

DIREZIONE GENERALE PER GLI ORDINAMENTI SCOLASTICI
Uff.1

Nota 16 marzo 2004

Prot.n. 5963

Oggetto: "Vivere il mare" e "Marinando". Bandi di concorso 2004

Si segnalano i concorsi, "Marinando" bandito dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali - Dipartimento delle politiche di mercato - Direzione generale per la pesca e l'acquacoltura e "Vivere il mare" promosso dall'Union Contact, rivolti rispettivamente alle scuole secondarie inferiori e a quelle secondarie superiori.

I concorsi si inseriscono nelle annuali campagne scolastiche, attuate da diverso tempo dai soggetti promotori, finalizzate alla diffusione, valorizzazione e tutela dell'ambiente e della cultura marittima, alle quali hanno concorso, con entusiasmo e con significatività, giovani ed insegnanti delle scuole nazionali.

Considerata la valenza delle iniziative, organizzate sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, si invitano le SS.LL. a dare la massima diffusione delle stesse, al fine di consentire alle istituzioni scolastiche, fatta salva la loro autonomia, la più ampia adesione e partecipazione.

Ulteriori informazioni, i bandi e la scheda di adesione, sono contenuti negli allegati alla presente comunicazione.

Si ringrazia per l'attenzione e per la collaborazione.

IL DIRETTORE GENERALE
Silvio Criscuoli



IL PESCATORE IN TEATRO

Il Ministero delle Politiche Agricole e Forestali - Dipartimento delle politiche di mercato - Direzione generale per la pesca e l'acquacoltura, indice un concorso nazionale riservato agli alunni delle scuole medie inferiori, statali e non statali, per la realizzazione di un testo teatrale.

Oggetto

Oggetto del concorso è la realizzazione di un testo teatrale originale che prenda spunto dalla vita dei pescatori, dal ruolo che i prodotti della pesca hanno sempre avuto e avranno nella nostra alimentazione, dalle storie e dalle tradizioni del mare della propria città o altrimenti conosciute, dalle problematiche sociali, culturali e ambientali proprie del rapporto uomo/mare.

I lavori dovranno avere il carattere di elaborazione originale, anche laddove includano brani tratti dalla letteratura. Non saranno prese in considerazione le pure e semplici messe in scena di opere teatrali preesistenti, e saranno privilegiate le proposte che mostrino con chiarezza i segni di un coinvolgimento consapevole e corale di tutto il gruppo di lavoro, fin dalla fase di ricerca, di progettazione e di scrittura drammaturgica

Gruppo di lavoro

Ogni elaborato dovrà essere frutto del lavoro di:

- una classe nella sua totalità;
- un gruppo di studenti appartenenti ad una sola classe;
- un laboratorio teatrale o un gruppo di studenti appartenenti a classi diverse della stessa scuola, (massimo, in questo caso, 25 studenti).

Ogni gruppo potrà avvalersi del coordinamento e della collaborazione di più insegnanti ed operatori che non potranno, in alcun caso, prendere parte alla messa in scena del lavoro in qualità di attori.

In caso di aggiudicazione del concorso sarà invitata e potrà partecipare alla "Settimana Azzurra" solo la classe o il gruppo (massimo 25 studenti se di classi diverse appartenenti allo stesso istituto) che avrà direttamente contribuito alla realizzazione del lavoro teatrale, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro, e massimo 3 insegnanti e/o operatori.

Presentazione del lavoro

L'elaborato dovrà essere accompagnato da una scheda (una cartella) che illustri il percorso del lavoro nella sua complessità, la metodologia, i materiali usati.

I testi (ambientazione e dialoghi) potranno essere dattiloscritti o scritti a mano con chiarezza su normali fogli formato A4. Ogni testo dovrà essere corredato da alcuni disegni (bozzetti di scenografie e costumi) realizzati su fogli di dimensioni non superiori a cm. 30 x 40. Numero massimo dei disegni: 10.

A supporto dei materiali sopra descritti è consigliato l'invio di una registrazione video (VHS) di alcuni momenti significativi della messa in scena. Nel caso di musiche originali è consigliato l'invio di una cassetta audio.

Questi ultimi supporti magnetici non sostituiscono in alcun caso i materiali cartacei sopra richiesti, né costituiscono elemento determinante ai fini della selezione dei lavori.

Durata della rappresentazione

Massimo 30 minuti.

Documenti da allegare

- denominazione, indirizzo completo, telefono e fax della scuola;
- elenco degli studenti (nomi e cognomi) che hanno realizzato il lavoro, completo di data di nascita, classe e sezione frequentata nell'anno scolastico in corso;
- nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del preside della scuola;
- autorizzazione all'uso divulgativo su qualsiasi mezzo di stampa, televisivo o di altra natura, dei lavori ritenuti meritevoli, sottoscritta da uno degli insegnanti coordinatori o dal preside.

Modalità di spedizione

Ancora da definire.

Si consiglia di duplicare il lavoro, prima di effettuare la spedizione, in quanto il materiale inviato non sarà restituito.



Termine ultimo di ricezione dei lavori

17 maggio 2004

Selezione dei lavori

Tra tutti i lavori pervenuti una Commissione composta da tecnici sceglierà le migliori 100 elaborazioni.

Vincitori

Tra i 100 lavori selezionati, la Giuria ufficiale, composta da rappresentanti istituzionali e da professionisti della comunicazione e del teatro, decreterà le 10 elaborazioni vincitrici. Le classi o i gruppi interclasse dichiarati vincitori, accompagnati da massimo 3 insegnanti e/o operatori per gruppo, saranno invitati a partecipare al 9° Festival - "Il pescatore in teatro" che si svolgerà nel mese di settembre, in una località marina di rilievo ambientale (soggiorno gratuito).

I ragazzi e gli insegnanti degli altri 90 gruppi finalisti avranno, quale riconoscimento alla loro partecipazione, una T-shirt della campagna.

Diffusione televisiva dei lavori

Il Ministero promotore si riserva la facoltà di poter utilizzare tutti i lavori pervenuti per la messa in onda gratuita su emittenti televisive regionali e nazionali, anche satellitari.

Comunicazione di aggiudicazione del concorso

Entro la fine di maggio 2004 ai 10 gruppi vincitori verrà data comunicazione di aggiudicazione del concorso.

Rinunce

In caso di rinuncia di un'intera classe o di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici) l'invito a partecipare alla "Settimana Azzurra" sarà rivolto alla classe o al gruppo di studenti classificatosi in miglior posizione dopo i primi 10.

Spese di viaggio

L'organizzazione non si fa carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della "Settimana Azzurra" e delle spese di viaggio per il ritorno presso le località di provenienza.

Assicurazione

La manifestazione è coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti. La responsabilità dell'organizzazione si riferisce unicamente al periodo di soggiorno in occasione della "Settimana Azzurra". I viaggi di andata e ritorno per raggiungere il luogo di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa.

Festival del teatro

Nel corso della "Settimana Azzurra di Marinando" le 10 scuole vincitrici presenteranno dal vivo i loro lavori teatrali, durante la 9ª edizione del Festival "Il pescatore in teatro". Al termine della manifestazione verrà assegnata la Coppa "Marinando" al migliore spettacolo. La giuria si riserva la facoltà di assegnare ulteriori riconoscimenti a lavori particolarmente significativi.

Inoltre, gli stessi studenti assegneranno il premio "Guria Giovani" allo spettacolo che avrà riscosso il loro maggiore gradimento.

Per ulteriori informazioni:

Ministero delle Politiche Agricole e Forestali

Dipartimento delle Politiche di Mercato - Direzione Generale per la Pesca e l'Acquacoltura

Ufficio promozione e comunicazione

viale dell'Arte, 16 - 00144 Roma

Tel. 06 59084526 - 4899 - 4203 - fax 06 59084176

e-mail: mipapesca@tin.it

internet: www.politicheagricole.it/pesca

Società incaricata della promozione del concorso:

Gea Program S.r.l.

concorsi@geaprogram.it

info@geaprogram.it



VIDEO MARINANDO

Il Ministero delle Politiche Agricole e Forestali - Dipartimento delle politiche di mercato - Direzione generale per la pesca e l'acquacoltura, indice un concorso nazionale riservato agli alunni delle scuole medie inferiori, statali e non statali, per la realizzazione di un video.

Oggetto

Oggetto del concorso è la realizzazione di uno spot promopubblicitario (video breve), per trasmettere un messaggio propositivo su temi che prendano spunto dalla vita dei pescatori, dal ruolo che i prodotti della pesca hanno sempre avuto e avranno nella nostra alimentazione, dalle storie e dalle tradizioni del mare della propria città o altrimenti conosciute, dalle problematiche sociali, culturali e ambientali proprie del rapporto uomo/mare.

I lavori dovranno essere finalizzati ad informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza dell'argomento prescelto.

Formati video VHS - Super VHS - Video 8.

Si consiglia di limitare al minimo indispensabile l'eventuale impiego di materiale di repertorio e, naturalmente, solo ai casi in cui esso sia funzionale al video e ne venga attuato un logico inserimento. Anche l'impiego di apparecchiature, tecnici e strutture professionali deve essere limitato e in questi casi l'operato degli alunni deve essere comunque preponderante ed evidente.

Durata del video

da 30 secondi a massimo 90 secondi.

Gruppi di lavoro

Ogni lavoro potrà essere presentato:

- dalla classe nella sua totalità;
- da un gruppo di studenti appartenenti ad una sola classe;
- da un gruppo di studenti appartenenti a classi diverse dello stesso istituto (massimo, in questo caso, 20 studenti).

Ogni gruppo potrà avvalersi del coordinamento e della collaborazione di più insegnanti. In caso di aggiudicazione del concorso, sarà invitato e potrà partecipare alla "Settimana Azzurra" solo la classe o il gruppo (massimo 20 studenti se di classi diverse appartenenti allo stesso istituto) che avrà direttamente contribuito alla realizzazione del video, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro, e massimo 2 insegnanti accompagnatori.

Documenti da allegare

- denominazione, indirizzo completo, telefono e fax della scuola;
- elenco degli studenti (nomi e cognomi) che hanno realizzato il video, completo di data di nascita, classe e sezione frequentata nell'anno scolastico in corso;
- nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del preside dell'istituto;
- autorizzazione all'uso divulgativo su tutte le emittenti televisive e in tutte le sedi individuate dall'organizzazione di "Marinando" per la realizzazione della campagna, dei lavori ritenuti meritevoli, sottoscritta da uno degli insegnanti coordinatori o dal preside.

Modalità di spedizione

Ancora da definire.

Si consiglia di duplicare il lavoro, prima di effettuare la spedizione, in quanto il materiale inviato non sarà restituito

Termine ultimo di ricezione

17 maggio 2004

Selezione dei lavori

Tra tutti i lavori pervenuti una Commissione composta da tecnici sceglierà i migliori 40 video.



Vincitori

Tra i 40 lavori selezionati, la Giuria ufficiale, composta da rappresentanti istituzionali e da professionisti della comunicazione e della televisione, decreterà i 5 video vincitori.

Le classi o i gruppi interclasse autori dei lavori selezionati, accompagnati da massimo due insegnanti per gruppo saranno invitati a partecipare alla 5a edizione del "Video Festival di Marinando" che si svolgerà durante la manifestazione "Settimana Azzurra di Marinando" 2004, nel mese di settembre in una località marina di rilievo ambientale (soggiorno gratuito).

I ragazzi e gli insegnanti degli altri 35 gruppi finalisti avranno, quale riconoscimento alla loro partecipazione, una T-shirt della campagna.

Diffusione televisiva dei lavori

Il Ministero promotore si riserva la facoltà di poter utilizzare tutti i lavori pervenuti per la messa in onda gratuita su emittenti televisive regionali e nazionali, anche satellitari.

Comunicazione di aggiudicazione del concorso

Entro la fine di maggio 2004 ai 5 gruppi vincitori verrà data comunicazione di aggiudicazione del concorso.

Rinunce

In caso di rinuncia di un'intera classe, o di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici) sarà invitato a partecipare alla "Settimana Azzurra" la classe o il gruppo di studenti classificatosi in miglior posizione dopo i primi 5.

Spese di viaggio

L'organizzazione non si fa carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della "Settimana Azzurra" e delle spese di viaggio per il ritorno presso le località di provenienza.

Assicurazione

La manifestazione è coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti. La responsabilità dell'organizzazione si riferisce unicamente al periodo di soggiorno in occasione della "Settimana Azzurra". I viaggi di andata e ritorno per raggiungere il luogo di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa.

Video festival

Nel corso della "Settimana Azzurra" i 5 video prodotti dalle scuole vincitrici parteciperanno alla 5a edizione del "Video Festival di Marinando".

Al termine della manifestazione verrà designato il vincitore assoluto del Video Festival. La giuria si riserva la facoltà di assegnare ulteriori riconoscimenti.

Inoltre, gli stessi studenti assegneranno il premio "Giuria Giovani" al video che avrà riscosso il loro maggiore gradimento.

Per ulteriori informazioni:

Ministero delle Politiche Agricole e Forestali
Dipartimento delle Politiche di Mercato - Direzione Generale per la Pesca e l'Acquacoltura
Ufficio promozione e comunicazione
viale dell'Arte, 16 - 00144 Roma
Tel. 06 59084526 - 4899 - 4203 - fax 06 59084176
e-mail: mipapesca@tin.it
internet: www.politicheagricole.it/pesca

Società incaricata della promozione del concorso:

Gea Program S.r.l.
concorsi@geaprogram.it
info@geaprogram.it



14^a campagna nazionale di informazione sul mare
per studenti e insegnanti delle scuole medie superiori

www.vivereilmare.it

Hai mai provato a "Vivere il Mare" e dire la tua sull'universo blu con un video? Questa è l'occasione giusta! Metti in onda le tue storie sul mare e partecipa alle selezioni per vincere la straordinaria "Settimana Azzurra Video Festival". Anche tu potresti essere tra i protagonisti di un'emozionante avventura a "tutto mare" e gareggiare per la conquista del super premio in palio: la Coppa del Presidente della Repubblica.

"UN VIDEO PER IL MARE" BANDO DI CONCORSO NAZIONALE PER DOCUMENTARI, FICTION, INCHIESTE TELEVISIVE

Il concorso nazionale "Un Video per il Mare", riservato agli **studenti** e agli **insegnanti delle Scuole Medie Superiori italiane**, pubbliche e private, prevede l'ideazione e la **produzione di un audiovisivo originale sul tema "il mare e le sue risorse"** che, attraverso le immagini, rappresenti e descriva le opinioni e il grado di conoscenza del "sistema mare" da parte dei giovani in età compresa tra i 14 e i 19 anni. Gli audiovisivi in concorso possono essere prodotti, a scelta, fra 3 diversi "format": **Documentario, Fiction, Inchiesta Televisiva su temi ambientali.**

Le scuole possono concorrere a "Un Video per il Mare" 2004 con **gruppi di lavoro formati da ragazzi coadiuvati dai loro professori**, sia appartenenti alla stessa classe che scelti tra più classi, sempre dello stesso Istituto. Non è prevista la partecipazione di singoli (ragazzi o docenti) né di gruppi formati da soli insegnanti e/o studenti. Tra tutti gli audiovisivi in gara, **saranno selezionati 15 video** (massimo 5 per categoria). Gli studenti e gli insegnanti dei **15 gruppi scolastici autori dei video finalisti, parteciperanno alla 11^a edizione della "Settimana Azzurra" e del "Video Festival" di "Vivere il Mare"**. L'evento, realizzato **sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica**, si svolgerà nel territorio di una Regione litoranea nazionale a fine settembre 2004. La manifestazione sarà organizzata in due sezioni di attività:

- il **soggiorno gratuito** con escursioni, uscite in barca, sport, stages su linguaggi e tecniche audiovisive e televisive, conferenze a tema e spettacoli;
- il **"Video Festival di Vivere il Mare" 2004**, la prestigiosa Rassegna nazionale **con i 15 video finalisti di "Un Video per il Mare" in gara per la conquista della Coppa del Presidente della Repubblica** e dei Premi "Documentario" - "Fiction" - "Inchiesta Televisiva" - "Giuria Giovani" - " Segretariato Sociale della RAI".

➤ **CARATTERISTICHE TECNICHE DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI**

- **3 "format" proponibili: Documentario, Fiction, Inchiesta Televisiva su temi ambientali.**
- **Formati video ammessi:** VHS - Hi8 - Video 8 - DVD - MiniDV - DVCam.
- **Durata dei video:** minimo 8, massimo 12 minuti (compresi i titoli di testa e di coda).

➤ **CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE**

- Le tre sezioni di concorso sono indipendenti.
- È ammessa la partecipazione di un singolo gruppo, con specifiche produzioni video, ad ognuna delle tre sezioni. Ciò non comporterà punti di merito nella valutazione dei lavori.
- Gli elaborati inviati non saranno restituiti. Si consiglia di duplicare i lavori originali prima di effettuare la spedizione.
- Si richiede, per tutti gli elaborati video, l'invio di una riproduzione del lavoro in formato VHS (oltre all'originale, realizzabile in uno dei formati previsti).

➤ **GRUPPI DI LAVORO**

Ogni lavoro potrà essere presentato:

- dalla classe nella sua totalità;
- da un gruppo di studenti appartenenti ad una sola classe;
- da un gruppo di studenti di classi diverse dello stesso istituto (massimo 20 studenti).

Ogni gruppo potrà avvalersi del coordinamento e della collaborazione di più insegnanti. In caso di aggiudicazione del concorso, sarà invitato e potrà partecipare alla "Settimana Azzurra" solo la classe o il gruppo (massimo 20 persone) che avrà direttamente contribuito alla realizzazione del video o del progetto, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro. Il gruppo dovrà essere coordinato e accompagnato da non più di 2 insegnanti.

➤ **DOCUMENTI DA ALLEGARE**

L'invio degli elaborati in concorso dovrà essere corredato da:

- denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della scuola;
- elenco degli studenti autori del video, completo di date di nascita, classe e sezione frequentata;
- nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del Dirigente Scolastico a capo dell'Istituto;
- autorizzazione all'uso divulgativo dei video, tramite televisione e/o eventi. L'autorizzazione deve essere sottoscritta da uno degli insegnanti coordinatori o dal Dirigente scolastico.

➤ **MODALITÀ DI SPEDIZIONE**

Gli elaborati potranno essere inviati per raccomandata postale, tramite spedizioniere, consegnati a mano, al seguente indirizzo: **UNION CONTACT S.r.l. - Via Messina 15 - 00198 Roma.**

➤ **TERMINE ULTIMO DI RICEZIONE**

- **Venerdì 30 luglio 2004 (data ultima entro la quale far pervenire gli elaborati).**

➤ **COMUNICAZIONE DI VINCITA**

- **Entro giovedì 16 settembre 2004 sarà data comunicazione ai 15 gruppi vincitori.**

➤ **VINCITORI**

La Commissione di esperti (giornalisti televisivi e della stampa, registi, esperti di comunicazione, insegnanti, rappresentanti di Ministeri ed Enti pubblici) sceglierà, tra tutti i video pervenuti nelle tre sezioni (Fiction, Documentari, Inchieste Televisive) i migliori 15 audiovisivi. **I gruppi scolastici autori dei 15 video selezionati, accompagnati da due insegnanti per gruppo, saranno invitati a partecipare alla 11^a edizione della "Settimana Azzurra Video Festival di Vivere il Mare" che avrà luogo a fine settembre in una località litoranea nazionale (soggiorno gratuito).**

➤ **RINUNCE**

In caso di rinuncia di un'intera classe, o di un intero gruppo (*anche per concomitanza di impegni scolastici*) parteciperà alla "Settimana Azzurra" la classe o il gruppo di studenti che avrà raggiunto la migliore posizione in classifica subito dopo i primi 15 video e 5 progetti. In caso di rinuncia di un singolo studente, questi non potrà essere sostituito.

➤ **SPESE DI VIAGGIO**

L'organizzazione della campagna non si farà carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della manifestazione "Settimana Azzurra" né delle spese di viaggio per il ritorno alle località di provenienza dei 15 gruppi finalisti.

➤ **TRACCE PER DOCUMENTARI E FICTION**

I mari italiani. Il mare e le generazioni future. Il mare nella nostra cultura. La situazione ambientale. Porti e navi. La pesca e l'alimentazione. Le aree marine protette. Lavorare in mare. La sicurezza e la salute in mare. Mare e turismo. Storie, leggende e tradizioni marinare.

➤ **TRACCE PER INCHIESTE TELEVISIVE SU TEMI AMBIENTALI: "ADOTTA UN LITORALE"**

È la novità del 2004, che trasferisce, in chiave televisiva, l'esperienza del concorso per progetti ambientali "Adotta un litorale". I video realizzati per questa sezione saranno dei reportage sui rapporti tra scuola, territorio, Amministrazioni pubbliche locali in merito allo stato di coste e litorali nazionali e/o a specifiche situazioni socio - economiche inerenti l'ambiente marino. Le inchieste televisive avranno l'obiettivo di documentare su fatti e persone, in positivo e/o in negativo. I gruppi scolastici partecipanti a questa sezione, potranno corredare gli audiovisivi con documentazioni (cartacee e/o multimediali) a supporto degli argomenti illustrati televisivamente (eventi naturali e/o interventi dell'uomo da promuovere e/o da segnalare per i loro effetti quali inquinamento delle coste, cementificazione abusiva, pesca indiscriminata, corretto sfruttamento delle risorse naturali e ambientali, iniziative di recupero del patrimonio archeologico - artistico - culturale - tipico, attività a carattere socio - economico in grado di produrre risultati sul territorio e generare opportunità professionali ...).

➤ **SUGGERIMENTI SUI "FORMAT" DEI VIDEO**

Documentario: prevede la descrizione di un luogo, di un ambiente, della vita umana e animale nelle sue più ampie sfaccettature, la vita del mare, di un fiume... Le riprese sono precedute da uno studio approfondito (che si traduce in una scaletta o sinossi) sugli obiettivi che si vogliono raggiungere e sul taglio generale che si vuole dare al prodotto (ciò condiziona le inquadrature ed il montaggio). Il racconto è sostanzialmente affidato alle immagini anche se, a volte, possono essere supportate dall'intervento in video di una o più persone, oppure da una voce fuori campo.

Fiction: è un prodotto di pura fantasia che, generalmente, trae spunto dalla realtà. Si basa su una sceneggiatura dettagliata, in cui vengono delineati i singoli personaggi, le dinamiche tra i vari personaggi, la trama principale e le trame secondarie (in ogni fiction c'è sempre una vicenda principale e varie vicende secondarie). Vengono altresì descritti gli ambienti, i costumi e le situazioni generali. Ovviamente è interpretata da "attori".

Inchiesta Televisiva su temi ambientali "Adotta un litorale": costruita sull'esempio di un reportage giornalistico, prende spunto da fatti di attualità, oppure attinge alla storia. L'ispirazione iniziale è alle grandi inchieste della carta stampata, aggiungendo però drammaticità, proprio grazie alle immagini e al racconto diretto delle persone che hanno vissuto o partecipato ad una particolare vicenda. Il taglio giornalistico presuppone conoscenza approfondita dei fatti da descrivere, ampia documentazione e controllo delle fonti. E' necessaria la presenza di un "giornalista" (che appaia in video o no, non è importante) che sappia porre domande pertinenti e sia in grado di aggirare risposte elusive, dispersività e reticenze.

➤ **CRITERI DI NON AMMISSIBILITÀ AL CONCORSO**

Si consiglia di limitare al minimo indispensabile l'eventuale impiego di materiale di repertorio, prevedendone l'utilizzo solo nei casi in cui esso sia strettamente funzionale al video e attraverso un logico e giustificato inserimento. Tali interventi, comunque, non debbono superare il 10% dell'intero prodotto video montato. L'impiego di apparecchiature, tecnici, strutture professionali... deve essere limitato e non preponderante rispetto all'operato dei giovani autori. Il tema "mare" - pur con tutti i suoi risvolti culturali, storici, etnici, antropologici, di fantasia o creatività... - non può ridursi ad un semplice spunto di racconto, ma deve permeare l'intera produzione video. Questi requisiti sono ritenuti fondamentali, la loro non osservanza può implicare, ad insindacabile giudizio della Commissione selezionatrice, la non ammissibilità al concorso.



14ª campagna nazionale di informazione sul mare
per studenti e insegnanti delle scuole medie superiori

www.vivereilmare.it

SCHEDA DI ADESIONE CONCORSO NAZIONALE "UN VIDEO PER IL MARE" 2004

Hai mai provato a dire la tua sull"universo blu" con un video, o sei tra quelli che, da anni, partecipano ai nostri concorsi? **"VIVERE IL MARE" 2004 È IN ONDA:** se stavi aspettando l'occasione giusta per raccontare le tue storie sul mare, questo è il momento per farlo!!! **È partito il 14° CONCORSO NAZIONALE "UN VIDEO PER IL MARE": ENTRO IL 30 LUGLIO PUOI REALIZZARE UN DOCUMENTARIO, UNA FICTION, UN'INCHIESTA TELEVISIVA e partecipare alle selezioni per vincere la straordinaria "SETTIMANA AZZURRA VIDEO FESTIVAL".** Anche tu potresti essere tra i protagonisti di un'emozionante avventura a "tutto mare" e gareggiare per la conquista del super premio in palio: la Coppa del Presidente della Repubblica.

Il **BANDO DI CONCORSO** è su www.vivereilmare.it, lì troverai tutte le modalità, gli approfondimenti, una linea diretta con autori, registi, operatori, esperti di comunicazione, una vetrina dei video che hanno già partecipato e vinto a "Vivere il Mare".

Per essere dei nostri, non ti perdere in un bicchiere d'acqua: **registra la tua richiesta di adesione al concorso, riceverai notizie, informazioni utili, aggiornamenti sulla campagna e sulle iniziative di "VIVERE IL MARE".** Grazie e...in bocca al lupo!

SCUOLA

Denominazione _____

Centrale Succursale CLASSE/I _____

Indirizzo _____ Distretto _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Tel. ___ / ___ Fax ___ / ___ email _____

Sito Internet _____

INSEGNANTE DI RIFERIMENTO

Cognome nome _____

Materia di insegnamento _____

Dirigente scolastico o suo delegato Docente

SEZIONE VIDEO SCELTA

Documentario Fiction Inchiesta televisiva

Si prega di inoltrare la scheda di adesione
via e-mail a: concorsi@geaprogram.it - via fax al numero **06- 44250286**.



**14^a campagna nazionale di informazione sul mare
per studenti e insegnanti delle scuole medie superiori**

www.vivereilmare.it

