



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della
Ricerca*

Dipartimento per la Programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali

Direzione Generale per gli Affari Internazionali

*Ufficio IV- Programmazione e gestione dei fondi strutturali europei e nazionali
per lo sviluppo e la coesione sociale*

Prot. AOODGAI/ n.13160

Roma, 27 settembre 2012

All'Ufficio Scolastico Regionale per la
Calabria
Direzione Generale
Via Lungomare, 259
88063 Catanzaro Lido (CZ)

All'Ufficio Scolastico Regionale per la
Campania
Direzione Generale
Via S. Giovanni in Corte, 7
80133 Napoli

All'Ufficio Scolastico Regionale per la
Puglia
Direzione Generale
V. Castromediano 123
70126 Bari

All'Ufficio Scolastico per la Regione
Sicilia
Direzione Generale
Via G. Fattori, 60
90146 Palermo

A tutti gli Istituti Scolastici di ogni ordine
e grado
Regioni Obiettivo Convergenza
(Calabria, Campania, Puglia, Sicilia)
LORO SEDI

Oggetto: Fondi Strutturali Europei 2007-2013- Azioni di informazione e pubblicità
nell'ambito dei Programmi Operativi Nazionali: PON-FSE-2007 IT 05 1 PO 007
"Competenze per lo sviluppo"- PON-FESR-2007 IT 16 1 PO 004 "Ambienti per

l'apprendimento".

In ogni progetto finanziato nell'ambito dei due Programmi Operativi Nazionali 2007-2013: PON-FSE-"Competenze per lo sviluppo"- PON-FESR-"Ambienti per l'apprendimento", l'istituto scolastico beneficiario deve informare i destinatari e la popolazione presente sul territorio del ruolo dell'Unione Europea, garantire la trasparenza delle informazioni e la visibilità delle attività realizzate.

Si evidenziano, di seguito, indicazioni, documenti ed iniziative utili per assicurare la corretta gestione delle azioni di informazione e pubblicità dei progetti finanziati con i Fondi Strutturali Europei:

1. La gestione delle azioni di informazione e pubblicità nell'ambito dei progetti finanziati con i Fondi Strutturali Europei:

- **Le azioni di pubblicità devono essere programmate** durante tutte le fasi del progetto: è indispensabile diffondere informazioni nella fase di avvio (pubblicazione dei documenti formali, in particolare i bandi per l'acquisizione di beni e/o servizi) e, in seguito, mettere in evidenza i risultati raggiunti sul sito web, sulla stampa locale, attraverso mostre, spettacoli, giornate "porte aperte" e altre manifestazioni.

All'inizio dell'anno scolastico, informazioni sui progetti PON programmati e sui finanziamenti assegnati per ogni progetto dovrebbero essere comunicati alle famiglie, durante una apposita riunione oppure attraverso una lettera personalizzata (circ. n.334 del 13 gennaio 2011).

- **Spazi per la pubblicità e sito WEB**

Alcuni spazi dedicati alle attività realizzate nel quadro dei PON devono essere reperibili all'interno della scuola (bacheca, schermo). Le attività potrebbero anche essere illustrate nel giornalino della scuola.

Il sito WEB della scuola è lo strumento indispensabile per la pubblicizzazione dei PON. **Sulla home page del sito della scuola deve essere evidenziata una rubrica PON nella quale saranno inserite** informazioni e illustrati i vari progetti. Questa specifica rubrica PON del sito della scuola dovrà evidenziare il logo PON ed essere regolarmente aggiornata.

- **Il finanziamento delle azioni di informazione e pubblicità**

Le azioni di pubblicità delle singole scuole sono finanziate attraverso la voce di spesa "pubblicità" dei progetti già autorizzati, normalmente equiparata al 3% del budget di ciascun progetto. Per raggiungere risultati significativi (per esempio per creare e aggiornare il sito web della scuola) è possibile sommare il budget pubblicità dei vari progetti autorizzati. In questo caso, l'importo dovrà essere imputato ai singoli progetti sulla base della percentuale prevista per ogni progetto; pertanto, ogni documento probatorio di spesa (fattura, mandato di pagamento, ecc.) relativo a tali pagamenti, dovrà riportare il dettaglio della imputazione pro quota ai vari progetti.

Inoltre, per organizzare eventi o progetti rivolti ad un grande pubblico (spettacoli, mostre, concorsi, video, web TV) è auspicabile unire le risorse di più scuole e istituzioni presenti sul territorio, sempre tenendo presente in fase di rendicontazione l'imputazione pro quota ai vari progetti.

- **Il coinvolgimento degli studenti e delle risorse del territorio.**

Per l'organizzazione di eventi o progetti rivolti ad un grande pubblico (spettacoli, mostre, concorsi, video, web TV) è auspicabile unire le risorse di più scuole e istituzioni presenti sul territorio.

Inoltre, per una maggiore ricaduta delle suddette iniziative sul territorio, è importante prevedere il coinvolgimento dell'intero istituto scolastico, in particolare degli studenti, sia nella fase di progettazione che nella realizzazione del progetto.

- **Il logo PON**

E' necessario verificare che vengano citati ed evidenziati, nel corso delle varie attività, sul materiale acquistato, sui documenti prodotti, negli articoli e video pubblicati e sul sito web della scuola i **Programmi Operativi Nazionali, i loghi dell'Unione Europea e del MIUR** scaricabili dal sito PON-Fondi Strutturali http://archivio.pubblica.istruzione.it/fondistrutturali/documenti/informaz_publicita_index.shtml

Per i progetti gestiti da questo ufficio in qualità di organismo intermedio e finanziati dal POR regionale, saranno evidenziati il logo dell'Unione Europea e il logo del POR della regione di appartenenza.

2. Azioni di informazioni e pubblicità definite nelle precedenti circolari della programmazione 2007-2013:

- **utilizzo del logo e della linea grafica**

La circ. 11059 del 17 settembre 2010 evidenzia la nuova linea grafica con il logo PON. La linea grafica è oggetto di un KIT Pubblicità scaricabile sul sito PON-Fondi Strutturali europei. Sono forniti modelli utili per organizzare le attività di informazione e pubblicità della scuola (manifesti, inviti, etc...).

- **informazione delle famiglie**

La circ. n.334 del 13 gennaio 2011 richiama l'attenzione sulle informazioni da fornire alle famiglie circa le azioni realizzate dalle scuole nell'ambito dei Programmi Operativi Nazionali, con l'obiettivo di determinare una maggiore consapevolezza degli investimenti effettuati per migliorare le competenze degli studenti e offrire opportunità formative e culturali ai cittadini.

E' sempre importante pubblicizzare, non soltanto le attività realizzate, ma anche i finanziamenti erogati per il piano integrato, i vari progetti e le attrezzature acquisite.

Tali informazioni dovranno essere evidenziate in una specifica "Lettera alle famiglie" e durante apposite riunioni o manifestazioni organizzate dalle scuole.

- **organizzazione di eventi e di altri progetti di informazione e pubblicità**

Le circ. n. 2046 del 2 aprile 2009, n. 2810 del 19 marzo 2010 e n. 984 del 28 gennaio 2011 danno indicazioni sull'organizzazione di eventi e di altri progetti di informazione e pubblicità gestiti direttamente sul territorio dagli istituti scolastici.

E' importante, in particolare, che in ogni scuola sia ricordato il 9 maggio, giornata dell'Europa.

3. Novità nell'ambito delle azioni di pubblicità

- **La rubrica "Lista beneficiari"**

Questo ufficio ha predisposto, all'interno del sito dei Fondi Strutturali, un'area pubblica dove qualsiasi cittadino può verificare cosa è stato realizzato con le risorse dei Fondi Strutturali affidate alle scuole. In questa area, identificata con il link "Lista beneficiari", Questo Ufficio sta predisponendo un'area denominata COSA FA LA MIA SCUOLA da dove sarà possibile individuare la propria istituzione scolastica navigando attraverso una cartina geografica fino ad arrivare al dettaglio della propria scuola.

Una volta individuata la scuola, sarà possibile accedere al sito dell'istituto, a foto e immagini che documentano le attività realizzate, link ad applicazioni attraverso le quali si potranno visualizzare video che documentano le azioni svolte e link ai vari social network a cui la scuola partecipa. Tutto ciò naturalmente dipenderà dal livello di documentazione che la

scuola stessa saprà aggiornare periodicamente. Con una successiva comunicazione saranno date indicazioni tecniche a tutte le istituzioni scolastiche che vorranno partecipare a tale iniziativa.

Nella rubrica “Lista beneficiari”, inoltre, sarà possibile visualizzare attraverso grafici e tabelle riepilogative i principali risultati relativamente alla realizzazione dei progetti afferenti ai PON. Oltre a ciò sarà possibile avere in qualsiasi momento una lista dei bandi pubblicati dalle scuole, sia per quanto riguarda l’acquisizione di beni che di servizi. Attraverso un intuitivo sistema di filtri sarà possibile individuare un’area del territorio delle quattro regioni e visualizzare (scaricare e/o stampare) la lista delle scuole che soddisfano tali condizioni. La disponibilità di tali funzioni sarà comunicata al più presto, anche con un avviso sul sito Fondi Strutturali Europei del MIUR

- Siti web relativi alla gestione dei Fondi Strutturali Europei in Italia

Le informazioni relative alla gestione dei Fondi Strutturali Europei in Italia sono disponibili sul sito del Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica:

<http://www.dps.tesoro.it/>

Le informazioni sui tutti i progetti in ambito nazionale, le risorse impegnate, spese e monitorate sono altresì disponibili dal sito

<http://www.opencoesione.gov.it/>

un vero e proprio portale sull’attuazione degli investimenti programmati nel ciclo 2007-2013 da Regioni e amministrazioni centrali dello Stato con le risorse per la coesione. I dati sono pubblicati perché i cittadini possano valutare se i progetti corrispondono ai loro bisogni e se le risorse vengono impegnate in modo efficace.

Gli avvisi e le circolari relative ai due Programmi Operativi Nazionali PON-FSE-“Competenze per lo sviluppo”- PON-FESR-“Ambienti per l’apprendimento” sono tutti reperibili sulle news del sito PON- Fondi Strutturali.

<http://www.istruzione.it/web/istruzione/pon>.

Si ricorda inoltre che un quadro complessivo di tutte le azioni di informazioni e pubblicità obbligatorie è evidenziato nelle “Disposizioni e Istruzioni per l’attuazione delle iniziative cofinanziate dai Fondi Strutturali Europei 2007/2013- Edizione 2009”.

Le azioni di pubblicità sono sistematicamente verificate durante i controlli effettuati da questo Ufficio per accertare la corretta gestione dei progetti.

Per ulteriori informazioni, rivolgersi a questo Ufficio:

- Tel: 065849_2465/3687
- Indirizzo email: ponscuola.comunicazione@istruzione.it

Si ringrazia per la collaborazione.

F.to Il Dirigente
Autorità di gestione
Annamaria Leuzzi