

## **"ITALIA CHE CAMBIA"**

**<IL MONDO e' CAMBIATO : NON c'e CRESCITA' senza CAMBIAMENTO>**

di Paolo Manzelli , Presidente di EGOCREANET -Community per la Innovazione.



Ad iniziare dal cambio di una epoca che possiamo far risalire al 2001 con l' abbattimento delle Torri Gemelle a New York, l' Italia ha iniziato una china di decadimento economico e sociale piu' elevato della media Europea. Purtroppo una forma di apatia generalizzata che pone attenzione solo a tutto quanto fa spettacolo **(1)** ha fatto presa nel nostro Paese di fronte alla attuale crisi strutturale , cosi che non siamo stati piu' capaci di incrementare la produzione di ricchezza, proprio in quanto le notevoli capacita di sviluppo della piccole e media impresa, oggi mancano di una volonta' sociale e che permetta la crescita di una ampia collaborazione e di condivisione delle strategie di sviluppo tra ricerca e produzione.

Pertanto la Associazione Telematica **EGOCREANET** si e' proposta, fin dal 1997, lo scopo di identificare nuovi modelli culturali e scientifici "trans-disciplinari", rendendoli realizzabili aggregando soggetti appartenenti ad ambiti operativi e cognitivi eterogenei, al fine di contribuire a rilanciare la creativita' e la innovazione sociale ed economica, con modalita' innovative adeguate alle necessita' contemporanee di cambiamento, che sono dettate dalla transizione epocale tra la societa industriale e la futura societa della conoscenza. Come EGOCREANET siamo infatti convinti che in mancanza di una "**visione innovativa**" ogni progetto di crescita per lo sviluppo , che ancora persegua una linearita' con il passato, vista in termini desueti di progresso basato sulla competitivita della impresa, conduce di fatto a non capire il profondo cambiamento concettuale della societa industriale e la sua trans-formazione in societa della conoscenza, ed e' quindi destinato al fallimento. **(2)** Infatti abbiamo osservato come al di la delle dichiarazioni, la strategia proposta dal consiglio Europeo di Lisbona 2000 per lo sviluppo entro il 2010 di una "*economia basata sulla conoscenza per la crescita economica sostenibile per una maggiore coesione sociale*" sia stata sottovalutata nella prassi consueta che era stata concepita per la obsolescente societa industriale. Di conseguenza lo sviluppo condiviso e collaborativo della societa della conoscenza risulta a tutti gli effetti in estremo ritardo.

Quanto sopra e' evidente in special-modo in Italia, proprio in quanto alle enunciazioni istituzionali non e' seguita una profonda riflessione politica e sociale sul cambiamento strutturale necessario per condividere e coordinare, la nuova fase di interdipendenza della nuova eco-economia. **(3)** Questa fase e infatti basata su un "**sistema a rete di organizzazione Regionale**" tra numerosi settori prima considerati con una propria e separata dimensione di funzionalita', quali la ricerca scientifica, l'istruzione, la formazione professionale, ed il commercio. **(4)**

Per sopperire a tale carenza di comprensione dei processi di innovazione nella nuova e sempre piu complessa societa della condivisione dei saperi che e' in continuo cambiamento, nel 2004 abbiamo iniziato a avviare una riflessione "**trans-disciplinare tra scienza ed arte**" finalizzata a dare vita ad un **nuovo Rinascimento** per favorire una rinnovata "forma-mentis" orientata nel realizzare capacita generative del pensiero creativo contemporaneo, ottenibile perseguendo i seguenti obiettivi:

a) - entrare in una dimensione creativa frutto di una sintesi cognitiva tra arte moderna e scienza contemporanea.- b)- esplorare l'evoluzione di ipotesi scientifiche avvalorate dalla intuizione estetica per comunicare innovazione.- c) intraprendere strategie di crescita culturale per favorire lo sviluppo Europeo della Economia della Conoscenza.- d)- attivare e comunicare una mentalita' consapevole del rispetto della natura per lo sviluppo eco-economico della qualità della vita. **(5)**

Da questa pluriennale riflessione recentemente è nato il progetto: "**Arte Quantistica e Scienza per un nuovo Rinascimento**" ( in sigla **QAGI/Egocreanet**) che è stato selezionato (tra gli oltre 1700 pervenuti) dalla Agenzia governativa «Italia degli Innovatori» per partecipare a Shanghai (c/o Padiglione Italia, 29 Ott./05 Nov. 2011) alla Esposizione Universale, in rappresentanza della creatività scientifica tecnologica ed artistica del Made in Italy in Cina." **(6)** La sfida di **QAGI/Communication Group** e' oggi quella di collaborare con le imprese ad una "**Italia che Cambia**" ponendo peculiare attenzione all' obiettivo di sostituire gradualmente il modello di pubblicita' , basato su la reclamizzazione, troppo spesso ripetitiva e di basso profilo concettuale, proponendo come valore aggiunto alla produzione l' apertura di una correlazione comunicativa per l' innovazione, orientata dal generare una evoluzione della utilizzazione informatica-

interattiva (ITC) di ampio e lungo termine, per tramite una lungimirante predisposizione al divenire della cultura e della scienza, ad es. in relazione all' ampio settore che integra **nano-e bio tecnologie** con la nuova eco-economia sostenibile. (7)

L' Italia nell' anno del **150\* anniversario dalla sua Unificazione** , necessita di dare vigore ad una alternativa di sviluppo seria, praticabile nell'attuale contesto europeo di crisi strutturale ; per discuterne vi invito a partecipare al convegno su: <**Territorio motore dell'Innovazione**> **che si terra a Firenze, venerdì 30 Settembre 2011 – c/o la Sala Pistelli via Cavour 1, evento Organizzato dal Progetto INDOOR** , con il Patrocinio di : **Regione Toscana, Comune di Firenze e Università di Firenze e la collaborazione di EGOCREANET.** (8)

#### **BIBLIO ON LINE**

- (1)- [http://www.edscuola.it/archivio/lre/SOC\\_SPETTACOLO.pdf](http://www.edscuola.it/archivio/lre/SOC_SPETTACOLO.pdf)
- (2)- [http://www.edscuola.it/archivio/lre/IBRIDAZIONI\\_DEL\\_SAPERE.pdf](http://www.edscuola.it/archivio/lre/IBRIDAZIONI_DEL_SAPERE.pdf)
- (3)- <http://www.wbabin.net/science/manzelli58i.pdf>
- (4)- <http://www.nove.firenze.it/vediarticolo.asp?id=b1.03.17.19.12>
- (5)- [http://www.steppa.net/html/scienza\\_arte/scienza\\_arte.htm](http://www.steppa.net/html/scienza_arte/scienza_arte.htm)
- (6) - [http://www.edscuola.it/archivio/lre/Project\\_China\\_2011.pdf](http://www.edscuola.it/archivio/lre/Project_China_2011.pdf)
- (7)- <http://www.youtube.com/watch?v=L3W2eZrYbY&feature=related>
- (8)- <http://www.toscanaeconomia.it/tecnorete/networking/base.php?id=0&ente=tecnorete> ;