009

con il Patrocinio
della Presidenza del
Consiglio dei Ministri

PIÙ CULTURE UNA CIVILTÀ: L'EUROPA



IL FILO DI ARIANNA:
ARTE COME IDENTITÀ
CULTURALE



Fondazione
Cardinale Cusano



COMITATO NAZIONALE
MINORANZE ETNICO-LINGUISTICHE
IN ITALIA DEL MINISTERO PER I
BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

Sede operativa del
Comitato Scientifico e
Organizzativo:
Comune di Salò (BS)
Lungolago Zanardelli, 55

Coordinamento:

ics

Associazione
Scientifica I.C.S.
International
Communication
Society
P.O. Box 204
Ufficio San Silvestro
00187 Roma, Italia
Tel. +39 06 70453308
Fax +39 06 77206257
e-mail: icsociety@tin.it
www.icsociety.net

i 27 Paesi dell'Unione (Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Gran Bretagna, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria).

"Queste opere – ha detto il Presidente Napolitano – ci mostrano come l'Europa sia stata e sia nello stesso tempo una e plurale, capace di ritrovarsi – senza annullare le sue diversità – in un comune spazio culturale e quindi in un comune progetto d'integrazione economica, giuridica e politica".

E il Presidente della Commissione Europea, José Manuel Durão Barroso, ha detto: *"La cultura europea è il luogo della diversità, una diversità che costituisce la nostra ricchezza e va preservata. Ma al di là di questa diversità, abbiamo fatto abbastanza per creare un sentimento di identità e di appartenenza europee? Credo si tratti di una questione capitale alla quale le istituzioni europee, nazionali, regionali e locali, così come la società civile organizzata, debbano dare una risposta".*

Per ampliare questa iniziativa e fare in modo che i popoli europei approfondiscano la conoscenza della propria identità e conoscano quella degli altri Paesi, l'Associazione I.C.S. International Communication Society lancia, per il triennio 2007/2010 il progetto

PIÙ CULTURE UNA CIVILTÀ: L'EUROPA Arte come identità culturale

che affianca ed allarga agli altri Paesi europei le metodologie e le esperienze del progetto **"Il filo di Arianna: Arte come identità culturale"**.

Questa iniziativa prenderà il via dall'anno scolastico 2007/2008. ed i primi risultati saranno presentati nell'edizione 2008 del progetto stesso.

Per promuovere l'iniziativa, l'Associazione ICS metterà nel proprio sito (www.icsociety.net) l'informazione in lingua italiana, francese, inglese, tedesca della Mostra di cui sopra e creerà un Network delle Identità culturali dove mettere, di anno in anno, i risultati del progetto. I premi potrebbero essere costituiti da viaggi per conoscere le opere ritenute identificative di un altro Paese e così accrescere il dialogo interculturale. Un altro aspetto da evidenziare è costituito dalle "comuni radici cristiane", che non possono essere ignorate e non può essere ignorato, di conseguenza, il notevole patrimonio culturale dell'Arte Sacra (arte per lo spazio della celebrazione liturgica, arte a soggetto religioso cristiano, arte cristianamente ispirata), relativamente anche all'identità culturale europea.

Questo aspetto particolare dei beni culturali, sarà sviluppato in collaborazione con la Fondazione Cardinale Cusano, presieduta da mons. Giangiulio Radivo, che ha, tra i suoi obiettivi la promozione della conoscenza "degli Artisti nel mondo" e la "trasmissione della memoria alle future generazioni".

La "mappa" dell'identità culturale non sarebbe completa senza la conoscenza e l'approfondimento sulle minoranze etnico-linguistiche presenti in Italia e in Europa. Per questo è stato concordato con il Comitato Nazionale Minoranze Etnico-linguistiche in Italia del Ministero per i Beni e le Attività culturali, presieduto dal prof. Pierfranco Bruni, di proporre anche questo settore all'approfondimento da parte delle scuole e delle università.

Un apposito Comitato scientifico coordinerà i vari eventi e valuterà i lavori degli studenti.

BANDO DI CONCORSO
PIÙ CULTURE UNA CIVILTÀ: L'EUROPA
ARTE COME IDENTITÀ CULTURALE

A seguito agli eventi svoltisi nel 2006 nell'ambito delle GIORNATE DELL'IDENTITÀ CULTURALE/CULTURAL IDENTITY DAYS, e degli accordi di collaborazione con Enti pubblici e privati, l'Associazione I.C.S. International Communication Society, allarga la sessione 2007/2008 del Network delle Identità Culturali per il progetto di ricerca "Il filo di Arianna: ARTE come Identità culturale" nell'ambito dell'Anno europeo per il dialogo interculturale.

Ciò in sintonia con **gli obiettivi generali dell'Anno europeo 2008**, che dovranno riguardare la promozione del dialogo interculturale mediante progetti specifici volti ad aiutare i cittadini europei «ad imparare a vivere insieme armoniosamente e a superare le differenze inerenti alla loro diversità culturale, religiosa e linguistica, non soltanto tra le culture dei diversi Stati membri, ma anche tra le varie culture e i gruppi religiosi degli Stati membri». Inoltre, si tratterà di sensibilizzare i cittadini europei e quanti vivono nell'Unione europea «all'importanza di sviluppare una cittadinanza europea attiva e aperta sul mondo, rispettosa della diversità culturale e fondata sui valori comuni dell'Unione europea».

Ma le azioni dovranno mirare anche a «porre in risalto il contributo delle varie culture ed espressioni della diversità culturale al patrimonio e ai modi di vita degli Stati membri dell'Unione europea» e ad «esportare i valori comuni dell'Unione europea» nelle relazioni di quest'ultima con il resto del mondo, «rafforzando così il suo ruolo di leader nella promozione e nella tutela dei diritti umani e della democrazia». Vi è anche l'obiettivo di fare dell'istruzione «un vettore fondamentale per l'apprendimento della diversità e una maggiore comprensione delle altre culture», per promuovere la mobilità, gli scambi e l'applicazione del *know how*, delle competenze e delle migliori prassi sociali e «per attribuire ai media un ruolo fondamentale nella promozione del principio di uguaglianza e comprensione reciproca».

Inoltre, le azioni dovranno essere realizzate in cooperazione con le istituzioni europee, le autorità nazionali, regionali e locali e con organismi internazionali quali il Consiglio d'Europa e l'UNESCO.

Per conseguire gli obiettivi dell'Anno europeo saranno incoraggiate manifestazioni e iniziative di portata europea che mirano a promuovere il dialogo interculturale e mettono in rilievo le realizzazioni e le esperienze sul tema dell'Anno europeo del dialogo interculturale. Ma anche manifestazioni ed iniziative a livello nazionale e regionale con una forte dimensione europea, dirette a promuovere gli obiettivi dell'Anno europeo del dialogo interculturale, «con specifico riferimento ad azioni relative all'educazione civica ed alla percezione dell'altro nella sua differenza», nonché campagne d'informazione e di sensibilizzazione. Saranno anche realizzate consultazioni con reti transnazionali e con gli attori interessati della società civile al fine di valutare l'efficacia e l'impatto e gettare le basi degli sviluppi a lungo termine dell'Anno europeo del dialogo interculturale.

Saranno favoriti i progetti giovanili nel contesto dei programmi comunitari come Socrates, Gioventù e Cultura.

Per concorrere alla realizzazione degli obiettivi sopra esposti l'Associazione I.C.S. International Communication Society in collaborazione con Enti pubblici e privati promuove il progetto "Più culture una civiltà: L'Europa. Arte come Identità culturale", con le finalità specifiche di:

rafforzare lo spirito di cittadinanza europea a partire dalla conoscenza e valorizzazione del patrimonio culturale, e dell'identità di appartenenza specifica;

favorire l'interazione culturale e la dimensione multiculturale dell'istruzione attraverso differenze e somiglianze nei modi di conoscere nelle diverse culture.

Ciò attraverso la definizione di specifici curricula interculturali in collaborazione con le diverse discipline: dalla lingua italiana alla storia, dalla geografia alla musica, dalla religione all'educazione all'immagine, fino al settore scientifico.

Partecipazione:

Sono invitati a partecipare gli studenti delle Scuole medie statali e paritarie di primo (10-14 anni) e secondo grado (14-18 anni), e delle Università degli Studi (19 - 24), **in collaborazione con analoghe istituzioni scolastiche di uno o più Paesi appartenenti all'Unione Europea.**

I lavori potranno essere realizzati mediante le nuove tecnologie della comunicazione (Cd Rom, Internet, Video) oltre che il tradizionale prodotto cartaceo (in questo caso si chiede anche la realizzazione di una sintesi in PowerPoint). Il prodotto propriamente detto dovrà essere accompagnato da una sintesi in digitale e cartacea al massimo di una cartella, e da una sintetica bibliografia e una sitografia. Sono ammessi alla selezione non più di 2 lavori per ogni Istituzione scolastica.

Si può concorrere per le seguenti sezioni:

1- Sezione Generale:

La ricerca può essere condotta sia come excursus su un determinato tema (es. architettura delle costruzioni abitative e/o delle città, teatro, mezzi di trasporto, comunicazione, moda, ecc.) o come messa in evidenza di fenomeni nuovi, oppure riguardanti un determinato periodo storico (periodo romano, medioevo, rinascimento, ecc:).

2- Sezione Arte Sacra:

Ricerca sul patrimonio culturale dell'Arte Sacra: arte per lo spazio della celebrazione liturgica, arte a soggetto religioso cristiano, arte cristianamente ispirata, in relazione al tempo e allo spazio e alla letteratura.

3- Sezione Minoranze etnico-linguistiche:

Ricerca di conoscenza e approfondimento sull'apporto culturale delle minoranze etnico-linguistiche presenti in Italia e in Europa.

4- Sezione Storia locale:

La ricerca può essere condotta sia come excursus su un determinato tema o come messa in evidenza di fenomeni originali della propria realtà locale oppure infine come indagine su un determinato periodo della propria storia locale.

5 - Comunicazioni :

Inviare l'adesione al concorso entro il **30 novembre 2007**

Inviare i lavori entro il **15 maggio 2008**.

Gli eventi per le Giornate dell'Identità Culturale 2008 avranno luogo dal mese di ottobre al mese di novembre.

Al ricevimento del modulo di adesione allegato, verrà inviata una scheda di partecipazione da spedire insieme al lavoro.

6 - Selezione:

Una giuria qualificata nei diversi settori della cultura italiana e europea e nell'uso delle nuove tecnologie selezionerà in eventi locali e nazionali i lavori migliori che come detto verranno a far parte del progetto che si è precedentemente presentato. In ogni caso tutti i lavori troveranno una loro collocazione o una loro segnalazione in un sito internet specifico dedicato al "Filo di Arianna", che potrà costituire una specie di portolano per attività di ricerca e di approfondimento didattico con la possibilità di essere un vero e proprio progetto "in progress" aperto alla dialettica fra scuola e istituzioni, luogo di una sinergia che ha la finalità di dare voce alle forze più vivaci presenti nel mondo della scuola e contribuire alla loro autonoma espressione.

7 - Informazioni:

Al bando di concorso sarà data ampia diffusione nei siti del Ministero Pubblica Istruzione, delle Università e degli Enti collaboratori. Sarà inoltre inserito nel sito dell'Associazione I.C.S. International Communication Society www.icsociety.net

Per qualsiasi informazione di approfondimento si invita ad utilizzare l'e-mail: icsociety@tin.it e le risposte, insieme alla domanda, saranno inserite in uno spazio apposito nel sito dell'ICS e dei siti che intendono collaborare (sarà fornito l'elenco). Sarà poi previsto uno spazio per eventuali suggerimenti e comunicazioni sia degli Istituti partecipanti che di Enti interessati al progetto.

8 - Premiazione:

I lavori migliori delle varie sezioni in cui si articola il progetto, saranno premiati con viaggi nelle "identità culturali" dei Paesi europei, prodotti multimediali e saranno inseriti nella pubblicazione sull'identità italiana in fase organizzativa.

Ente coordinatore:

*Associazione ICS - International Communication Society,
P.O. Box 204, Ufficio Postale San Silvestro - 00187 Roma.
Tel. +39 0670453308; fax +39 06 77206257;
e-mail: icsociety@tin.it; - sito web: www.icsociety.net*

SCHEDA DI ADESIONE

PIÙ CULTURE UNA CIVILTÀ: L'EUROPA
Arte come identità culturale

SPAZIO RISERVATO I.C.S.

DATA RICEZIONE

CODICE /□□□

DATI ADESIONE

Nome della scuola partecipante

Indirizzo

cap / città

Telefono e Fax

e-mail

Nome e dati delle Scuole di altri Paesi europei che collaborano al lavoro

Indicare un referente a cui far pervenire le comunicazioni

1. SCUOLA MEDIA / 5^a ELEMENTARE
2. SCUOLA SUPERIORE
3. UNIVERSITA'
4. ALTRO (*SPECIFICARE*)

Aggiungere eventuali altre informazioni

Inviare ad Associazione I.C.S. via fax oppure e-mail

Associazione ICS

International Communication Society,

P.O. Box 204 Ufficio Postale San Silvestro

00187 Roma

Tel. 06/70453308; fax 06/77206257;

e-mail: icsociety@tin.it;

sito web: www.icsociety.net; www.icsociety.it