

"Accelerare il ritmo del cambiamento rimodellando le strategie di Intelligenza"

Relazione introduttiva al Work-Shop sul Tema : "Intelligenza Strategica". (1)

Paolo Manzelli : LRE@UNIFI.IT; www.edscuola.it/lre.html; www.wbabin.net

Il recente **150* compleanno della Unita di Italia** ha messo in luce la potenzialita' di iniziare una nuova fase di sviluppo che permetta di ritrovare la coesione sociale e l'integrita' e l'unita' del Paese . Per far in modo che tale volonta' popolare possa essere indirizzata per investire sul futuro dotandosi di una strategia lungimirante abbiamo indetto questo Workshop .



Viviamo in un mondo sempre più complesso ed instabile , dove e' sempre piu' incerto decidere il da farsi per superare la crisi strutturale contemporanea che assume una caratterizzazione "**Eco-Economica**" . Pertanto e' necessario favorire lo sviluppo rinnovate modalita' di "**Intelligenza Strategica**" che corrispondano a nuovi modi di pensare alla emergenza del nuovo tipo di sviluppo della **societa' della conoscenza**. E' infatti necessario impegnarsi a fondo per risolvere le problematiche del presente per costruire, con spirito di condivisione di conoscenze ed impegno, un futuro che conduca ad un cambiamento condiviso delle dinamiche di sviluppo, cosi da superare la attuale difficulta' di crescita della produzione nel quadro contemporaneo della transizione tra la societa' industriale e la societa' della condivisione dei saperi.

La "**Intelligenza strategica** " di conseguenza oggi corrisponde dal sviluppare una modalita' di risposta alla complessita' del cambiamento contemporaneo, che e' fortemente basato su lo sviluppo scientifico e tecnologico, ma che anche necessita di un bisogno profondo di intelligibilita' e di antica sapienza, e che quindi non puo' essere limitato da una troppo semplice razionalita' di tipo mercantile-competitivo, poiche' viceversa lo sviluppo contemporaneo della societa' della conoscenza, implica la capacita strategica di stabilire nuovi nessi e rapporti collaborativi tra molteplici partners, come pure necessita di capacita strategiche per superare contraddizioni, conflitti o relazioni problematiche tra i partners dello sviluppo. (2)

In passato la "Intelligenza strategica" e' stata utilizzata come modalita' di vincere ogni tipo di guerra o di concorrenza mercantile o di ricerca della innovazione; un tale compito nella storia umana ha perseguito differenti modalita' di pensiero. La saggezza del mondo antico mediterraneo propone una logica senza tempo che corrisponde a dire: "**in mare non c'e' vento favorevole a chi non sa dove andare** " , mentre dal mondo militare possiamo ricordare come siano state perseguite modalita' di pensare, che hanno corrisposto rispondono a differenti esigenze culturali; infatti per il mondo occidentale si e' spesso ritenuto che "**la miglior tattica di difesa fosse l' attacco**" , mentre il mondo orientale ha considerato che l'arte della guerra consistesse nel "**vincere l'avversario senza combatterlo**", anticipandone le mosse, ovvero annientando le strategie del nemico utilizzando di una migliore saggezza.



Come indica il **logo del WorkShop su "Intelligenza Strategica"** ,queste antiche strategie e tempistiche nel trasformarle in tattiche vincenti, possono essere ancora utili,se revisionate nell' ambito di una volonta' di favorire innovazione e creativita', da chi ancora si trova intrappolato in una scatola di idee e concetti vetusti, che corrispondono alla effettiva difficulta' intellettuale, che di fatto si traduce nella crisi strutturale contemporanea. Comunque e' certo che uscire dalla scatola delle proprie concezioni da tempo affermate comporta il rischio effettivo di cadere nel vuoto ovvero in una catena di errori , mancanze ed incomprensioni e paure.

Per rendere il **rischio del cambiamento accettabile e superare la crisi strutturale** che stiamo attraversando quale fase della trasformazione epocale della societa' industriale in societa' della conoscenza e' in prima istanza necessario caratterizzare i fattori fondamentali che permettono di individuare le opportunita' di sviluppo della nuova economia emergente capace di dare un futuro di lavoro alle giovani

generazioni .

Nel dibattito svoltosi in rete in rete che ha preceduto questo **WS-IS** (3) nel quale abbiamo indirizzato la nostra attenzione verso il futuro in sintesi abbiamo messo in luce quali sono i fattori principali dello sviluppo contemporaneo che proponiamo oggi di discutere per dotarsi e gestire alternative credibili di sviluppo :

- 1) la **globalizzazione dei mercati** modifica lo spazio tempo della struttura economica , così che per rispondere alla innovazione tecnologica l' impresa necessita di organizzarsi come **networking tra ricerca ed impresa**;
- 2) la **smaterializzazione dei prodotti** e dei processi produttivi, corrisponde allo sviluppo di una produzione innovativa come ad es lo sono le produzioni "**nano e bio- tecnologiche**" , ed inoltre lo sviluppo commerciale dei nuovi prodotti a carattere smaterializzante, basato su una comunicazione e commercializzazione in ITC (**Interactive Tech.of Communication**) utilizzata con modalita' che anticipano la crescita della futura economia dei processi di produzione a basso impatto ambientale.

Pertanto "**Globalizzazione e Smaterializzazione**" possono essere simultaneamente concepite come il vento favorevole da seguire oggi, al fine di produrre valore e vantaggi competitivi capaci di rinnovare la economia della vecchia societa' industriale. In particolare è utile sottolineare che la **globalizzazione** tramite l' ITC mette in circolazione sistemi interattivi di commercio e di marketing ,accessibili in qualunque punto del pianeta, mentre la **smaterializzazione** della produzione funge da moltiplicatore della crescita del valore basato sulla intelligenza essendo focalizzato nella innovazione trans-disciplinare e multi-attoriale sempre piu' 'correlato alla crescita della ricerca scientifica e tecnologica. (4)

Con queste idee strategiche in mente, durante la recente **Tuscany -Nano-Week** (5) ,abbiamo lanciato l' idea di realizzare la **T-NANO-FACTORY** (6) , per la promozione,produzione e commercializzazione delle nanotech che sono state ampiamente diffuse sulla base di Network-Digitali .(7)

Prendendo le suddette recenti iniziative come spunto di una discussione piu' ampia, potremo trattare la sostenibilita' del cambiamento in termini di sviluppo della **energie alternative**, della **green economy** ed altre fertili indicazioni prospettiche, che in generale comportano la contemporanea innovazione della conoscenze e degli assetti produttivi. Certamente dobbiamo essere coscienti che la crisi strutturale contemporanea determina la impossibilità di pensare ad un futuro che possa ancora fondarsi su una proiezione lineare del passato che è stato proprio della vecchia struttura della società industriale, la quale ormai non è più consono rispetto alle necessita di condivisione dello sviluppo **Eco-Economico** della società della conoscenza ad elevato contenuto di innovazione scientifica e tecnologica

In conclusione di questa mia introduzione durante il Work-Shop sulla "**Intelligenza Strategica**" con la vs partecipazione attiva vorremmo ampliare e condividere una "**Visione Strategica**" a riguardo delle opportunita' emergenti dello **sviluppo della societa' della conoscenza**, convinti che gli esiti del cambiamento dipendono dai modelli culturali e scientifici innovativi dello che saremo capaci di utilizzare , in modo da anticipare i cambiamenti che intervengono nel sistema globale e ricondurli a riposizionare l' **Economia Regionale** , favorendo la **realizzazione di network tra ricerca ed impresa** nel quadro della evoluzione dei sistemi tecnologici favorendo uno sviluppo culturale e scientifico che permetta di non incontrare incontrare troppe resistenze e ritardi nel procedere al cambiamento delle strategie di sviluppo

BIBLIO-ON-LINE :

- (1)- - Programma WS-IS :<http://www.unifi.it/dipchimica/mdswitch.html>;
[http://www.unifi.it/dipchimica/upload/sub/fmc/locandina_intelligenza%20_def_.pdf](http://www.unifi.it/dipchimica/upload/sub/fmc/locandina_intelligenza%20def_.pdf)
- (2)--Strategic -Intelligence: http://www.edscuola.it/archivio/lre/strategic_intelligence.pdf
- (3)-facebook :<http://www.facebook.com/topic.php?uid=165558100134984&topic=307>
- (4)-- Corso Formazione :
<http://www.formazionecontinua.veneto.it/Userfiles/corsi/Strategia/sottomodulo1/k02.htm>
- (5)-- T-NanoWeek ;<http://www.edscuola.it/archivio/lre/nanoweek.pdf>
- (6)-- T-NanoFactory :<http://www.wbabin.net/ital/manzelli105.pdf>
- (7)-- Nerwork-Digitali: <http://dabpensiero.wordpress.com/2011/02/22/strategie-di-sviluppo-innovativo-dei-network-digitali/>

