

21 e 22 settembre
Roma *Complesso Monumentale
del San Michele a Ripa*

giovedì 21 settembre

10.00 Accredito dei partecipanti e della stampa

10.30 Apertura degli Stati Generali dell'Editoria:

L'obiettivo della seconda edizione degli Stati Generali è quello di delineare le strategie che l'editoria libraria propone per uno sviluppo contestuale dell'offerta e della domanda di lettura e di prodotti editoriali, attraverso appropriate iniziative imprenditoriali e coerenti politiche pubbliche. Tema centrale dell'evento sono le interdipendenze tra livelli di lettura e consumi culturali da un lato e progresso economico dall'altro, riscontrate attraverso i risultati della ricerca affidata dall'AIE ad un gruppo di economisti delle Università di Bologna e di Trento. La ricerca ha messo a fuoco e valutato il contributo della lettura allo sviluppo economico complessivo.

14.00 I Focus - Il valore della lettura: tra la situazione attuale e le nuove frontiere di Lisbona. Le politiche della domanda

A partire da una valutazione dell'attuale non facile situazione economica del Paese, dalla constatazione del livello culturale medio degli italiani, dalla stima dei prevedibili bisogni di conoscenza e competenza per un rilancio della produttività e competitività del Paese, si individuano alcune condizioni per la crescita della domanda di lettura. Viene inoltre evidenziata la funzione insostituibile della scuola nello sviluppo delle capacità di comprensione dei testi, nell'abitudine alla lettura come occasione di stimolo intellettuale e di apprendimento e aggiornamento lungo tutto l'arco della vita.

15.40 II Focus - Il valore dell'editoria: tra cultura industriale e industria culturale. Le politiche dell'offerta

Al centro dell'approfondimento la situazione delle aziende del settore, testimoniata, nella sua variegata articolazione, per dimensione, collocazione territoriale e vocazione, da imprenditori che ne rappresentano punti di forza competitivi e criticità.

17.40 III Focus - Il valore dei contenuti: patrimonio culturale, diritti, internazionalizzazione

Il terzo focus prende avvio dal valore della cultura come vantaggio competitivo italiano, e quindi dell'editoria in quanto parte propulsiva della diffusione della cultura in Italia e all'estero. In tale contesto si mettono a fuoco, anche nell'ambito delle politiche comunitarie, le problematiche del diritto d'autore nell'era dell'innovazione tecnologica e della globalizzazione. Si indicano infine le linee strategiche per la internazionalizzazione delle aziende.

venerdì 22 settembre

10.00 Il Manifesto dell'AIE

Gli Editori presentano un "Manifesto per le politiche del libro nella XV Legislatura" che contiene le proposte dell'editoria libraria per promuovere e accompagnare le azioni, d'iniziativa pubblica e privata, finalizzate al rafforzamento della lettura e della conoscenza, come presupposto per lo sviluppo economico del Paese e del settore. Ripercorrendo l'itinerario di temi tracciati nella prima giornata, sono delineate le proposte più idonee a sostenere credibilmente la domanda e l'offerta di contenuti veicolati dal libro e dai prodotti editoriali, in funzione del rilancio della produttività e della competitività complessiva. Le Istituzioni e le forze politiche sono chiamate a fornire le loro risposte.

iscrizioni su www.statigeneralidelleditoria.it

Intervengono

Mariangela Bastico, *Vice Ministro dell'Istruzione*
Alessandro Belloni, *Senior Vice President Disney Publishing Worldwide*
Emma Bonino, *Ministro per le Politiche Comunitarie e Ministro per il Commercio Internazionale*
Pietro Boroli, *Presidente di De Agostini Editore e di De Agostini Periodici*
Rocco Buttiglione, *Senatore – Commissione Istruzione, Presidente UDC*
Claudio Calabi, *Amministratore delegato Il Sole 24 Ore*
Antonio Calabrò, *Direttore Agenzia Apcom*
Piero Cipollone, *Banca d'Italia - Servizio Studi*
Andrea Colasio, *Deputato – Commissione Cultura, responsabile Cultura della Margherita*
Luca Cordero di Montezemolo, *Presidente Confindustria*
Ferruccio de Bortoli, *Direttore Il Sole 24 ore*
Oliviero Diliberto, *Deputato – Commissione Affari Costituzionali, Segretario dei Comunisti italiani*
Dario Di Vico, *Vice Direttore Corriere della Sera*
Leonardo Domenici, *Presidente ANCI, Sindaco di Firenze*
Sergio Fanucci, *Presidente Comitato Piccoli Editori dell'AIE, Amministratore unico Fanucci Editore*
Gian Arturo Ferrari, *Vice Presidente dell'AIE e Presidente Gruppo Editoria di Varia dell'AIE, Direttore Generale Divisione Libri di Mondadori*
Fernando Folini, *Vice Presidente dell'AIE e Presidente del Gruppo Editoria Digitale dell'AIE, Titolare Editoriale Folini*
Vittoria Franco, *Presidente Commissione Istruzione del Senato*
Eduardo Gaffeo, *Economista, Università di Trento*
Enrico Iacometti, *Vice Presidente dell'AIE e Presidente Gruppo Piccoli Editori di Varia dell'AIE, Amministratore delegato Armando Editore*
Ugo Intini, *Vice Ministro degli Esteri*
Giuseppe Laterza, *Presidente Casa editrice Laterza*
Giulio Lattanzi, *Membro Comitato di Presidenza dell'AIE, Amministratore Delegato RCS Libri*
Ricardo Franco Levi, *Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega all'Editoria*
Stefano Mauri, *Membro Comitato di Presidenza dell'AIE, Presidente Gruppo Editoriale Mauri Spagnol*
Federico Motta, *Presidente dell'AIE, Amministratore delegato Federico Motta editore*
Fabio Mussi, *Ministro dell'Università e della Ricerca*
Francesco Rutelli, *Vice Presidente del Consiglio, Ministro per i Beni e le Attività Culturali*
Antonello Scorcu, *Economista, Università di Bologna*
Adolfo Urso, *Deputato - Commissione Attività Produttive, Commercio e Turismo*
Umberto Vattani, *Presidente ICE*
Giuseppe Vegas, *Senatore - Commissione Bilancio*

PARTECIPAZIONE

La partecipazione ai lavori è su invito e gratuita, è necessario confermare l'adesione entro e non oltre il 19/09/2006 registrandosi sul sito www.statigeneralidelleditoria.it

SEDE DEL CONVEGNO

Complesso Monumentale di San Michele a Ripa
Via di San Michele, 22 - Roma

SEGRETARIA ORGANIZZATIVA

FASI s.r.l.
Via R. Venuti, 73 - 00162 Roma
tel. 06.97605610 - fax. 06.97605650
e-mail: info@statigeneralidelleditoria.it

UFFICIO STAMPA

Associazione Italiana Editori
Daniela Poli
tel. 02.86463091 - e-mail: ufficiostampa@aie.it

Via delle Erbe, 2 – 20121 Milano
tel. 02.86463091 - fax 02.89010863
e-mail: aie@aie.it

Via Crescenzo, 19 – 00193 Roma
tel. 06.68806298 - fax 06.6872426
e-mail: aieroma@aie.it

