

I concorsi di **Marinando**

2007

campagna di sensibilizzazione
promossa dal
MINISTERO DELLE
POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI
E FORESTALI

in collaborazione con il
MINISTERO
DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE

**IL PESCATORE IN TEATRO
VIDEO MARINANDO**



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



Lasciati pescare da Marinando

I concorsi **“Il Pescatore in Teatro”** e **“Video Marinando”** tornano anche quest’anno per offrire un’esperienza indimenticabile **a voi ragazzi e ai vostri insegnanti**. Un’occasione unica per esprimere con parole, musica, gesti ed immagini le idee e le emozioni che il **mare** vi suggerisce. Un’opportunità importante per dare libero spazio alla creatività e per scoprire fino in fondo quanto magico e speciale sia il **mondo del mare e della pesca**.

La vostra scuola organizza **laboratori teatrali e video**?

Vi piacerebbe lavorare insieme ai vostri compagni sul palcoscenico o con la telecamera?

Desiderate approfondire il tema del mare in un modo nuovo e creativo?

Allora i **concorsi di Marinando** sono un’occasione da non perdere!

Lasciatevi coinvolgere assieme ai vostri compagni e professori in questa avventura e vivrete un’esperienza meravigliosa, che ricorderete per sempre.

Per partecipare ai concorsi, leggete i bandi e collegatevi al sito **www.marinando.info**.

I finalisti di queste due grandi competizioni nazionali saranno i protagonisti del **12° Festival di Marinando** che si terrà il prossimo settembre nella splendida “città bianca” di Ostuni. Gruppi scolastici di molte regioni d’Italia e studenti provenienti da Paesi del Mediterraneo si ritroveranno così insieme per la fantastica **“Settimana Azzurra”**.

Sette giorni per divertirsi, informarsi, stare insieme, ma soprattutto conoscere a fondo il mare. E poi, ogni sera, il palcoscenico e un grande schermo saranno animati dalla vostra fantasia e dal desiderio di condividere con gli altri la vostra passione.

Partecipate ai concorsi di Marinando: un’opportunità per realizzare un sogno!



Il Pescatore in Teatro

Il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali indice un concorso nazionale riservato agli alunni delle scuole secondarie di primo grado statali e non statali, per la realizzazione di uno spettacolo teatrale.

ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO

Il concorso è articolato in due fasi:

I FASE - Nella prima fase (novembre 2006 - gennaio 2007) gli studenti e i loro insegnanti dovranno elaborare un progetto di spettacolo teatrale originale e inedito sui temi sotto specificati.

II FASE - Nella seconda fase (febbraio - maggio 2007) gli autori dei 15 progetti prescelti dalla Giuria tra tutti quelli pervenuti dovranno scrivere il testo teatrale (copione) del progetto presentato e mettere in scena il lavoro prima della conclusione dell'anno scolastico. Tra i 15 progetti individuati, saranno selezionati i 10 migliori lavori.

Gli autori saranno invitati a partecipare al Festival "Il Pescatore in Teatro".

OGGETTO

Oggetto del concorso è la realizzazione di un'opera teatrale originale che prenda spunto dalla vita dei pescatori, dalle storie e dalle tradizioni del mare della propria città o altriimenti conosciute, dal ruolo che i prodotti della pesca hanno sempre avuto e avranno nella nostra alimentazione, anche in considerazione delle problematiche sociali, culturali e ambientali proprie del rapporto uomo/mare. I lavori dovranno avere il carattere di elaborazione originale, anche laddove prendano spunto da opere letterarie o teatrali preesistenti, e dovranno evidenziare con chiarezza il coinvolgimento consapevole e corale di tutto il gruppo di lavoro nelle fasi di ricerca e di elaborazione del soggetto.

I FASE

(NOVEMBRE 2006 - GENNAIO 2007)

GRUPPO DI LAVORO

Il progetto di spettacolo teatrale dovrà essere frutto del lavoro di:

- ☐ una classe nella sua totalità;
- ☐ un gruppo di studenti appartenenti ad una sola classe;
- ☐ un laboratorio teatrale o un gruppo di studenti appartenenti a classi diverse della stessa scuola (composti da un massimo di 25 studenti). Ogni gruppo potrà avvalersi del coordinamento e della collaborazione di più insegnanti ed operatori che non potranno in alcun caso prendere parte alla messa in scena del lavoro in qualità di attori.

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO DI SPETTACOLO TEATRALE

Le scuole o gli istituti interessati a partecipare al concorso dovranno inviare un progetto teatrale il più esaustivo possibile, contenente:

1. scheda A: scheda descrittiva del progetto di spettacolo teatrale e relative fonti;
2. scheda B: scheda riguardante modalità di lavoro, forma di spettacolo e parametri teatrali;
3. scheda C: curricula degli insegnanti e degli eventuali operatori teatrali e informazioni dettagliate su precedenti esperienze realizzate dalla scuola o istituto nel campo dell'attività teatrale;
4. eventuali bozzetti e disegni delle scene e dei costumi che si intendono utilizzare per lo spettacolo;
5. altro materiale informativo.

Le schede A - B - C

sono reperibili sui siti:

www.politicheagricole.gov.it

www.marinando.info.

DOCUMENTI

DA ALLEGARE AL PROGETTO

- ☐ Denominazione, indirizzo completo, telefono e fax della scuola;

IL PESCATORE IN TEATRO

□ indicazione della classe, del gruppo di studenti appartenenti ad una sola classe o a classi diverse o del laboratorio teatrale che hanno partecipato alla realizzazione del progetto, specificando i nominativi degli studenti partecipanti;

□ nome e cognome dell'eventuale operatore teatrale;

□ nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;

□ nome e cognome del Dirigente Scolastico della scuola;

□ attestazione dell'impegno, in caso di passaggio alla seconda fase del concorso, a completare il progetto di spettacolo e a realizzare la relativa messa in scena prima della chiusura dell'anno scolastico;

□ copia dell'informativa, fornita ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/03 (Codice Privacy), disponibile sul sito internet **www.marinando.info**, compilata e sottoscritta dal Dirigente Scolastico.

MODALITÀ DI SPEDIZIONE

Si consiglia di duplicare il lavoro prima di effettuare la spedizione, in quanto il materiale inviato non sarà restituito.

Il materiale dovrà essere inviato al seguente indirizzo:

GEA PROGRAM S.r.l.

Via Castelfidardo, 26

00185 ROMA

Tel. 06 44292665

Fax 06 44292665

e-mail concorsi@marinando.info

TERMINE ULTIMO DI RICEZIONE DEI PROGETTI

31 gennaio 2007

SELEZIONE DEI LAVORI

Tra tutti i lavori pervenuti, una Giuria composta da rappresentanti istituzionali e da professionisti della comunicazione e del teatro selezionerà i migliori 15 progetti che saranno ammessi a partecipare alla seconda fase del concorso.

I risultati della selezione saranno pubblicati sui siti **www.politicheagricole.gov.it** e **www.marinando.info** entro il **15 febbraio 2007**.

VINCITORI

I 15 gruppi di lavoro ammessi alla seconda fase del concorso riceveranno specifica

comunicazione con la quale saranno invitati a procedere alla scrittura del testo teatrale (copia) del progetto presentato e alla messa in scena dell'opera da loro proposta.

PREMI

Le scuole o gli istituti che hanno presentato i 15 progetti ammessi alla seconda fase riceveranno, quale riconoscimento del risultato conseguito, un contributo di 1.000,00 euro che dovrà necessariamente essere utilizzato per uno dei seguenti scopi:

a) affiancamento al gruppo di lavoro di un operatore teatrale;

b) realizzazione di scenografie, costumi, supporto multimediale o video, musiche, altro, ove il gruppo di lavoro già si avvalga del supporto di un operatore teatrale o sia guidato da un insegnante preparato e competente in materia teatrale.

Il Dirigente Scolastico sarà tenuto a trasmettere alla società incaricata dell'organizzazione del concorso una relazione sulle modalità di utilizzo del contributo sopra indicato.

II FASE (FEBBRAIO - MAGGIO 2007)

DURATA DELLA RAPPRESENTAZIONE

La rappresentazione che i 15 gruppi selezionati saranno chiamati a realizzare dovrà avere una durata massima di 30 minuti.

Se il lavoro dovesse essere selezionato per la partecipazione al Festival "Il Pescatore in Teatro", all'atto della rappresentazione potrà essere ammessa un'eccedenza non superiore ai 5 minuti. Il superamento di tale ulteriore limite sarà tenuto in considerazione dalla Giuria ufficiale del Festival all'atto della stesura della classifica definitiva.

MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ

Nel periodo febbraio - maggio 2007, l'Organizzazione del concorso si riserva la facoltà di monitorare lo stato di avanzamento dei lavori dei 15 gruppi selezionati attraverso richieste di informazioni e/o visite nelle rispettive sedi scolastiche.

MESSA IN SCENA DEI LAVORI

I 15 gruppi selezionati dovranno mettere in scena, nella stessa scuola o in apposito spa-

zio teatrale, le opere realizzate entro il **30 maggio 2007**, dandone preventiva comunicazione all'Organizzazione del concorso, che si riserva di essere presente con i propri rappresentanti.

SPEDIZIONE DEI LAVORI

Entro la stessa data, le rappresentazioni dovranno essere registrate su supporto magnetico (DVD - Mini DV - DV Cam) ed inviate in duplice copia all'indirizzo sopra indicato, insieme ad un elenco degli studenti (nomi e cognomi) che hanno realizzato il lavoro, completo di data di nascita, classe e sezione frequentata nell'anno scolastico in corso, con eventuale, se ritenuto opportuno, documentazione di approfondimento.

SELEZIONE DEI LAVORI

Tra i 15 lavori realizzati, una Giuria composta da rappresentanti istituzionali e da professionisti della comunicazione e del teatro decreterà i 10 migliori spettacoli teatrali.

COMUNICAZIONE DI AGGIUDICAZIONE DEL CONCORSO

Entro il **15 giugno 2007**, ai 10 gruppi vincitori verrà data comunicazione di aggiudicazione del concorso e la classifica sarà pubblicata sui siti **www.politicheagricole.gov.it** e **www.marinando.info**.

VINCITORI

In caso di aggiudicazione del concorso, solo la classe, il gruppo o il laboratorio teatrale (massimo 25 studenti se di classi appartenenti allo stesso istituto) che avrà direttamente contribuito, come precedentemente dichiarato dal Dirigente Scolastico, alla realizzazione del lavoro teatrale sarà invitato a partecipare ad un soggiorno premio denominato "Settimana Azzurra", che si svolgerà nel mese di settembre ad Ostuni, in Puglia.

Gli studenti e gli insegnanti degli altri 5 gruppi finalisti avranno, quale riconoscimento alla loro partecipazione, una T-shirt e un cappellino personalizzati con il logo della campagna.

FESTIVAL DEL TEATRO

Le classi o i gruppi interclasse autori dei 10 migliori spettacoli teatrali, accompagnati da massimo 3 insegnanti e/o operatori per gruppo, parteciperanno al 12° Festival "Il Pescatore in Teatro" che si svolgerà

durante il soggiorno premio. Al termine della manifestazione verrà designato il vincitore assoluto, premiato per la migliore rappresentazione. La Giuria si riserva la facoltà di assegnare ulteriori riconoscimenti. Inoltre, gli studenti stessi assegneranno il premio "Giuria Giovani" allo spettacolo che avrà riscosso il loro maggiore gradimento.

RINUNCE

In caso di rinuncia di un'intera classe o di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici), l'invito a partecipare alla "Settimana Azzurra" sarà rivolto, in sostituzione, ad una delle cinque classi o al gruppo di studenti classificatosi in miglior posizione dopo i primi 10.

SPESE DI VIAGGIO

L'Organizzazione non si fa carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della "Settimana Azzurra" e delle spese di viaggio per il ritorno presso le località di provenienza.

ASSICURAZIONE

La manifestazione è coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti.

La responsabilità dell'Organizzazione si riferisce unicamente al periodo di soggiorno in occasione della "Settimana Azzurra". I viaggi di andata e ritorno per raggiungere il luogo di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa.

DIFFUSIONE TELEVISIVA DEI LAVORI

Il Ministero promotore si riserva la facoltà di poter utilizzare tutti i lavori pervenuti per la messa in onda gratuita su emittenti televisive regionali e nazionali, anche satellitari.

Video Marinando

**Il Ministero
delle politiche agricole
alimentari e forestali
indica un concorso nazionale
riservato agli alunni delle
scuole secondarie di primo
grado statali e non statali,
per la realizzazione
di un video.**

OGGETTO

Oggetto del concorso è la realizzazione di uno spot promopubblicitario (video breve), con relativo backstage, per trasmettere un messaggio propositivo su temi che prendano spunto dalla vita dei pescatori, dal ruolo che i prodotti della pesca hanno sempre avuto e avranno nella nostra alimentazione, dalle storie e dalle tradizioni del mare della propria città o altrimenti conosciute, anche in considerazione delle problematiche sociali, culturali e ambientali proprie del rapporto uomo/mare.

I lavori dovranno essere finalizzati ad informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza dell'argomento prescelto. Si consiglia di limitare al minimo indispensabile l'eventuale impiego di materiale di repertorio e, naturalmente, solo ai casi in cui esso sia funzionale al video e ne venga attuato un logico inserimento. Anche l'impiego di apparecchiature, tecnici e strutture professionali deve essere limitato e, in questi casi, l'operato degli alunni deve essere comunque preponderante ed evidente.

Tutti gli spot in gara, pena la non ammissione alle fasi selettive del concorso, dovranno essere corredati della registrazione del backstage della produzione. Le immagini del backstage saranno considerate parte integrante e complementare dello spot, ovvero uno degli elementi di valutazione nella fase di selezione e, in caso di vincita, come arricchimento della proiezione degli spot finalisti nel corso del Video Festival. La produzione audiovisiva dovrà essere corredata di uno story board con immagini, testi, messaggi promozionali e musiche di sottofondo utilizzate.

FORMATI VIDEO AMMESSI

I formati ammessi sono i seguenti:

Mini DV - DV Cam - Beta SP.

Si richiede, per tutti gli elaborati video, anche l'invio di una riproduzione del lavoro in formato DVD (in duplice copia).

DURATA DEL VIDEO

Da 30 secondi fino a un massimo di 45 secondi.

DURATA DEL BACKSTAGE

Il backstage a corredo degli spot dovrà avere una durata massima di 4 minuti.

GRUPPI DI LAVORO

Ogni lavoro potrà essere presentato:

☐ da un gruppo di 10 studenti appartenenti ad una sola classe;

☐ da un gruppo di 10 studenti appartenenti a classi diverse dello stesso istituto.

Ogni gruppo potrà avvalersi del coordinamento e della collaborazione di più insegnanti.

In caso di aggiudicazione del concorso, sarà invitato e potrà partecipare alla "Settimana Azzurra" di Marinando 2007 il gruppo di studenti (massimo 10) che hanno direttamente contribuito alla realizzazione dello spot, secondo quanto precisato nella documentazione inviata insieme al lavoro. Il gruppo dovrà essere coordinato e accompagnato da non più di 2 insegnanti.

DOCUMENTI DA ALLEGARE

☐ Denominazione, indirizzo completo, telefono e fax della scuola;

☐ elenco degli studenti (nomi e cognomi) che hanno realizzato il video, completo di data di nascita, classe e sezione frequentata nell'anno scolastico in corso;

☐ nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;

☐ nome e cognome del Dirigente Scolastico dell'istituto;

☐ autorizzazione all'uso divulgativo, su tutte le emittenti televisive e in tutte le sedi individuate dall'Organizzazione di "Marinando" per la realizzazione della campagna, dei lavori ritenuti meritevoli, sottoscritta da uno degli insegnanti coordinatori o dal Dirigente Scolastico;

□ copia dell'informativa, fornita ai sensi dell'art. 13 d. Lgs. 196/03 - Codice privacy, disponibile sul sito internet www.marinando.info, compilata e sottoscritta dal Dirigente Scolastico.

MODALITÀ DI SPEDIZIONE

Si consiglia di duplicare il lavoro, prima di effettuare la spedizione, in quanto il materiale inviato non sarà restituito.

Il materiale dovrà essere inviato al seguente indirizzo:

GEA PROGRAM S.r.l.

Via Castelfidardo, 26

00185 ROMA

Tel. 06 44292665

Fax 06 44292665

e-mail concorsi@marinando.info

TERMINE ULTIMO DI RICEZIONE DEI LAVORI

31 maggio 2007

SELEZIONE DEI LAVORI

Tra tutti i lavori pervenuti, una Commissione di preselezione, composta da esperti di comunicazione televisiva, sceglierà i migliori 50 video.

VINCITORI

Tra i 50 lavori selezionati, la Giuria ufficiale, composta da rappresentanti istituzionali e da professionisti della comunicazione e della televisione, decreterà la classifica dei primi 5 video vincitori che saranno proiettati nel corso del Festival "Video Marinando".

Le classi o i gruppi interclasse autori dei lavori classificatisi ai primi 5 posti, accompagnati da massimo due insegnanti per gruppo, saranno invitati a partecipare al Festival "Video Marinando" che si svolgerà durante la manifestazione "Settimana Azzurra di Marinando" 2007, nel mese di settembre ad Ostuni, in Puglia (soggiorno gratuito). I ragazzi e gli insegnanti degli altri 45 gruppi finalisti avranno, quale riconoscimento alla loro partecipazione, una T-shirt e un cappellino personalizzati con il logo della campagna.

COMUNICAZIONE DI AGGIUDICAZIONE DEL CONCORSO

Entro il **15 giugno 2007** ai 5 gruppi vincitori verrà data comunicazione di aggiudicazione del concorso e la classifica sarà pubblicata sui siti:

www.politicheagricole.gov.it

www.marinando.info.

Eventuali deroghe al numero di studenti vincitori partecipanti al soggiorno premio dovranno essere autorizzate dall'Organizzazione. L'Organizzazione, in presenza di elevata qualità dei lavori pervenuti, si riserva la facoltà di aumentare il numero dei gruppi vincitori.

VIDEO FESTIVAL

Nel corso della "Settimana Azzurra", i 5 video prodotti dalle scuole classificate ai primi 5 posti parteciperanno al Festival "Video Marinando". Al termine della manifestazione verrà designato lo spot vincitore assoluto del Video Festival.

La Giuria si riserva la facoltà di assegnare ulteriori riconoscimenti. Gli stessi studenti, inoltre, assegneranno il premio "Giuria Giovani" al video che avrà riscosso il loro maggiore gradimento.

RINUNCE

In caso di rinuncia di un'intera classe o di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici), sarà invitata a partecipare alla "Settimana Azzurra" la classe o il gruppo di studenti classificatosi in miglior posizione dopo i primi 5.

SPESE DI VIAGGIO

L'Organizzazione non si fa carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della "Settimana Azzurra" e delle spese di viaggio per il ritorno presso le località di provenienza.

ASSICURAZIONE

La manifestazione è coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti.

La responsabilità dell'Organizzazione si riferisce unicamente al periodo di soggiorno in occasione della "Settimana Azzurra".

I viaggi di andata e ritorno per raggiungere il luogo di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa.

DIFFUSIONE TELEVISIVA DEI LAVORI

Il Ministero promotore si riserva la facoltà di poter utilizzare tutti i lavori pervenuti per la messa in onda gratuita su emittenti televisive regionali e nazionali, anche satellitari.

PREISCRIZIONE

Per partecipare al concorso si suggerisce di inviare la preiscrizione della propria Scuola collegandosi al sito www.marinando.info.



Per ulteriori informazioni:

**Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
Direzione generale della pesca marittima e dell'acquacoltura
Direzione generale per la tutela del consumatore**

Tel. 06 4665.3254 - 3051 - 3050

Fax 06 4665.3251

e-mail: dgc4@politicheagricole.it

sito web: www.politicheagricole.gov.it

Società incaricata della promozione del concorso:

GEA PROGRAM S.r.l.

Via Castelfidardo, 26 - 00185 ROMA

Tel. 06 44292665 - Fax 06 44292665

e-mail concorsi@marinando.info

VIVERE IL MARE



CONCORSO 2007

"PESCA UNO SPOT!"

Realizzazione di spot televisivi sul mondo della pesca e dell'acquacoltura

CONCORSO riservato agli studenti e agli insegnanti delle scuole secondarie di secondo grado



VIVERE IL MARE

Campagna di informazione e sensibilizzazione sulla cultura del mare e dell'ambiente

**www.politicheagricole.gov.it
www.vivereilmare.it**



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



Vivere il Mare

Il mondo della pesca raccontato dai giovani

Vivere il Mare è una campagna di informazione e sensibilizzazione nata nel 1990 con l'obiettivo di trasmettere ai giovani la passione per il mare e una conoscenza nuova, profonda, dei suoi molteplici valori. Le scuole, gli studenti e gli insegnanti di ogni parte d'Italia sono stati e sono ancora i protagonisti di un'iniziativa sempre attuale.

In questa 17ª edizione, Vivere il Mare lancia due concorsi scolastici: "Pesca uno spot!", promosso dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e "Un video per l'ambiente", promosso dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. Ancora una volta viene proposto alle scuole di tradurre il fascino, le problematiche e la vera cultura del mare in un audiovisivo realizzato dai ragazzi con l'aiuto dei docenti.

Le idee dei giovani e la loro creatività diventano così punto di partenza per un viaggio alla scoperta del mare e dei più moderni strumenti di comunicazione.

Come ogni anno, la Settimana Azzurra di Vivere il Mare riunirà i gruppi finalisti dei concorsi spot e video in una delle più belle località costiere d'Italia, per un'esperienza a tutto tondo sul mare e sull'ambiente.

In queste pagine, il bando di concorso "Pesca uno spot!" invita gli studenti a calarsi nel mondo dei pescatori: le tradizioni, le storie, la vita della "gente di mare" raccontate dai ragazzi, attraverso i loro occhi e sulla scia delle loro emozioni.

Un percorso per imparare a conoscere i valori legati a questo antico mestiere, che fa della saggezza e dell'amore per il mare ed il suo mondo un modo unico di Vivere il Mare.



VIVERE IL MARE "PESCA UNO SPOT!"

Edizione 2007

Realizzazione di spot televisivi sul mondo della pesca e dell'acquacoltura

**Bando di concorso riservato
ai docenti e agli studenti
delle Scuole Secondarie
di 2° grado italiane,
promosso dal
Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali**

in collaborazione con:

**Ministero dell'Ambiente e della
Tutela del Territorio e del Mare**

**Ministero della Pubblica
Istruzione**

IL CONCORSO

VIVERE IL MARE "PESCA UNO SPOT!"
prevede l'ideazione e la produzione
di SPOT VIDEO originali che traggano
spunto dal tema "IL MONDO DELLA PESCA
E DELL'ACQUACOLTURA".

La campagna e il concorso scolastico
hanno l'obiettivo di facilitare
la conoscenza ed aumentare
la sensibilizzazione dei giovani
sull'importanza della pesca e
dell'acquacoltura intese come attività
economiche, sociali e culturali legate
al mare e al corretto utilizzo
delle risorse marine.

La scelta del prodotto audiovisivo per la
partecipazione al concorso è tesa a
favorire il lavoro di gruppo, privilegiando
l'utilizzo di un modello di comunicazione
tecnicamente all'avanguardia che,
attraverso le immagini, rende facilmente
fruibili gli elaborati video nei contesti più
vari (incontri, manifestazioni, corsi,
lezioni...), ne consente la diffusione
tramite la televisione (emittenti locali,
nazionali, canali tematici) e la
divulgazione on line tramite internet.

Gli studenti, coordinati dai loro docenti,
sono invitati a produrre uno SPOT VIDEO
ad uso televisivo e per la diffusione via
internet, avente per argomento uno dei
seguenti temi (trattabili singolarmente o
come insieme di valori):

- promozione di aspetti del mondo della
pesca caratteristici, tradizionali, qualificanti;
- promozione del prodotto ittico fresco di
qualità;
- promozione del pesce azzurro;
- promozione del pesce di acquacoltura
di qualità;
- invito a non consumare, vendere o pescare
specie protette;
- promozione di attività innovative
inerenti la pesca (pescaturismo,
ittiturismo, acquacoltura, maricoltura);

- promozione di azioni e attività socio -
economiche relative all'ambito pesca
(le imprese e le attività di vendita e
ristorazione gestite da pescatori;
il ruolo delle donne nel mondo della
pesca, nella filiera di lavorazione dei
prodotti ittici, nella diffusione e
promozione della cultura del mare;
esperienze di cooperazione e
associazionismo...).

Per ulteriori spunti, informazioni,
ricerche, tematiche, eventuali contatti
con l'Amministrazione promotrice,
le marinerie, le Associazioni
e gli Enti del settore pesca
si consiglia di consultare i siti:

www.politicheagricole.gov.it
www.vivereilmare.it

NOTE E SUGGERIMENTI SULLA PRODUZIONE DI UNO SPOT VIDEO

Lo spot è tradizionalmente uno strumento
che si usa per comunicare
un'informazione specifica. Nella maggior
parte dei casi è utilizzato per
pubblicizzare prodotti commerciali.
Soprattutto negli ultimi anni, anche gli
Enti pubblici hanno scelto questo
strumento di comunicazione per
sensibilizzare l'opinione pubblica su
tematiche di interesse sociale e di grande
attualità. Lo spot ha infatti lo scopo di far
arrivare rapidamente allo spettatore un
messaggio ben preciso. Breve, incisivo,
può essere esplicito e fornire informazioni
sull'argomento trattato, ma anche
allusivo, ironico, dirompente; può fare
leva sulle emozioni, prevedere testi o
anche solo musica e immagini. Lo spot, a
differenza di un documentario, non
"fotografa" in maniera asettica una
situazione ma esprime un punto di vista,
propone una tesi e/o trasmette un
messaggio. Nella fase di progettazione
dell'elaborato, è bene dunque interrogarsi
su quali argomentazioni e/o scene
possano colpire l'interesse dello
spettatore, per indurlo a riflettere e a
ricepire il messaggio dello spot.
Si consiglia di fare particolare attenzione
all'uso delle immagini, che devono aiutare
lo spettatore a comprendere in pochi
secondi l'ambiente, il ruolo dei
personaggi e l'oggetto del messaggio.
Altrettanto importante risulterà la fase di
montaggio e la scelta delle musiche. Non
sono previsti titoli, che saranno inseriti
nel backstage.

Durata dello spot video: da un minimo di
30 ad un massimo di 45 secondi.

BACKSTAGE

Tutti gli spot in gara, pena la non
ammissione alle fasi selettive del concorso,
dovranno essere corredati dal backstage
della produzione audiovisiva.

Il backstage avrà lo scopo di documentare
le varie fasi di lavoro seguite, le criticità, le
soluzioni e le invenzioni tecniche,
l'atmosfera in cui è stata realizzata la
produzione, lo spirito con cui i protagonisti
del lavoro di gruppo hanno collaborato tra
loro. Dal backstage dovrà emergere con
chiarezza il significato e le motivazioni
delle scelte effettuate nella fase di
costruzione del messaggio.
In questo contesto, nel backstage
dovrà anche essere inserita la scelta
del titolo dato allo spot.

Le immagini del backstage saranno
considerate parte integrante e
complementare dello spot, ovvero
uno degli elementi di valutazione nella fase
di selezione e, in caso di vincita, come
arricchimento della proiezione degli
audiovisivi finalisti che saranno proiettati in
occasione della manifestazione conclusiva
della campagna VIVERE IL MARE 2007.
L'Organizzazione del concorso si riserva
la facoltà di intervenire nel montaggio
dei backstage per la loro proiezione
in occasione della manifestazione finale
e per eventuali altri utilizzi.

Durata del backstage: massimo 3 minuti

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI

Formati video ammessi:

MiniDV - DVCam - Beta SP.

Si richiede, per tutti gli elaborati video,
anche l'invio di 3 copie del lavoro
riprodotte in formato DVD (oltre
all'originale, realizzabile in uno dei formati
previsti). Deve inoltre essere fornita, in
aggiunta e non in alternativa allo spot
video, una versione per internet
dell'audiovisivo (nei formati Macromedia
Flash, Real Video, Windows Media Player).
Gli elaborati inviati non saranno restituiti.
Si consiglia di duplicare i lavori originali
prima di effettuare la spedizione.

CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione di un gruppo scolastico
al concorso VIVERE IL MARE "PESCA UNO
SPOT!" non esclude la partecipazione del
gruppo stesso al concorso VIVERE IL MARE
"UN VIDEO PER L'AMBIENTE", incentrato su
tematiche ambientali e realizzato con la
promozione del Ministero dell'Ambiente e
della Tutela del Territorio e del Mare
(on line sul sito www.vivereilmare.it).
Ciò, tuttavia, non comporterà punti di
merito nella valutazione dei lavori.

GRUPPI DI LAVORO

Le scuole possono partecipare al concorso **VIVERE IL MARE "PESCA UNO SPOT!"**

con gruppi di lavoro formati da studenti coadiuvati da docenti.

Ogni lavoro potrà essere presentato da:

- un gruppo di studenti appartenenti ad una sola classe (massimo 10 studenti);
- un gruppo di studenti di classi diverse dello stesso istituto (massimo 10 studenti).

Ogni gruppo potrà avvalersi del coordinamento e della collaborazione di uno o più insegnanti. In caso di aggiudicazione del concorso sarà invitato, e potrà partecipare alla manifestazione finale in Italia, solo il gruppo - costituito da massimo 10 studenti (classe o interclasse) - che avrà direttamente contribuito alla realizzazione dello spot video, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro. Il gruppo dovrà essere coordinato e accompagnato da non più di 2 insegnanti. Non è prevista la partecipazione di singoli (alunni o docenti).

L'elaborato potrà anche essere realizzato da un'intera classe o da un gruppo interclasse che superi il numero di 10 studenti.

Tuttavia, è bene ricordare che, in caso di aggiudicazione del concorso, sarà invitato e potrà partecipare alla **SETTIMANA AZZURRA VIDEO FESTIVAL DI VIVERE IL MARE 2007** soltanto un gruppo costituito da massimo 10 studenti, indicati dagli Insegnanti, tra quelli che avranno direttamente contribuito alla realizzazione degli spot video, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro. Il gruppo dovrà inoltre essere accompagnato alla Settimana Azzurra da non più di 2 Insegnanti.

DOCUMENTI DA ALLEGARE

L'invio degli elaborati in concorso dovrà essere corredato da:

- una sintetica scheda di presentazione ed uno storyboard (con le immagini, i testi, le sequenze più significative, l'indicazione delle musiche e dei brani di sottofondo utilizzati);
- denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, email della scuola;
- elenco degli studenti autori dello spot video, completo di date di nascita, classe e sezione frequentata;

- nome e cognome dei docenti coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del Dirigente scolastico a capo dell'Istituto;
- indirizzo di posta elettronica del Dirigente scolastico e dei docenti coordinatori per eventuali informazioni e/o comunicazioni urgenti in merito al concorso;
- autorizzazione alla riproduzione e all'uso divulgativo dei lavori inviati (su televisioni e web) sottoscritta da uno dei docenti coordinatori o dal Dirigente scolastico;
- copia dell'informativa, fornita ai sensi dell'art. 13, D. Lgs. 196/03 - Codice Privacy, disponibile sul sito internet www.vivereilmare.it compilata e sottoscritta dal Dirigente scolastico dell'Istituto.

SCARICO DI RESPONSABILITÀ

La scuola, con l'invio dell'opera, garantisce che la stessa è prodotto originale e libera l'Organizzazione del concorso e i partner istituzionali da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che, a qualsiasi titolo, avessero ad eccepire, in ordine alle utilizzazioni previste dal bando.

MODALITÀ DI SPEDIZIONE

Gli elaborati dovranno essere inviati per raccomandata postale, tramite spedizioniere, o consegnati a mano, al seguente indirizzo: **GEA PROGRAM S.r.l.**

Via Castelfidardo, 26 - 00185 Roma
CONCORSO VIVERE IL MARE "PESCA UNO SPOT!"

TERMINE ULTIMO DI RICEZIONE

Sabato 30 giugno 2007

(data ultima entro la quale far pervenire gli elaborati).

COMUNICAZIONE DI VINCITA

Sabato 21 luglio 2007

Scadenza entro cui sarà data comunicazione a tutti i gruppi vincitori. L'elenco completo dei gruppi scolastici finalisti sarà inoltre pubblicato sui siti:

www.politicheagricole.gov.it
www.vivereilmare.it

VINCITORI E PREMI

Una Commissione di valutazione (composta da registi, autori televisivi, giornalisti, esperti di comunicazione, tecnici, rappresentanti istituzionali) selezionerà tra tutti i concorrenti 10 spot. Gli studenti e gli Insegnanti dei 10 gruppi scolastici autori degli spot finalisti del concorso saranno invitati a partecipare alla manifestazione **SETTIMANA AZZURRA VIDEO FESTIVAL DI VIVERE IL MARE 2007** (soggiorno gratuito) che si svolgerà nel territorio di una Regione litoranea nazionale, in una località di rilievo ambientale, entro il mese di ottobre 2007. I ragazzi e i docenti dei gruppi scolastici classificatisi subito dopo i vincitori assoluti riceveranno, quale riconoscimento per la partecipazione, le t-shirt di Vivere il Mare.

SPESE DI VIAGGIO

L'Organizzazione della campagna non si farà carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della manifestazione Settimana Azzurra né delle spese di viaggio per il ritorno alle località di provenienza dei gruppi finalisti.

ASSICURAZIONE

La manifestazione è coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti. La responsabilità dell'Organizzazione si riferisce al periodo del soggiorno in occasione della Settimana Azzurra. I viaggi di andata e ritorno per raggiungere i luoghi di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa.

RINUNCE

In caso di rinuncia di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici) parteciperà alla Settimana Azzurra il gruppo di studenti che avrà raggiunto la migliore posizione in classifica subito dopo i primi 10 spot video selezionati. In caso di rinuncia di un singolo studente, questi non potrà essere sostituito.

PREISCRIZIONE

Per partecipare al concorso si suggerisce di inviare la preiscrizione della propria scuola collegandosi al sito www.vivereilmare.it

LA SETTIMANA AZZURRA DI VIVERE IL MARE

La **SETTIMANA AZZURRA**, che in tutte le sue edizioni ha ottenuto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, ospiterà gli studenti e i docenti finalisti dei concorsi **Vivere il Mare 2007 "PESCA UNO SPOT!"** e **"UN VIDEO PER L'AMBIENTE"** (sezione di concorso promossa dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare).

Il soggiorno premio per i gruppi scolastici vincitori avrà una durata di almeno 4 giorni e 5 notti, con soggiorno in pensione completa presso adeguate strutture turistico ricettive.

Allo scopo di favorire lo scambio di valori sulla cultura del mare e dell'ambiente fra i giovani, saranno invitati a partecipare alla Settimana Azzurra gruppi scolastici provenienti da Paesi europei e del Mediterraneo. Il Programma della manifestazione prevede:

- attività sul territorio organizzate in collaborazione con il Ministero e gli Enti locali (escursioni e visite guidate dedicate alla conoscenza del patrimonio naturalistico, storico, artistico, culturale del territorio ospite dell'evento; incontri a tema su argomenti inerenti la pesca, l'acquacoltura, l'ambiente naturale; stage su linguaggi e tecniche audiovisive e televisive; l'incontro e lo scambio di esperienze tra giovani e rappresentanti di Enti e Amministrazioni pubbliche);
- il **VIDEO FESTIVAL DI VIVERE IL MARE 2007**, nel cui ambito saranno presentati gli spot e i video finalisti in gara per la designazione dei vincitori delle singole categorie.

REFERENTE ISTITUZIONALE

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI
Direzione generale della pesca marittima

e dell'acquacoltura

Direzione generale

per la tutela del consumatore

Via XX Settembre, 20 - 00187 Roma

Tel: 06.4665 3254 - 3051 - 3050

Fax: 06.4665 3251

email: dtc4@politicheagricole.it

internet: www.politicheagricole.gov.it

ORGANIZZAZIONE

UNION CONTACT S.r.l.

Via Messina, 15 - 00198 Roma

Tel: 06.44243571 - Fax: 06.44250286

email: incontri@vivereilmare.it

internet: www.vivereilmare.it

PROMOZIONE DEL CONCORSO

GEA PROGRAM S.r.l.

Via Castelfidardo, 26 - 00185 Roma

Tel/Fax: 06.44292665 - Fax: 06.44250286

email: info@geaprogram.it concorsi@geaprogram.it



VIVERE IL MARE

CONCORSO 2007

**Campagna di informazione e sensibilizzazione sulla
cultura del mare e dell'ambiente**

"UN VIDEO PER L'AMBIENTE"

**Realizzazione di docufiction, documentari
e inchieste televisive**

**CONCORSO riservato
agli studenti e agli insegnanti
delle scuole secondarie
di secondo grado**

**www.vivereilmare.it
www.minambiente.it**



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Vivere il Mare

Una grande sfida dedicata ai giovani



Vivere il Mare è una campagna di informazione e sensibilizzazione nata nel 1990 con un obiettivo importante: trasmettere ai giovani la passione del mare e una conoscenza nuova, profonda dei suoi molteplici valori.

Centinaia di scuole, di studenti e di insegnanti di ogni parte d'Italia sono stati e sono ancora i protagonisti di un'iniziativa sempre giovane, che nel tempo si è accresciuta, abbracciando Paesi europei e mediterranei.

L'avventura di Vivere il Mare è da sempre seguita e appoggiata dalle nostre Istituzioni, dalla Presidenza della Repubblica, dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, che hanno offerto alla campagna un sostegno indispensabile. In questa 17ª edizione, Vivere il Mare lancia due concorsi scolastici internazionali: "Un video per l'ambiente", promosso dal Ministero

dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, e "Pesca uno spot!", promosso dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali. La grande sfida che ancora una volta viene proposta alle scuole è di tradurre il fascino, le problematiche e la vera cultura del mare in un audiovisivo realizzato dai ragazzi con l'aiuto dei docenti.

Le idee dei giovani e la loro creatività diventano così punto di partenza per un viaggio alla scoperta del mare e dei più moderni strumenti di comunicazione. E poi, la Settimana Azzurra di Vivere il Mare riunirà i gruppi finalisti dei concorsi spot e video nelle più belle località costiere d'Italia per un'esperienza a tutto tondo sul mare e sull'ambiente.



Per l'emergenza clima, una nuova sezione di concorso

L'edizione 2007 di Vivere il Mare - Un video per l'ambiente introduce una novità importante riguardo alle tematiche del concorso: una sezione dedicata ai cambiamenti climatici. Il problema del surriscaldamento globale è ormai, di fatto, una realtà con cui confrontarsi, al centro di ogni dibattito sul futuro ambientale del Pianeta. A partire dal 2005, con la ratifica del **Protocollo di Kyoto**, i Governi di oltre 160 Nazioni hanno sottoscritto un impegno comune per contrastare l'emergenza clima, che tuttavia, ad oggi, resta ancora una minaccia pressante. Il **Rapporto IPCC** (Intergovernmental Panel on Climate Change - organismo internazionale promosso dall'ONU), presentato a Parigi il 3 febbraio 2007 da circa 600 esperti e rappresentanti di 46 Nazioni, ha infatti confermato che la sopravvivenza del Pianeta è messa in serio pericolo dal **costante innalzamento della temperatura**, provocato - al 90% - dalle emissioni di gas serra generate dall'attività umana. **Le cause** principali del fenomeno sono state individuate con certezza: le eccessive emissioni di biossido di carbonio (CO2) dovute all'enorme consumo di energia elettrica e di carburanti, da parte dei cittadini e delle industrie; la massiccia deforestazione dei grandi polmoni verdi del pianeta. **Gli effetti**, già in parte evidenti, sono davvero preoccupanti: in poco meno di 100 anni la temperatura della Terra potrebbe salire fino a 4 gradi centigradi in più, provocando scioglimento dei ghiacci, innalzamento del livello dei mari e scomparsa di interi tratti costieri, sconvolgimento delle precipitazioni e delle correnti, crollo dei raccolti, carenza idrica, fame, malattie e un violento impatto sugli ecosistemi. **La risposta** è una sola: reagire in modo propositivo e concreto adottando una "**coscienza ecologica mondiale**" e una strategia di tutela dell'ecosistema rigorosa, coraggiosa, condivisa a livello globale, che promuova, innanzitutto, nuove politiche ambientali, energetiche e dei trasporti basate sulle fonti rinnovabili e sul rispetto per l'ambiente.

Il primo investimento è puntare al **coinvolgimento diretto delle giovani generazioni**, protagoniste del futuro della Terra, attraverso una corretta e costante attività di informazione e sensibilizzazione sull'effettivo stato di salute della Terra e dei suoi abitanti, sui rischi e sulle soluzioni in merito alla conservazione dell'ambiente.

Con questo obiettivo, la nuova Sezione Cambiamenti Climatici del concorso Vivere il Mare - Un video per l'ambiente propone agli studenti il tema "l'uomo, il mare e i cambiamenti climatici". Con i loro video, potranno documentare lo stato di salute del mare, dell'ecosistema, della Terra, con specifico riferimento ai cambiamenti climatici.

Il punto di vista dei giovani per raccontare il presente e progettare il futuro del nostro Pianeta.

"VIVERE IL MARE - UN VIDEO PER L'AMBIENTE"

Realizzazione di DOCUMENTARI, DOCUFICION, INCHIESTE TELEVISIVE

sui temi "mare, uomo, ambiente" - "l'uomo, il mare e i cambiamenti climatici"

Bando di concorso riservato ai Docenti e agli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado italiane promosso dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare

in collaborazione con

**Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
Ministero della pubblica istruzione**

IL CONCORSO

"VIVERE IL MARE - UN VIDEO PER L'AMBIENTE" prevede l'ideazione e la produzione di video originali, ad uso televisivo e per la diffusione via internet, in diversi format: DOCUMENTARI, DOCUFICION, INCHIESTE TELEVISIVE. La campagna e il concorso scolastico hanno per obiettivo facilitare la conoscenza ed aumentare la sensibilizzazione dei giovani nei confronti del mare inteso come "sistema di risorse" ambientali, naturali, economiche, sociali e culturali da tutelare, valorizzare e sfruttare correttamente. Una apposita sezione del concorso è dedicata ai rischi ambientali dovuti ai cambiamenti climatici. Gli studenti, coordinati dai loro Docenti, sono invitati a produrre un filmato originale, scegliendo fra i format previsti e fra le tracce di lavoro proposte. Per ulteriori spunti, informazioni, tematiche da trattare ed eventuali contatti diretti con gli Enti di Gestione delle Aree Marine Protette nazionali e locali, consultare i siti www.minambiente.it e www.parks.it.

TRACCE DI LAVORO PER TUTTI I FORMAT Sezione di concorso "mare, uomo, ambiente"

L'audiovisivo dovrà esprimere l'opinione e il grado di conoscenza dell'ambiente marino da parte dei giovani e le relazioni che intercorrono tra l'attività dell'uomo e l'ambiente marino nel suo insieme. Si potrà scegliere di parlare di aspetti e risorse presenti nella propria regione, oppure facendo riferimento a realtà dislocate su tutto il territorio nazionale. Fra i temi da privilegiare, la fruibilità delle Aree Marine Protette da parte dei giovani e in ambito scolastico. Vengono indicati di seguito i temi di riferimento, trattabili singolarmente o come "insieme" di valori:

- i giovani e il mare
- il mare e le generazioni future
- le Aree Marine Protette e la loro fruibilità
- le Aree Marine Protette come opportunità in termini di economia, cultura, studio, svago
- la tutela delle risorse marine
- le modalità di comportamento per il rispetto del mare e dell'ambiente
- il degrado degli ambienti costieri
- il mare e la ricerca scientifica
- i mari italiani
- biodiversità ed ecosistemi marini
- il mare nella nostra cultura (vita, storia, miti e leggende, tradizioni, abitanti, attività sociali ed economiche inerenti l'"universo mare")
- l'alimentazione tipica e i prodotti della cultura e della tradizione marinara.

TRACCE DI LAVORO SPECIFICHE PER INCHIESTE TELEVISIVE

- Rapporti tra scuola, territorio, Amministrazioni pubbliche nazionali e locali in merito allo stato di coste e litorali e/o a specifiche situazioni socio-economiche inerenti l'ambiente marino.
- Incontri ed esperienze vissute con figure professionali che lavorano con/per l'ambiente marino (guide, pescatori, botanici, zoologi, biologi, subacquei, ricercatori, amministratori di Enti locali, imprenditori turistici...).
- Eventi naturali, attività e/o interventi dell'uomo da promuovere e/o da segnalare per i loro effetti (inquinamento delle coste, cementificazione abusiva, corretto sfruttamento delle risorse naturali e ambientali, iniziative di recupero del patrimonio ecologico - archeologico - artistico culturale, attività a carattere eco-ambientale).

SEZIONE CAMBIAMENTI CLIMATICI

Con analoghe modalità di partecipazione potranno essere prodotti video sul tema **"l'uomo, il mare e i cambiamenti climatici"** che documentino: lo stato di salute del mare, della terra, dell'ecosistema del pianeta con specifico riferimento ai cambiamenti climatici.

Vengono indicati di seguito i temi di riferimento, trattabili singolarmente o come "insieme" di valori:

- idee e proposte di azioni di sensibilizzazione a sostegno di una corretta politica ambientale

- lo stato dell'ambiente in Italia e il ruolo dell'uomo per la salvaguardia del pianeta e delle sue risorse
- i cambiamenti climatici, cause, effetti, risposte a livello locale, nazionale e mondiale
- l'energia e l'ambiente (studi ed esempi di energie rinnovabili, uso razionale dell'energia, nuove tecnologie per combattere il surriscaldamento del pianeta)
- l'importanza delle Aree Naturali e il ruolo dei boschi in termini di assorbimento di CO₂, come risposta ai cambiamenti climatici.

Maggiori dettagli e suggerimenti sulle tracce di lavoro sono disponibili sul sito www.vivereilmare.it.

SUGGERIMENTI SUI FORMAT DEI VIDEO

Documentario

Prevede la descrizione di luoghi, ambienti e della vita umana e animale nelle sue più ampie sfaccettature.

Le riprese sono precedute da uno studio approfondito (che si traduce in una scaletta o sinossi) sugli obiettivi che si vogliono raggiungere e sul taglio generale che si vuole dare al prodotto. Il racconto è sostanzialmente affidato alle immagini anche se, a volte, queste possono essere supportate dall'intervento in video di una o più persone, oppure da una voce fuori campo.

Docufiction

Il documentario può anche essere interpretato in chiave "fiction", ovvero abbinando alle caratteristiche peculiari del documentario aspetti di fantasia che traggano spunto dalla realtà. In tal caso, la "docufiction" potrà ospitare vicende, personaggi, ambienti, costumi, usi, situazioni generali.

Lo studio preparatorio dovrà tradursi in una sceneggiatura, con dialoghi e descrizione di azioni e ambienti.

Inchiesta televisiva

Costruita sull'esempio di un reportage giornalistico, prende spunto da fatti di attualità, oppure attinge alla storia. Il taglio giornalistico presuppone conoscenza approfondita dei fatti da descrivere, ampia documentazione, controllo delle fonti e una "tesi", o anche una proposta, che dovrà emergere dal filmato.

Possono essere trattate come inchieste esperienze vissute dagli stessi studenti relativamente alla realizzazione di progetti finalizzati alla corretta gestione del patrimonio marino e costiero. La presenza di un "giornalista" può essere utile per raccordare le diverse sezioni dell'inchiesta e per gestire le interviste.

Per inchieste e documentari, si consiglia di elaborare i testi antecedentemente alle riprese, per poi riadattarli nel corso delle riprese e perfezionarli in fase di post produzione.

CRITERI DI NON AMMISSIBILITÀ AL CONCORSO

Si consiglia di limitare al minimo indispensabile l'eventuale impiego di materiale di repertorio, che non dovrà superare il 10% dell'intero prodotto video montato. L'impiego di apparecchiature, tecnici, strutture professionali dovrà essere limitato e non preponderante rispetto all'operato dei giovani autori. Il tema "ambiente" - pur con tutti i suoi risvolti culturali, storici, etnici, antropologici, di fantasia o creatività - non può ridursi ad un semplice spunto di racconto, ma dovrà permeare l'intera produzione video.

Questi requisiti sono ritenuti fondamentali: la loro non osservanza può implicare, ad insindacabile giudizio della Commissione selezionatrice, la non ammissibilità al concorso.

CARATTERISTICHE TECNICHE DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI

Tre format proponibili:

Docufiction, Inchiesta televisiva, Documentario.

Formati video ammessi:

MiniDV, DVCam, Beta SP.

Si richiede, per tutti gli elaborati video, anche l'invio di 3 copie del lavoro riprodotte in formato DVD (oltre all'originale, realizzabile in uno dei formati previsti). Deve inoltre essere fornita, in aggiunta e non in alternativa al video, una versione per internet dell'audiovisivo (nei formati Macromedia Flash, Real Video, Windows Media Player).

Gli elaborati inviati non saranno restituiti.

Si consiglia di duplicare i lavori originali prima di effettuare la spedizione.

Durata dei video: massimo 8 minuti (esclusi titoli e sigle).

CONDIZIONI GENERALI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione di un gruppo scolastico al concorso "VIVERE IL MARE - UN VIDEO PER L'AMBIENTE" non esclude la partecipazione del gruppo stesso al concorso "VIVERE IL MARE - PESCA UNO SPOT!", incentrato sull'importanza della pesca e dell'acquacoltura e realizzato con la promozione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (on line sul sito www.vivereilmare.it). Ciò, tuttavia, non comporterà punti di merito nella valutazione dei lavori.

GRUPPI DI LAVORO

Le scuole possono concorrere al concorso europeo "VIVERE IL MARE - UN VIDEO PER L'AMBIENTE" con gruppi di lavoro formati da studenti coadiuvati da Docenti.

Per consentire la partecipazione alla manifestazione finale "Video Festival di Vivere il Mare" di un maggior numero di elaborati video e la presenza alla Rassegna di gruppi di studenti provenienti da Paesi europei e del bacino del Mediterraneo, il concorso prevede la partecipazione di gruppi costituiti da massimo 10 studenti e 2 insegnanti.

Pertanto, gli elaborati possono essere presentati:

- da un gruppo di massimo 10 studenti appartenenti ad una sola classe;
- da un gruppo di massimo 10 studenti di classi diverse dello stesso Istituto scolastico;

Non è prevista la partecipazione di singoli (alunni o Docenti).

Ogni gruppo potrà avvalersi del coordinamento e della collaborazione di massimo 2 Docenti.

L'elaborato potrà anche essere realizzato da un'intera classe o da un gruppo interclasse che superi il numero di 10 studenti. Tuttavia, è bene ricordare che, in caso di aggiudicazione del concorso, sarà invitato e potrà partecipare alla "Settimana Azzurra Video Festival di Vivere il Mare" 2007 soltanto un gruppo costituito da massimo 10 studenti, indicati dagli Insegnanti, tra quelli che avranno direttamente contribuito alla realizzazione dei video, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro. Il gruppo dovrà inoltre essere accompagnato alla "Settimana Azzurra" da non più di 2 Insegnanti.

DOCUMENTI DA ALLEGARE

L'invio degli elaborati in concorso dovrà essere corredato da:

- denominazione, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail della scuola;
- elenco degli studenti autori del video, completo di date di nascita, classe e sezione frequentata;
- nome e cognome dei Docenti coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del Dirigente scolastico a capo dell'Istituto;
- indirizzo di posta elettronica del Dirigente Scolastico e dei Docenti coordinatori per eventuali informazioni e/o comunicazioni urgenti in merito al concorso;
- autorizzazione alla riproduzione e all'uso divulgativo dei lavori inviati (su televisioni e web) sottoscritta da uno dei Docenti coordinatori o dal Dirigente Scolastico;
- copia dell'informativa, fornita ai sensi dell'art. 13, D. Lgs. 196/03 - Codice Privacy, disponibile sul sito internet www.vivereilmare.it compilata e sottoscritta dal Dirigente scolastico dell'Istituto.

SCARICO DI RESPONSABILITÀ

La scuola, con l'invio dell'opera, garantisce che la stessa è prodotta originale e libera l'Organizzazione del concorso e i partner istituzionali da ogni responsabilità nei confronti di eventuali terzi che, a qualsiasi titolo, avessero ad eccepire in ordine alle utilizzazioni previste dal bando.

MODALITÀ DI SPEDIZIONE

Gli elaborati dovranno essere inviati per raccomandata postale, tramite spedizioniere, o consegnati a mano, al seguente indirizzo:

GEA PROGRAM S.r.l.

Via Castelfidardo, 26 - 00185 Roma

CONCORSO VIVERE IL MARE

"UN VIDEO PER L'AMBIENTE"

TERMINE ULTIMO DI RICEZIONE

Sabato 30 giugno 2007

(data ultima entro la quale far pervenire gli elaborati).

COMUNICAZIONE DI VINCITA

Sabato 21 luglio 2007

Scadenza entro cui sarà data comunicazione a tutti i gruppi vincitori.

L'elenco completo dei gruppi finalisti sarà inoltre pubblicato sui siti

www.minambiente.it e www.vivereilmare.it

VINCITORI E PREMI

Una Commissione di valutazione (composta da registi, autori televisivi, giornalisti, esperti di comunicazione, tecnici, rappresentanti istituzionali) selezionerà, tra tutti i concorrenti:

- 10 video italiani (per la sezione "uomo, mare, ambiente")

- 3 video italiani (per la sezione cambiamenti climatici)

Gli studenti e gli Insegnanti dei 13 gruppi scolastici autori dei video finalisti del concorso saranno invitati a partecipare alla manifestazione europea "SETTIMANA AZZURRA VIDEO FESTIVAL DI VIVERE IL MARE" 2007 (soggiorno gratuito) che si svolgerà nel territorio di una Regione litoranea nazionale, in una località di rilievo ambientale, entro il mese di ottobre 2007. I ragazzi e i Docenti dei gruppi scolastici classificatisi subito dopo i vincitori assoluti riceveranno, quale riconoscimento per la partecipazione, le t-shirts di "Vivere il Mare".

SPESE DI VIAGGIO

L'Organizzazione della campagna non si farà carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della manifestazione "Settimana Azzurra" né delle spese di viaggio per il ritorno alle località di provenienza dei gruppi finalisti.

ASSICURAZIONE

La manifestazione è coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti. La responsabilità dell'Organizzazione si riferisce al periodo del soggiorno in occasione della "Settimana Azzurra".

I viaggi di andata e ritorno per raggiungere i luoghi di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa.

RINUNCE

In caso di rinuncia di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici) parteciperà alla "Settimana Azzurra" il gruppo di studenti che avrà raggiunto la migliore posizione in classifica subito dopo i primi video selezionati.

In caso di rinuncia di un singolo studente, questi non potrà essere sostituito.

PREISCRIZIONE

Per partecipare al concorso si suggerisce di inviare la preiscrizione della propria scuola collegandosi al sito www.vivereilmare.it.

14ª SETTIMANA AZZURRA VIDEO FESTIVAL DI VIVERE IL MARE

L'evento "SETTIMANA AZZURRA VIDEO FESTIVAL DI VIVERE IL MARE" - realizzato fin dalla 1ª edizione sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica - ospiterà in un'unica grande manifestazione internazionale gli studenti e i Docenti italiani ed europei finalisti dei concorsi Vivere il Mare 2007 "UN VIDEO PER L'AMBIENTE" e "PESCA UNO SPOT!" (sezione di concorso promossa dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali).

Il soggiorno premio per i gruppi scolastici vincitori, composti ognuno, secondo quanto stabilito dal concorso, da 2 Insegnanti coordinatori e da 10 studenti, avrà la durata compresa tra i 4 e i 5 giorni di soggiorno in pensione completa presso adeguate strutture turistico ricettive.

Allo scopo di favorire lo scambio di valori sulla cultura del mare e dell'ambiente fra i giovani, saranno invitati a partecipare alla "Settimana Azzurra" gruppi scolastici provenienti da Paesi europei e del bacino del Mediterraneo.

Il Programma di attività, in linea generale, prevede:

- un ciclo di attività turistiche e di studio, organizzato in collaborazione con il Ministero e gli Enti locali (escursioni e visite guidate; incontri a tema su argomenti inerenti il mare e l'ambiente; stage su linguaggi e tecniche audiovisive e televisive; incontro e scambio di esperienze tra giovani e rappresentanti di Enti e Amministrazioni pubbliche);

- il "VIDEO FESTIVAL DI VIVERE IL MARE" 2007 nel cui ambito saranno presentati, in anteprima europea, i video e gli spot finalisti in gara, nelle specifiche sezioni di concorso, per la designazione dei vincitori assoluti delle singole categorie.

REFERENTE ISTITUZIONALE

MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Direzione Generale

per la Protezione della Natura

Viale Cristoforo Colombo, 44 - 00147 Roma

www.minambiente.it

ORGANIZZAZIONE

UNION CONTACT S.r.l.

Via Messina, 15 - 00198 Roma

Tel: 06.44243571 - Fax: 06.44250286

e-mail: incontri@vivereilmare.it

www.vivereilmare.it

PROMOZIONE DEL CONCORSO

GEA PROGRAM S.r.l.

Via Castelfidardo, 26 - 00185 Roma

Tel./Fax: 06.44292665 - Fax: 06.44250286

e-mail: info@geaprogram.it -

concorsi@geaprogram.it