

MODA_COLORI_NANOTECH

Idea per una progettazione partecipata

paolo manzelli , lre@unifi.it , www.edscuola.it/lre.html



Partner's research & Abstract:

--> Fashion and Nano-technology, Color science and Art-design, represent a trans-disciplinary complex area of Research & Development , that will be explored by means the "Participatory Cluster's Driving Activity Program", promoted by EGOCREANET/LRE & Collaborators of the European Project "IN-DOORS", to create a comprehensive collection of projects , resources and initiatives about "fashionable technology". (1)

Motivazioni .

Nel quadro della complessità di sviluppo della economia globale , le strategie di innovazione rendono necessario attuare ampie alleanze tra Ricerca ed Impresa (**Clusters**) per dar vita a nuovi modelli di "networking-business", congeniali alle opportunità di sviluppo territoriale differenziate nella organizzazione dei Poli Tecnologici.

Il "Made in Italy" ed in particolare in **Tuscany** ha avuto una grande affermazione internazionale sul l'industria della moda basandosi su materiali innovativi e su la innovazione di coloranti sintetici per il tessile ed inoltre per la pelletteria. Ad eccezione dell' industria della moda, gli altri settori produttivi ed in particolare il Tessile e' andato incontro a un processo di destrutturazione e di de-localizzazione internazionale della produzione sia inseguito della ricerca di manodopera a basso costo, ma anche a causa di insostenibili effetti inquinanti per l' ambiente prodotti dal fissaggio le la tintura .

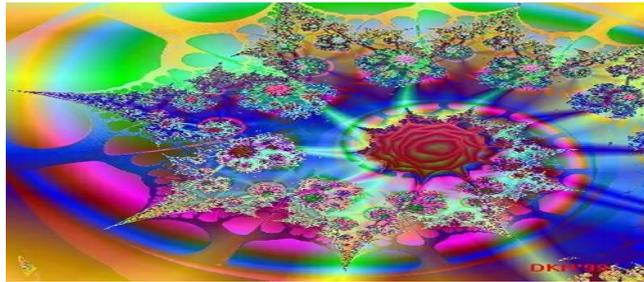
Oggi giorno "coloranti nano tecnologici" rappresentano una decisiva innovazione che ha iniziato a svilupparsi nel settore ITC degli inchiostri per stampanti, ma che, per le caratteristiche di tali materiali dotati di grande ampiezza di applicazioni come coloranti nano-tech, possono essere impiegati per rigenerare vari processi produttivi principalmente nel settore Tessile in funzione del rinnovamento della Moda. (2)



Nano Crystals

Il Programma “Partecipatory Clustering Driver” (“PCD”)

--> La innovazione strategica (**Open Innovation**) necessita di un sistema che funzioni da catalizzatore per attuare la condivisione delle decisioni e del consenso mediante una attuazione di alleanze (**clustering**) capaci di fare riferimento ad una visione comune del cambiamento, per agire verso lo sviluppo della “**futura società della conoscenza**”. Il programma si articola in una prima aggregazione del “**Core -Competencies and Expertises**” tra Ricerca ed Impresa e tra Arte e Scienza seguita da un “**Kick off Meeting**” co-organizzato dai “**Key Actors**” della proposta, sia per definire la **Mission** relativa all'innovazione strategica da attuare nel settore transdisciplinare preso in considerazione, sia per approvare una **Agenda** di iniziative basate sul sistema di “**Partecipatory Learning.**” (3) Questa metodologia è pertanto basata su brevi incontri in presenza del **Core-C.E.** che proseguono in Internet sulla base di un **Learning Web-Environment** interattivo, ed alcuni eventi pubblici finalizzati a condividere e diffondere la strategia di **Open Innovation.**



SWOT Analysis

--> L'analisi **SWOT**, (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) della pianificazione strategica della innovazione sul tema **MODA_COLORI_NANOTECH**, ha i suoi punti di forza A) nella emergenza di attuare processi trans-disciplinari e multi-attoriali di **Ricerca e Sviluppo** caratterizzati dalla condivisione della conoscenze tra ricerca ed Impresa. B) dalla effettiva composizione complementare in esperienze e capacità dei **K-Actors** e **Core-C.E.**, tramite i quali le attività della **Agenda** verranno coordinate. La principale difficoltà consiste nella consuetudine di trattare gli argomenti del progetto **MODA_COLORI_NANOTECH**, in termini di settori e di discipline separati e distanti dalla volontà di confrontarsi sulla base di un linguaggio non più specialistico. Il programma “**PCD**” offre pertanto l'opportunità di attuare e valorizzare una partecipazione organizzata in termini di “**Partecipatory Learning.**” su base interattiva attraverso la “**Computer Mediated Communication**” per la creazione di networking community con la compartecipazione di **EGOCREANET/LRE** ed i collaboratori proponenti il programma che hanno una notevole e comprovata esperienza capace di superare progressivamente le criticità dello sviluppo progettuale basato sul metodo di **Progettazione Partecipata.**

Contenuto innovativo:

Il contenuto innovativo della idea per una progettazione partecipata su **MODA_COLORI_NANOTECH**, comporta favorire le complementarità tra **Arte e Scienza** (4) per implementare potenzialità di sviluppo, anche in relazione alle specificità territoriali dello sviluppo sostenibile in una area tematica trans-disciplinare, che coinvolge la gente in un contesto di utilità sociale della cultura e di impegno civile nello sviluppo del rapporto tra cultura ed innovazione della produzione.



Biblio on Line :

- 1) <http://www.scribd.com/doc/23536287/Fashionable-Technology>
- 2) <http://www.j-teck3.it/eng/pages/mission.php>
- 3) http://www.regx.dk/fileadmin/user_upload/cfp1509/Filer/CFT_Programme.pdf
- 4) <http://www.webalice.it/binati/manzelli/sestofiorentino/programma060308.pdf>
[;http://www.egocreanetperu.com/2nano.pdf](http://www.egocreanetperu.com/2nano.pdf)